

Przegląd

Revolut chce, abyś miał kontrolę nad swoimi pieniędzmi. Chcemy mieć pewność, że otrzymujesz właściwie dobrane informacje o produktach i usługach, które na pewno przypadłyby ci do gustu. Jeśli wyrazisz zgodę, dostosujemy do Ciebie oferty lifestyle'owe otrzymywane od Revolut. Mówiąc o ofertach lifestyle'owych, mamy na myśli reklamy i powiadomienia dotyczące usług, ofert lub promocji dostępnych w sekcji Styl Życia w aplikacji Revolut, które odnoszą się do:

- naszych produktów i usług lifestyle'owych;
- marek i produktów stron trzecich.

Zakres produktów i usług Revolut Lifestyle obejmuje:

- Revolut Noclegi
- Atrakcje
- Saloniki lotniskowe
- SmartDelay
- Karty eSIM
- Mile lotnicze

W jaki sposób pokazujemy ci spersonalizowane oferty lifestyle'owe?

Na początek musisz nam przekazać, że chcesz, abyśmy dostosowywali do Ciebie przygotowane przez nas oferty lifestyle'owe.

Kiedy to zrobisz, dostosujemy do Ciebie:

- oferty lifestyle'owe, które możesz zobaczyć w aplikacji Revolut;
- otrzymywane powiadomienia (jeśli wyrazisz zgodę na ich otrzymywanie).

Sprawdzamy, w jaki sposób angażujesz się w oferty lifestyle'owe, aby zrozumieć skuteczność dostosowanych reklam w tym zakresie, które wyświetlamy w aplikacji Revolut, oraz dostosowanych powiadomień, które wysyłamy. Możemy badać, które reklamy czy powiadomienia lifestyle'owe klikasz lub wyświetlasz. Dzięki temu możemy przedstawić ci jeszcze bardziej przydatne i trafnie dobrane reklamy i powiadomienia.

Jakich informacji używa Revolut?

Spersonalizowane oferty lifestyle'owe zostały zaprojektowane specjalnie dla Ciebie. Od Ciebie zależy, czy chcesz, aby były włączone. Możesz je wyłączyć w dowolnej chwili.

Jeśli wyrazisz na nie zgodę, Revolut użyje poniższych informacji, aby mieć pewność, że powiadamia cię o produktach, usługach, okazjach i promocjach, które są z Tobą bezpośrednio związane:

- transakcje dokonywane z zewnętrznymi sprzedawcami za pośrednictwem karty lub konta Revolut (na przykład nazwa sprzedawcy, któremu zapłacono, miasto wylotu i przylotu w

przypadku zakupu biletów lotniczych);

- znane nam informacje o Tobie (na przykład wiek, adres, płeć, data urodzenia);
- informacje o Tobie zbierane przez nas, gdy korzystasz z Revolut (np. z jakiego urządzenia mobilnego korzystasz, wersja aplikacji Revolut, której używasz, Twój plan Revolut, Twoja obecna strefa czasowa i przybliżona lokalizacja);
- z jakich produktów Revolut korzystasz i w jaki sposób.

Revolut nie będzie używać informacji o transakcjach wrażliwych wykonywanych z użyciem Twojej karty lub konta Revolut (np. jeśli zapłacisz za coś w placówce zdrowia lub organizacji zawodowej, religijnej czy politycznej).

Jaka spółka jest odpowiedzialna za moje dane osobowe?

Za dostarczanie ci spersonalizowanych ofert lifestyle'owych odpowiada brytyjska spółka Revolut Ltd.

Jeśli znajdujesz się poza Wielką Brytanią, podmiot Revolut, który odpowiada za Twoje konto płatnicze musi przekazać powyższe informacje Revolut Ltd. Pozwala to nam na dostarczanie Ci spersonalizowanych ofert lifestyle'owych, które chcesz otrzymywać. Przykładowo, jeśli znajdujesz się w Europejskim Obszarze Gospodarczym, Revolut Bank UAB prześle Twoje dane Revolut Ltd.

