

Worum geht es bei dieser Werbeaktion?

Im Rahmen der Sziget x Revolut Vor-Ort-Aktion (die „**Aktion**“) bietet Revolut potenziellen neuen und bestehenden Revolut-Privatkunden, die in einem berechtigten Markt ansässig sind, die Möglichkeit, während des Sziget Music Festivals an Revolut Play-TM Arcade-Spielen teilzunehmen und eine der unten beschriebenen Prämien aus der Prämienliste zu gewinnen (eine „**Prämie**“).

„Berechtigte Märkte“ sind Deutschland, Ungarn, Finnland, Frankreich, Litauen, die Slowakei, Spanien, Irland, Italien, Bulgarien, Österreich, Estland, Luxemburg, Liechtenstein, Norwegen und Großbritannien. Das Sziget Music Festival (der „**Partner**“) findet in Május 9. park, Budapest, Ungarn, 1033, statt (das „**Festivalgelände**“).

Diese Teilnahmebedingungen (die „Bedingungen der Werbeaktion“) legen die Regeln fest, die für die Werbeaktion gelten. Sie müssen diesen Aktionsbedingungen zustimmen und sie jederzeit einhalten, wenn Sie an der Werbeaktion teilnehmen. Wenn Sie bereits Revolut-Privatkundin oder -Privatkunde sind, gelten bei der Teilnahme an der Werbeaktion auch [Bedingungen für das Privatkonto](#) Ihres Revolut-Privatkontos.

Um an dieser Aktion teilzunehmen, müssen Sie zwischen dem **6. August 2025 (00:00 UTC) und dem 11. August 2025 (00:00 UTC)** (dem „**Aktionszeitraum**“) berechtigt sein und die unten aufgeführten Schritte ausführen.

Die Teilnahme an der Aktion garantiert nicht den Erhalt einer Prämie. Die Prämien sind begrenzt und werden nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ vergeben.

Wer ist teilnahmeberechtigt?

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die:

- an einer Wohnadresse in einem der teilnahmeberechtigten Märkte wohnen
- über einen gültigen Sziget-Music-Festival-Pass verfügen und den Revolut-„PlayTM“-Bereich (unser gebrandeter Pop-up-Bereich mit unseren Markenbotschaftern) auf dem Festivalgelände betreten
- Mindestalter: 18 Jahre.

Außerdem müssen Sie die folgenden, unten genannten erforderlichen Schritte (die „**Erforderlichen Schritte**“) vor Ende des Aktionszeitraums abschließen:

Erforderliche Schritte

- Geben Sie einen 4-stelligen PIN-Code auf dem PIN-Pad der Revolut Play-TM-Maschine in unserem gebrandeten Pop-up-Bereich ein, um das Revolut Play-TM-

Arcade-Spiel zu spielen. Sie können entweder:

1. einen eigenen 4-stelligen PIN-Code erstellen und in die Revolut Play-TM-Arcade-Maschine eingeben oder
 2. einen der während des Aktionszeitraums über die Social-Media-Kanäle von Revolut, die Social-Media-Kanäle des Partners, die Kanäle unserer Partner-Influencer, über direkte Marketingmitteilungen von Revolut oder dem Partner, über unsere Markenbotschafter, über die Bildschirme der Revolut Stage oder über die Kommunikation am Revolut-Stand geteilten PIN-Codes eingeben
- Nach Eingabe eines PIN-Codes zeigt die Revolut Play-TM-Arcade-Maschine eine Meldung an, ob Sie eine Prämie gewonnen haben.

Die Teilnahme an der Werbeaktion ist kostenlos und erfordert weder eine Zahlung noch einen Kauf. Sie dürfen nur einmal an der Werbeaktion teilnehmen, indem Sie genau einen PIN-Code Ihrer Wahl in die Revolut Play-TM-Arcade-Maschine eingeben.

