

## Oversikt

Revolut handler om å gi deg kontroll over pengene dine. Vi ønsker å sørge for at du får den mest relevante informasjonen om produkter og tjenester vi vet du vil like.

Når du er enig, vil vi skreddersy livsstilstilbudene du mottar fra Revolut spesifikt for deg. Når vi henviser til «livsstilstilbud», mener vi annonser og varsler om tjenester, tilbud eller kampanjer som er tilgjengelige i Livsstil-avsnittet i Revolut-appen som er relatert til:

- våre livsstilsprodukter og -tjenester (som opphold, opplevelser og lounges)
- merker og produkter fra tredjeparter

## Hvordan viser vi deg skreddersydde livsstilstilbud?

Først må du fortelle oss at du vil at vi skal tilpasse livsstilstilbudene vi gjør tilgjengelig spesifikt for deg.

Når du har gjort dette, vil vi skreddersy livsstilen:

- spesifikke tilbud for deg som du ser i Revolut-appen
- hvis aktuelt, varslene du mottar

Vi sjekker hvordan du samhandler med livsstilstilbud for å forstå effektiviteten til de skreddersydde livsstilsannonseene vi viser deg i Revolut-appen og de skreddersydde livsstilsvarslene vi sender deg. Vi kan måle hvilke livsstilsannonser eller varsler du klikker eller ser på. I sin tur betyr dette at vi kan gi deg enda mer nyttige og relevante annonser og varsler.

## Hvilken informasjon bruker Revolut?

Skreddersydde livsstilstilbud er utformet med deg i tankene. Det er helt opp til deg om du vil slå dem på. Du kan slå dem av når som helst.

Når du melder deg på, vil Revolut bruke følgende informasjon for å sikre at vi gir deg beskjed om livsstilsprodukter, tjenester, tilbud og kampanjer som er direkte relevante for deg:

- transaksjonene du utfører med tredjepartsselgere gjennom Revolut-kortet eller -kontoen din
- informasjonen du ga oss da du først registrerte deg for å bruke Revolut (for eksempel alder, adresse, kjønn, fødselsdag)
- informasjon vi samler inn om deg når du bruker Revolut (for eksempel hvilken mobilenhet du bruker, versjonen av Revolut-appen du bruker, Revolut-planen din, din nåværende tidssone og generell plassering)
- hvilke Revolut-produkter du bruker og hvordan du bruker dem

Revolut vil ikke bruke informasjon om sensitive transaksjoner du utfører gjennom Revolut-kortet eller -kontoen din (for eksempel hvis du bruker penger på en helseinstitusjon eller en profesjonell, religiøs eller politisk organisasjon).

## Hvilket selskap er ansvarlig for personopplysningene mine?

Revolut Ltd., et selskap i Storbritannia, er ansvarlig for å gi deg skreddersydde livsstilstilbud.

Hvis du befinner deg utenfor Storbritannia, må Revolut-enheten som gir deg betalingskontoen din dele informasjonen ovenfor med Revolut Ltd. Dette gjør at vi kan gi deg skreddersydde livsstilstilbud du har bedt om. Hvis du for eksempel er basert i EØS, vil Revolut Bank UAB dele informasjonen din med Revolut Ltd.

Relevante lover om bankhemmeligholdelse i enkelte land kan behandle denne informasjonen som konfidensiell. Når du melder deg på, godtar du at Revolut Bank UAB, eller dets filialer, kan dele denne informasjonen med Revolut Ltd for å gi deg skreddersydde livsstilsannonser og varsler.

## Jobber Revolut med tredjeparter?

Ja, når vi viser deg skreddersydde livsstilstilbud om tredjepartsprodukter, tjenester, tilbud eller kampanjer. Revolut samarbeider med andre selskaper for å gi deg de beste tilbudene som er tilgjengelige.

Andre selskaper vil be Revolut om å vise annonser, eller sende varsler, om merkene deres til Revolut-kunder. Disse selskapene kan spesifisere hvilke typer Revolut-kunder de ønsker at skal se annonsene deres eller motta varsler om merkevaren deres. For eksempel kan et selskap ønske å rette seg mot Revolut-kunder som:

- er basert i et bestemt land (f.eks. Storbritannia)
- er innenfor en bestemt aldersgruppe (f.eks 20 til 24)
- er et bestemt kjønn (f.eks. kvinne)
- har handlet med visse merker tidligere

Revolut vil deretter samle en målgruppe av kunder. Disse kundene vil se skreddersydde livsstilsannonser, eller motta skreddersydde livsstilsvarsler, om selskapets valgte produkt, tjeneste, tilbud eller kampanje.

Revolut vil ikke dele informasjon om deg med andre selskaper med mindre: (a) du utfører et kjøp med et tredjepartsmerke etter å ha klikket på en annonse eller et varsel; og (b) vi må dele informasjon (strengt begrenset til aggregerte transaksjonsdata og en unik identifikator tildelt deg kun så lenge nettkjøpet ditt varer) for å sikre at du får lovet cashback og/eller at Revolut får provisjon fra tredjepartsmerket.

Husk at kun Revolut-kunder som aktivt har fortalt oss at de ønsker å delta, vil se disse skreddersydde livsstilsannonsene eller motta skreddersydde livsstilsvarsler.

## Hvordan kan du endre preferanser for annonser eller varsler?

Revolut vil kun vise deg livsstilstilbud som er skreddersydd for deg hvis du er enig. Du kan når som helst endre preferansene dine. Gjennom Revolut-appen kan du gjøre følgende:

- Oppdater preferansene dine når som helst ved å bruke «Livsstil»-bryteren i avsnittet «Varslingsinnstillinger» i Revolut-appen.
- Meld deg av for å ikke motta kommunikasjon via e-post og push-varsling (inkludert om Revolut-produkter og tredjepartskampanjer) fra oss i avsnittet «Varslingsinnstillinger» i Revolut-appen.

## Hvor kan du finne mer informasjon om hvordan Revolut behandler personopplysningene dine?

Sjekk ut vår Personvernmerknad for kunder. Denne har mye viktig informasjon om ting som:

- hvilket Revolut-selskap som er behandlingsansvarlig for dine personopplysninger
- hvorfor Revolut generelt innhenter og bruker dine personopplysninger
- hvordan Revolut deler dine personopplysninger
- hvorvidt Revolut deler dine personopplysninger internasjonalt
- hvor lenge Revolut oppbevarer dine personopplysninger
- hvordan du kan utøve dine rettigheter som registrert i henhold til relevant personvernlovgivning

## Hvem skal du kontakte hvis du har spørsmål?

Kontakt [dpo@revolut.com](mailto:dpo@revolut.com) hvis du har noen spørsmål om databeskyttelse angående skreddersydde annonser eller varsler. Ekspertteamet vårt hjelper deg gjerne.