

Przegląd

Revolut chce, abyś miał kontrolę nad swoimi pieniędzmi. Chcemy mieć pewność, że otrzymujesz właściwie dobrane informacje o produktach i usługach, które na pewno przypadłyby ci do gustu. Jeśli wyrazisz zgodę, dostosujemy do Ciebie oferty lifestyle'owe otrzymywane od Revolut. Mówiąc o ofertach lifestyle'owych, mamy na myśli reklamy i powiadomienia dotyczące usług, ofert lub promocji dostępnych w sekcji Styl Życia w aplikacji Revolut, które odnoszą się do:

- naszych produktów i usług lifestyle'owych (np. Noclegi, Atrakcje i Saloniki)
- marek i produktów stron trzecich

W jaki sposób pokazujemy ci spersonalizowane oferty lifestyle'owe?

Na początek musisz nam przekazać, że chcesz, abyśmy dostosowywali do Ciebie przygotowane przez nas oferty lifestyle'owe.

Kiedy to zrobisz, dostosujemy do Ciebie:

- oferty lifestyle'owe, które możesz zobaczyć w aplikacji Revolut
- otrzymywane powiadomienia, jeśli są włączone

Sprawdzamy jak reagujesz na oferty lifestyle'owe, aby poznać efektywność spersonalizowanych reklam lifestyle'owych, które przedstawiamy Ci w aplikacji Revolut, oraz spersonalizowanych powiadomień lifestyle'owych, które ci przesyłamy. Możemy badać, które reklamy czy powiadomienia lifestyle'owe klikasz lub wyświetlasz. Dzięki temu możemy przedstawić ci jeszcze bardziej przydatne i trafnie dobrane reklamy i powiadomienia.

Jakich informacji używa Revolut?

Spersonalizowane oferty lifestyle'owe zostały zaprojektowane specjalnie dla Ciebie. Od Ciebie zależy, czy chcesz, aby były włączone. Możesz je wyłączyć w dowolnej chwili.

Jeśli wyrazisz na nie zgodę, Revolut użyje poniższych informacji, aby mieć pewność, że powiadamia cię o produktach, usługach, okazjach i promocjach, które są z Tobą bezpośrednio związane:

- twoje transakcje z sprzedawcami zewnętrznymi z użyciem karty lub konta Revolut
- informacje podane przez Ciebie podczas rejestracji w Revolut (np. twoje wiek, adres, płeć, urodziny)
- informacje o Tobie zbierane przez nas, gdy korzystasz z Revolut (np. z jakiego urządzenia mobilnego korzystasz, wersja aplikacji Revolut, której używasz, twój plan Revolut, twoja obecna strefa czasowa i przybliżona lokalizacja)
- z jakich produktów Revolut korzystasz i w jaki sposób

Revolut nie będzie używał informacji o transakcjach wrażliwych wykonywanych z użyciem twojej karty lub konta Revolut (np. jeśli zapłacisz za coś w placówce zdrowia lub organizacji zawodowej, religijnej czy politycznej).

Jaka spółka jest odpowiedzialna za moje dane osobowe?

Za dostarczanie ci spersonalizowanych ofert lifestyle'owych odpowiada brytyjska spółka Revolut Ltd.

Jeśli znajdujesz się poza Wielką Brytanią, podmiot Revolut, który odpowiada za twoje konto płatnicze musi przekazać powyższe informacje Revolut Ltd. Pozwala to nam na dostarczanie Ci spersonalizowanych ofert lifestyle'owych, które chcesz otrzymywać. Przykładowo, jeśli znajdujesz się w Europejskim Obszarze Gospodarczym, Revolut Bank UAB przekaze twoje dane Revolut Ltd. Odpowiednie przepisy dotyczące tajemnicy bankowej w niektórych państwach mogą traktować te informacje jako poufne. Wyrażając na to zgodę, wyrażasz również zgodę na to, aby Revolut Bank UAB lub jego oddziały przekazywały te informacje Revolut Ltd w celu dostarczenia Ci spersonalizowanych reklam i powiadomień lifestyle'owych.