Prämienliste

Teilnahmeberechtigte, die die Erforderlichen Schritte während des Aktionszeitraums abschließen, haben die Chance, eine der folgenden Prämien zu gewinnen:

- 726 x Revolut Stage Access
- Eine „**kostenlose Testversion für ein kostenpflichtiges Abonnement**“, und zwar entweder:
 - 1) 1 kostenlose Testversion für ein Ultra-Abonnement für 12 Monate
 - 2) 6 kostenlose Testversionen für ein Metal-Abonnement für 12 Monate
- 7 Paare Backstage-Tour-Tickets (eine Person kann zwei Tickets gewinnen)
- 6 Paare 2025 VIP-Upgrade (Wert von rund 90 €)
- 12 Paare x 2026 Sziget-Tickets (im Wert von rund 249 € zum Aktionszeitraum)
- 12 Paare 2026 VIP-Paket (Wert von ca. 469 € zum Aktionszeitraum)
- Merchandise (Wert ca. 5 €)

Wie kann ich meine Prämie einlösen?

Revolut Stage Access-Armbänder, 2025-VIP-Upgrade-Armbänder und Merchandise werden unmittelbar von einer/einem Markenbotschafter(in) am gebrandeten Revolut-Pop-up-Bereich ausgegeben.

Gewinnerinnen und Gewinner von kostenlosen Testversionen für kostenpflichtige Abos, 2026-Sziget-Tickets und 2026-VIP-Packages müssen einer/einem Markenbotschafter(in) am gebrandeten Revolut-Pop-up-Bereich ihre persönlichen

Daten mitteilen, um ihre Prämie per E-Mail zu erhalten. Anweisungen dazu finden Sie in der E-Mail selbst.

Wie werden meine Daten verarbeitet?

Wenn Sie als Gewinner(in) dieser Promotion ausgewählt werden, müssen Sie unseren Markenbotschaftern möglicherweise bestimmte personenbezogene Daten, einschließlich Ihres vollständigen Namens und Ihrer E-Mail-Adresse, mitteilen, um Ihre Prämie zu erhalten.

Weitere Informationen darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, finden Sie in unseren [Datenschutzhinweisen für Kund*innen](#). Etwaige im Rahmen dieser Aktion an Sziget übermittelte Daten werden gemäß den Datenschutzrichtlinien von Sziget verarbeitet.

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie mit den allgemeinen Geschäftsbedingungen und Teilnahmeregeln von Sziget vertraut sind ([hier](#)). Revolut ist nicht verantwortlich für Probleme, Fragen oder Ansprüche, die Sie im Zusammenhang mit Sziget und der Veranstaltung haben.

Wie starte ich meine kostenlose Revolut-Testversion?

Um Ihre kostenlose Testversion für ein kostenpflichtiges Abo zu starten, müssen Sie innerhalb von 14 Geschäftstagen nach Ende des Aktionszeitraums die folgenden Schritte abschließen:

- Wenn Sie noch kein(e) Revolut-Privatkundin/-kunde sind, müssen Sie ein Revolut-Privatkonto eröffnen und
- Sie müssen auf die E-Mail unseres Markenbotschafters reagieren, um die kostenlose Testversion des kostenpflichtigen Abos anzunehmen.

Danach setzt sich der Support über die Revolut App mit Ihnen in Verbindung, um Ihre kostenlose Testversion für ein kostenpflichtiges Abonnement zu aktivieren. Wenn Sie die obigen Schritte nicht innerhalb der vorgeschriebenen Frist abschließen, verlieren Sie Ihren Anspruch auf die kostenlose Testversion für das kostenpflichtige Abo.

Zur Info: Die [Bedingungen für kostenpflichtige Abos](#) und [Gebührensseiten](#) gelten während Ihrer kostenlosen Testversion für das kostenpflichtige Abonnement. Für den in Ihrer kostenlosen Testversion für das kostenpflichtige Abonnement enthaltenen Zeitraum berechnen wir keine Abonnementgebühr. Nach Ablauf der kostenlosen Testversion für das kostenpflichtige Abonnement gelten die üblichen Regeln zur Kündigung und Abrechnung, und wir beginnen mit der monatlichen oder jährlichen Abbuchung Ihres Abonnements, je nachdem, was Sie bei der Anmeldung für das kostenpflichtige Abo vereinbart haben.

Widerrufsrecht

Sie haben **das Recht**, Ihr Abonnement innerhalb der kostenlose Testversion für das kostenpflichtige Abonnement zu **stornieren**; danach gelten die normalen Kündigungsbedingungen. Abhängig von der Rechtspersönlichkeit der Revolut-Gruppe, die Ihnen Ihr Privatkonto zur Verfügung stellt, kann dies bedeuten, dass normale Gebühren für die Herabstufung Ihres kostenpflichtigen Abonnements anfallen oder Sie an eine Mindestlaufzeit gebunden sind, während der Sie keine Herabstufung vornehmen können (weitere Informationen finden Sie in den Abschnitten 11 und 12 der Bedingungen für kostenpflichtige Abonnements).