Odpowiednie przepisy dotyczące tajemnicy bankowej w niektórych państwach mogą traktować te informacje jako poufne. Wyrażając na to zgodę, wyrażasz również zgodę na to, aby Revolut Bank UAB lub jego oddziały przekazywały te informacje Revolut Ltd w celu dostarczenia Ci spersonalizowanych reklam i powiadomień lifestyle'owych.

Czy Revolut współpracuje ze stronami trzecimi?

Tak, kiedy przedstawiamy ci spersonalizowane oferty lifestyle'owe o produktach, usługach, okazjach i promocjach stron trzecich. Revolut współpracuje z innymi firmami, aby przedstawić Ci najlepsze dostępne okazje.

Inne firmy mogą poprosić Revolut o pokazanie reklam lub przesłanie powiadomień o swoich markach klientom Revolut. Mogą one określić rodzaje klientów Revolut, którym chcieliby pokazać reklamy i przesłać powiadomienia o ich marce. Przykładowo firma może chcieć kierować treści do klientów Revolut, którzy:

- znajdują się w określonym państwie (np. Wielkiej Brytanii);
- są w określonym przedziale wiekowym (np. od 20 do 24 lat);
- mają określoną płeć (np. kobiety);
- robili w przeszłości zakupy w sklepach określonych marek.

Revolut zbierze wówczas grupę docelową odbiorców spośród klientów. Zobaczą oni spersonalizowane reklamy lifestyle'owe lub otrzymają spersonalizowane powiadomienia lifestyle'owe o wybranych produkcie, usłudze, okazji lub promocji danej firmy.

Revolut nie będzie udostępniać żadnych informacji o Tobie innym firmom, chyba że: (a) dokonasz zakupu za pośrednictwem marki strony trzeciej po kliknięciu reklamy lub powiadomienia; i/lub (b) musimy udostępnić informacje (ściśle ograniczone do zagregowanych

danych transakcji i unikalnego identyfikatora przypisanego do Ciebie tylko na czas trwania zakupu online), aby upewnić się, że otrzymasz obiecany zwrot gotówki i/lub Revolut otrzyma prowizję od marki strony trzeciej.

Pamiętaj, tylko ci klienci Revolut, którzy aktywnie poinformowali nas o chęci udziału, zobaczą spersonalizowane reklamy lifestyle'owe lub otrzymają spersonalizowane powiadomienia lifestyle'owe.

Jak możesz zmienić swoje preferencje dotyczące reklam lub powiadomień?

Revolut wyświetli przygotowane dla Ciebie spersonalizowane oferty lifestyle'owe wyłącznie, jeśli wyrazisz na to zgodę. Możesz zmienić swoje preferencje w dowolnym momencie. W aplikacji Revolut możesz:

- w dowolnej chwili zaktualizować swoje preferencje, używając przełącznika Styl życia w sekcji Ustawienia powiadomień w aplikacji Revolut;
- zrezygnować z otrzymywania od nas komunikatów marketingowych w postaci wiadomości e-mail i powiadomień push (w tym o produktach Revolut i promocjach stron trzecich) w sekcji Ustawienia powiadomień w aplikacji Revolut.

Gdzie znaleźć więcej informacji o tym, jak Revolut przetwarza Twoje dane osobowe?

Zapoznaj się z naszym [Oświadczeniem o ochronie prywatności](#). Możesz znaleźć tam wiele ważnych informacji o kwestiach takich jak:

- który podmiot Revolut jest administratorem Twoich danych osobowych;
- dlaczego Revolut w ogóle gromadzi i wykorzystuje Twoje dane osobowe;
- jak Revolut udostępnia Twoje dane osobowe;
- czy Revolut udostępnia Twoje dane osobowe za granicę;
- jak długo Revolut przechowuje Twoje dane osobowe;
- jak możesz skorzystać ze swoich praw jako osoba, której dane dotyczą, na mocy odpowiednich przepisów o ochronie prywatności.

Z kim się kontaktować w razie dalszych pytań?

Napisz na dpo@revolut.com, jeśli masz pytania odnośnie do ochrony danych dotyczące spersonalizowanych reklam lub powiadomień. Nasz zespół ekspertów chętnie udzieli pomocy.