Czy Revolut współpracuje ze stronami trzecimi?

Tak, kiedy przedstawiamy ci spersonalizowane oferty lifestyle'owe o produktach, usługach, okazjach i promocjach stron trzecich. Revolut współpracuje z innymi firmami, aby przedstawić Ci najlepsze dostępne okazje.

Inne firmy mogą poprosić Revolut o pokazanie reklam lub przesłanie powiadomień o swoich markach klientom Revolut. Mogą one określić rodzaje klientów Revolut, którym chcieliby pokazać reklamy i przesłać powiadomienia o ich marce. Przykładowo firma może chcieć kierować treści do klientów Revolut, którzy:

- znajdują się w określonym państwie (np. Wielkiej Brytanii)
- są w określonym przedziale wiekowym (np. od 20 do 24 lat)
- mają określoną płeć (np. kobiet)
- robili w przeszłości zakupy w sklepach określonych marek

Revolut zbierze wówczas grupę docelową odbiorców spośród klientów. Zobaczą oni spersonalizowane reklamy lifestyle'owe lub otrzymają spersonalizowane powiadomienia lifestyle'owe o wybranych produkcie, usłudze, okazji lub promocji danej firmy.

Revolut nie przekaze informacji o Tobie żadnej innej firmie, chyba że: (a) dokonasz zakupu u marki strony trzeciej po kliknięciu reklamy lub powiadomienia; i (b) musimy przekazać informacje (ściśle ograniczone do zebranych danych o transakcji i unikalnego identyfikatora nadanego Ci wyłącznie na czas trwania zakupu online), aby upewnić się, że otrzymasz obiecany cashback i/lub Revolut otrzyma prowizję od marki stron trzecich.

Pamiętaj, tylko ci Klienci Revolut, którzy aktywnie poinformowali nas o chęci udziału zobaczą spersonalizowane reklamy lifestyle'owe lub otrzymają spersonalizowane powiadomienia lifestyle'owe.

Jak możesz zmienić swoje preferencje dotyczące reklam lub powiadomień?

Revolut wyświetli przygotowane dla Ciebie spersonalizowane oferty lifestyle'owe wyłącznie, jeśli wyrazisz na to zgodę. Możesz zmienić swoje preferencje w dowolnym momencie. W aplikacji Revolut możesz:

- w dowolnej chwili zaktualizować swoje preferencje, używając przełącznika Styl życia w sekcji Ustawienia powiadomień w aplikacji Revolut.
- zrezygnować z otrzymywania od nas komunikatów marketingowych w postaci wiadomości e-mail i powiadomień push (w tym o produktach Revolut i promocjach stron trzecich) w sekcji Ustawienia powiadomień w aplikacji Revolut.

Gdzie znaleźć więcej informacji o tym, jak Revolut przetwarza Twoje dane osobowe?

Zapoznaj się z naszym Oświadczeniem o ochronie prywatności. Możesz znaleźć tam wiele ważnych informacji o kwestiach takich jak:

- który podmiot Revolut jest administratorem Twoich danych osobowych;
- dlaczego Revolut w ogóle gromadzi i wykorzystuje Twoje dane osobowe;
- jak Revolut udostępnia Twoje dane osobowe;
- czy Revolut udostępnia Twoje dane osobowe za granicę;
- jak długo Revolut przechowuje Twoje dane osobowe;
- jak możesz skorzystać ze swoich praw jako osoba, której dane dotyczą, na mocy odpowiednich przepisów o ochronie prywatności.

Z kim się kontaktować w razie dalszych pytań?

Napisz na dpo@revolut.com, jeśli masz pytania odnośnie do ochrony danych dotyczące spersonalizowanych reklam lub powiadomień. Nasz zespół ekspertów chętnie udzieli pomocy.