Die Kündigung Ihres Kontos unterliegt den in den Bedingungen für das Privatkonto und den Bedingungen für kostenpflichtige Abonnement festgelegten Regeln.

Welche weiteren rechtlichen Informationen sollte ich kennen?

1. „Sziget“ in diesen Bedingungen für die Werbeaktion bezieht sich auf Sziget Cultural Management Private Company Limited by Shares.
2. Wir können die Werbeaktion ändern, aussetzen, verlängern oder vor dem Ende des Aktionszeitraums beenden, wenn es berechtigte Gründe für die Annahme gibt, dass sie missbraucht wird oder den guten Ruf von Revolut beeinträchtigen könnte. Dies kann sowohl auf individueller als auch auf aktionsweiter Basis erfolgen.
3. Wenn wir die Werbeaktion vor dem Ende des Aktionszeitraums ändern, aussetzen oder beenden müssen, werden wir dies auf die gleiche Weise bekannt geben, wie die Werbeaktion angekündigt wurde, und wir werden Sie auf die gleiche Weise benachrichtigen, wie wir diese Werbeaktion angekündigt haben. Änderungen dieser Bedingungen für die Werbeaktion gelten nicht für Sie, wenn Sie bereits an der Werbeaktion teilgenommen haben.
4. Revolut haftet nicht für direkte oder indirekte Verluste, die durch ein vernünftigerweise unvorhersehbares Ereignis außerhalb seiner Kontrolle entstehen und dazu führen, dass wir die Werbeaktion nicht wie geplant durchführen können. Bitte wenden Sie sich an den Support, wenn Sie glauben, dass Sie Anspruch auf eine bestimmte Leistung im Zusammenhang mit der Werbeaktion haben, die Ihnen aufgrund der vorzeitigen Aussetzung oder Beendigung nicht gewährt wurde.
5. Wir behalten uns das Recht vor, Ihnen keine Prämie zu gewähren, wenn Ihr Privatkonto gesperrt oder eingeschränkt wird.
6. Durch die Teilnahme an dieser Werbeaktion bestätigen Sie, dass Sie verstehen, dass Sie über alle Vorteile, die Sie im Rahmen dieser Werbeaktion erhalten, möglicherweise im Land Ihres Wohnsitzes und/oder in dem Gebiet, in dem Sie steuerpflichtig sind, der örtlichen Einkommensteuer unterliegen. Es liegt in Ihrer Verantwortung, alle Steuern zu zahlen, die sich aus dem Erhalt von Leistungen

ergeben können. Revolut übernimmt keine Haftung für Steuerpflichten, die sich aus dem Erhalt von Vorteilen im Rahmen dieser Werbeaktion ergeben können.

7. Revolut muss Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, um unseren Verpflichtungen gemäß diesen Aktionsbedingungen nachzukommen. Weitere Informationen darüber, wie wir mit personenbezogenen Daten umgehen, finden Sie in unseren [Datenschutzhinweisen für Kund*innen](#). Das Sziget Music Festival kann im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion auch personenbezogene Daten über Sie erfassen. Weitere Informationen zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten finden Sie in der Datenschutzerklärung des Sziget Music Festivals. Das Sziget Music Festival kann Ihnen auch alle Marketinginhalte in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und Gesetzen zum Direktmarketing zusenden. Wenn Sie keine Werbung vom Sziget Music Festival erhalten möchten, müssen Sie Ihre Marketingpräferenzen direkt mit dem Sziget Music Festival verwalten, da dies außerhalb des Zuständigkeitsbereichs von Revolut liegt.
8. Diese Bedingungen für Werbeaktionen werden in englischer Sprache veröffentlicht und jede Übersetzung ist eine Gefälligkeitsübersetzung und nur eine inoffizielle Übersetzung. Teilnehmer der Aktion können aus der übersetzten Version keine Rechte ableiten. Die englische Version dieser Bedingungen für Werbeaktionen ist maßgeblich und bindend. In Gerichtsverfahren ist die englische Version zu verwenden. Wenn jedoch gesetzlich vorgeschrieben ist, dass die Landessprache verwendet werden muss, hat die Version in der Landessprache Vorrang.

