

Oversikt

Revolut handler om å gi deg kontroll over pengene dine. Vi ønsker å sørge for at du får den mest relevante informasjonen om produkter og tjenester vi vet du vil like.

Hvis du er enig, vil vi skreddersy livsstilstilbudene du mottar fra Revolut spesifikt for deg. Når vi henviser til «livsstilstilbud», mener vi annonser og varsler om tjenester, tilbud eller kampanjer som er tilgjengelige i Livsstil-avsnittet i Revolut-appen som er relatert til:

- våre livsstilsprodukter og -tjenester
- merker og produkter fra tredjeparter

Revolut Livsstil-produkter og -tjenester som omfattes inkluderer:

- Opphold
- Opplevelser
- Lounger
- Smart forsinkelse
- eSIM-er
- Flybonuspoeng

Hvordan viser vi deg skreddersydde livsstilstilbud?

Først må du fortelle oss at du vil at vi skal tilpasse livsstilstilbudene vi gjør tilgjengelige spesifikt for deg.

Når du har gjort dette, vil vi skreddersy livsstilen:

- spesifikke tilbud for deg som du ser i Revolut-appen
- varsler du mottar (hvis du har fortalt oss at du ønsker å motta disse)

Vi sjekker hvordan du samhandler med livsstilstilbud for å forstå effektiviteten til de skreddersydde livsstilsannonserne vi viser deg i Revolut-appen og de skreddersydde livsstilsvarslene vi sender deg. Vi kan måle hvilke livsstilsannonser eller -varsler du klikker eller ser på. Dette betyr at vi kan gi deg enda mer nyttige og relevante annonser og varsler.

Hvilken informasjon bruker Revolut?

Skreddersydde livsstilstilbud er designet med deg i tankene. Det er helt opp til deg om du vil slå dem på. Du kan slå dem av når som helst.

Når du melder deg på, vil Revolut bruke følgende informasjon for å sikre at vi gir deg beskjed om livsstilsprodukter, tjenester, tilbud og kampanjer som er direkte relevante for deg:

- transaksjonene du gjør med tredjepartsselgere gjennom Revolut-kortet eller -kontoen din (for eksempel navnet på selgeren du har betalt, avreise- og ankomstbyene dine hvis du kjøper en flyvning)
- informasjon vi vet om deg (for eksempel alder, adresse, kjønn, fødselsdag)
- informasjon vi samler inn om deg når du bruker Revolut (for eksempel hvilken mobilenhet du bruker, hvilken versjon av Revolut-appen du bruker, Revolut-planen din, din nåværende tidssone og generell plassering)
- hvilke Revolut-produkter du bruker og hvordan du bruker dem

Revolut vil ikke bruke informasjon om sensitive transaksjoner du foretar gjennom Revolut-kortet eller -kontoen din (for eksempel hvis du bruker penger på en helseinstitusjon eller en profesjonell, religiøs eller politisk organisasjon).

Hvilket selskap er ansvarlig for personopplysningene mine?

Revolut Ltd., et selskap i Storbritannia, er ansvarlig for å gi deg skreddersydde livsstilstilbud.

Hvis du befinner deg utenfor Storbritannia, må Revolut-enheten som gir deg betalingskontoen din dele informasjonen angitt ovenfor med Revolut Ltd. Dette gjør at vi kan gi deg skreddersydde livsstilstilbud du har bedt om. Hvis du for eksempel er basert i EØS, vil Revolut Bank UAB dele informasjonen din med Revolut Ltd.

Relevante bankhemmeligholdslover i enkelte land kan behandle denne informasjonen som konfidensiell. Når du melder deg på, godtar du at Revolut Bank UAB, eller selskapets filialer, kan dele denne informasjonen med Revolut Ltd for å gi deg skreddersydde livsstilsannonser og -varsler.

Jobber Revolut med tredjeparter?

Ja, når vi viser deg skreddersydde livsstilstilbud om produkter, tjenester, tilbud eller kampanjer fra tredjeparter. Revolut samarbeider med andre selskaper for å gi deg de beste tilbudene som er tilgjengelige.

Andre selskaper vil be Revolut om å vise annonser eller sende varsler om merkene sine til Revolut-kunder. Disse selskapene kan spesifisere hvilke typer Revolut-kunder

som skal se annonsene deres eller motta varsler om merkevaren deres. For eksempel kan et selskap ønske å rette seg mot Revolut-kunder som:

- er basert i et bestemt land (f.eks. Storbritannia)
- er innenfor et bestemt aldersområde (f.eks. 20 til 24)
- er et visst kjønn (f.eks. kvinne)
- har handlet med visse merker tidligere

Revolut vil deretter sette sammen en målgruppe av kunder. Disse kundene vil se skreddersydde livsstilsannonser, eller motta skreddersydde livsstilsvarsler, om selskapets valgte produkt, tjeneste, tilbud eller kampanje.

Revolut vil ikke dele informasjon om deg med andre selskaper med mindre: (a) du foretar et kjøp med et tredjepartsmerke etter å ha klikket på en annonse eller et varsel; og/eller (b) vi må dele informasjon (strengt begrenset til aggregert transaksjonsdata og en unik identifikator tildelt deg kun så lenge nettkjøpet varer) for å sikre at du får cashback du ble lovet og/eller at Revolut mottar en provisjon fra tredjepartsmerket.

Husk at kun de Revolut-kundene som aktivt har fortalt oss at de ønsker å delta, vil se disse skreddersydde livsstilsannonserne eller motta skreddersydde livsstilsvarsler.

Hvordan kan man endre preferanser for annonser eller varsler?

Revolut vil kun vise deg livsstilstilbud som er skreddersydd spesifikt for deg hvis du er enig. Du kan når som helst endre preferansene dine. Gjennom Revolut-appen kan du:

- oppdatere preferansene dine når som helst ved å bruke «Livsstil»-bryteren i avsnittet «Varselinnstillinger» i Revolut-appen
- velge å ikke motta e-post og push-markedsføringskommunikasjon (inkludert om Revolut-produkter og tredjepartskampanjer) fra oss i avsnittet «Varselinnstillinger» i Revolut-appen

Hvor finner du mer informasjon om hvordan Revolut behandler personopplysningene dine?

Sjekk ut vår [Personvernmerknad for kunder](#). Denne inneholder mye viktig informasjon om ting som:

- hvilket Revolut-selskap er behandlingsansvarlig for dine personopplysninger
- hvorfor Revolut generelt innhenter og bruker dine personopplysninger

- hvordan Revolut deler dine personopplysninger
- hvorvidt Revolut deler personopplysningene dine internasjonalt
- hvor lenge Revolut oppbevarer dine personopplysninger
- hvordan du kan utøve dine rettigheter som registrert under relevante personvernlover

Hvem skal du kontakte hvis du har spørsmål?

Kontakt dpo@revolut.com hvis du har spørsmål om databeskyttelse for skreddersydde annonser eller varsler. Ekspertteamet vårt hjelper deg gjerne.