Diese Werbeaktion wird von der Revolut-Gruppen-Rechtspersönlichkeit organisiert und Ihnen angeboten, die Ihnen Ihr persönliches Konto zur Verfügung stellt. Wenn Sie eine Beschwerde bezüglich dieser Werbeaktion haben, können Sie diese direkt dort vorbringen. Bitte entnehmen Sie den nachstehenden Angaben die eingetragenen Adressen der jeweiligen Revolut-Gruppen-Rechtspersönlichkeiten, die maßgebliche Sprache sowie die jeweils anwendbaren Gesetze und Gerichte, die für die Entscheidung über etwaige Streitigkeiten im Zusammenhang mit dieser Aktion zuständig sind. Sie können sich immer auf die verbindlichen Verbraucherschutzvorschriften und Gesetze des Landes verlassen, in dem Sie leben.

Revolut-Gruppen-Rechtspersönlichkeit/Zweigstelle	Registrierte Adresse	Das für diese Bedingungen der Werbeaktion geltende Recht und die maßgebliche Sprache	Zuständige Gerichtsbarkeit
Revolut LTD	7 Westferry Circus, London, E14 4HD	Englisches Recht	Die Gerichte von England und Wales
Revolut Bank UAB	Konstitucijos ave. 21B, 08130 Vilnius, Republik Litauen	Litauisches Recht	Die Gerichte Litauens (oder die Gerichte der Schweiz oder eines EU-Mitgliedstaats, in dem Sie Ihren Wohnsitz haben).
Revolut Bank UAB, Niederlassung in Spanien	Mit der Steuernummer W0250845E, ordnungsgemäß eingetragen im Handelsregister Madrid unter Band 44863, Blatt 1, Abschnitt 8, Seite M-789831 und bei der Bank von Spanien unter der Nummer 1583. Die Adresse lautet: Príncipe de Vergara 132, 4º planta, 28002 Madrid (Spanien).	Spanisches Recht	Die zuständigen Gerichte in Spanien

Revolut-Gruppen-Rechtspersönlichkeit/Zweigstelle	Registrierte Adresse	Das für diese Bedingungen der Werbeaktion geltende Recht und die maßgebliche Sprache	Zuständige Gerichtsbarkeit
Revolut Bank UAB, die in Frankreich über ihre Niederlassung tätig ist, reguliert durch die Bank of Lithuania und die Europäische Zentralbank als Kreditinstitut, zugelassen von der Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Kontakt: support@revolut.com	10 avenue Kléber, 75116 Paris, Frankreich (SIREN 917 420 077)	Französisches Recht	Das zuständige Gericht in Frankreich Bitte beachten Sie: Wenn Sie mit der Bearbeitung Ihrer Beschwerde durch uns nicht zufrieden sind, können Sie sich kostenlos an den Médiateur de l'Association française des Sociétés Financières (ASF) wenden. Sie können innerhalb der ersten 14 Tage nach der Teilnahme kostenlos und ohne Angabe von Gründen von dieser Werbeaktion zurücktreten, indem Sie uns dies über die Revolut-App oder

Revolut-Gruppen-Rechtspersönlichkeit/Zweigstelle	Registrierte Adresse	Das für diese Bedingungen der Werbeaktion geltende Recht und die maßgebliche Sprache	Zuständige Gerichtsbarkeit
			per E-Mail an support@revolut.com (Widerrufsformular) mitteilen, vorausgesetzt, die Werbeaktion ist noch nicht vollständig durchgeführt oder beendet.
Revolut Bank UAB, handelnd in Irland über ihre Zweigstelle in Irland	2 Dublin Landings, North Dock, Dublin 1, Irland	Irisches Recht	Die zuständigen Gerichte in Irland
Revolut Bank UAB, Zweigniederlassung Deutschland	FORA Linden Palais, Unter den Linden 40, 10117 Berlin	Deutsches Recht	Die zuständigen Gerichte in Deutschland
Revolut Bank UAB – Succursale Italiana	Via Dante 7, 20123 Milano, Italien	Litauisches Recht	Die zuständigen Gerichte in Italien