

# SKRÆDDERSYEDE LIVSSTILSANNONCER OG - MEDDELELSER

## Oversigt

Reolut ønsker at give dig kontrol over dine penge. Vi vil sikre os, at du får den mest relevante information om de produkter og tjenester, som vi ved, du vil synes om.

Når du erklærer dig enig, skræddersyr vi de livsstilstilbud, du modtager fra Reolut, specifikt til dig. Når vi henviser til 'livsstilstilbud', mener vi annoncer og meddelelser om tjenester, tilbud eller kampagner, der er tilgængelige i sektionen 'Livsstil' i Reolut-appen. Dette omfatter:

- vores livsstilsprodukter og -tjenester (såsom Stays, oplevelser og lounges)
- brands og produkter fra tredjeparter.

## Hvordan viser vi dig skræddersyede livsstilstilbud?

Først skal du fortælle os, at du ønsker, at vi skal tilpasse de livsstilstilbud, vi stiller til rådighed, specifikt til dig.

Når du har gjort dette, skræddersyr vi livsstilens:

- tilbud, der er specifikke for dig, som du ser i Reolut-appen
- meddelelser, som du modtager, om relevant.

Vi kontrollerer, hvordan du interagerer med livsstilstilbud, for at få indblik i effektiviteten af de skræddersyede livsstilsannoncer, vi viser dig i Reolut-appen, og de skræddersyede livsstilsmeddelelser, vi sender dig. Vi kan måle, hvilke livsstilsannoncer eller -meddelelser du klikker på eller ser. Det indebærer, at vi kan give dig endnu flere nyttige og relevante annoncer og meddelelser.

## Hvilke oplysninger anvender Reolut?

Skræddersyede livsstilstilbud designes med dig i tankerne. Det er helt op til dig, om du vil slå dem til. Du kan altid slå dem fra igen.

Når du tilmelder dig, anvender Reolut følgende oplysninger for at sikre, at vi giver dig besked om produkter, tjenester, tilbud og kampagner inden for livsstil, der er direkte relevante for dig:

- de transaktioner, du foretager med tredjepartsforhandlere via dit Reolut-kort eller din Reolut-konto
- de oplysninger, du gav os, da du første gang tilmeldte dig Reolut (f.eks. din alder, din adresse, dit køn, din fødselsdag)
- oplysninger, som vi indsamler om dig, når du bruger Reolut (f.eks. den mobilenhed, du bruger; den version af Reolut-appen, du bruger; dit Reolut-abonnement; din aktuelle

tidszone og din generelle lokation)

- hvilke Revolut-produkter du bruger, og hvordan du bruger dem

Revolut anvender ikke nogen oplysninger om følsomme transaktioner, du foretager via dit Revolut-kort eller din Revolut-konto (eksempelvis hvorvidt du bruger penge i sundhedssektoren eller hos en professionel, religiøs eller politisk organisation).

## Hvilket firma er ansvarlig for mine persondata?

Revolut Ltd., et firma i Storbritannien, er ansvarlig for at levere skræddersyede livsstilstilbud. Hvis du befinder dig uden for Storbritannien, skal den Revolut-enhed, som leverer din betalingskonto til dig, dele de oplysninger, der er angivet ovenfor, med Revolut Ltd. Dette giver os mulighed for at levere de skræddersyede livsstilstilbud til dig, som du har anmodet om. Hvis du eksempelvis har base inden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, vil Revolut Bank UAB dele dine oplysninger med Revolut Ltd.

I nogle lande behandles disse oplysninger muligvis fortroligt grunden relevante love om bankhemmelighed. Når du tilmelder dig, accepterer du, at Revolut Bank UAB eller dets afdelinger kan dele disse oplysninger med Revolut Ltd med henblik på at levere skræddersyede livsstilsannoncer og -meddelelser til dig.

## Samarbejder Revolut med tredjeparter?

Ja, når vi viser dig skræddersyede livsstilstilbud om produkter, tjenester, tilbud eller kampagner fra tredjeparter. Revolut samarbejder med andre virksomheder for at give dig de bedste tilgængelige tilbud.

Andre virksomheder vil bede Revolut om at vise annoncer eller sende meddelelser om deres brands til Revolut-kunder. Disse virksomheder kan angive, hvilke typer Revolut-kunder, de ønsker skal se deres annoncer eller modtage meddelelser om deres brand. For eksempel kunne et firma ønske at henvende sig til Revolut-kunder, der:

- har base i et bestemt land (f.eks. Storbritannien)
- tilhører en bestemt aldersgruppe (f.eks. 20 til 24 år)
- er et bestemt køn (f.eks. kvinde)
- tidligere har handlet med specifikke brands

Revolut vil efterfølgende indsamle en målgruppe af kunder. Disse kunder vil se skræddersyede livsstilsannoncer eller modtage skræddersyede livsstilsmeddelelser om det pågældende firmas valgte produkt, service, tilbud eller kampagne.

Revolut deler ikke nogen oplysninger om dig med andre virksomheder, medmindre: (a) du foretager et køb hos et tredjepartsbrand efter at have klikket på en annonce eller en meddelelse; og (b) vi er nødt til at dele oplysninger (strengt begrænset til aggregerede transaktionsdata og en unik identifikator, der kun er tildelt dig i det tidsrum, hvor dit onlinekøb udspiller sig) med henblik på at sikre, at du får den lovede cashback, og/eller Revolut modtager en provision fra tredjepartsbrandet.

Husk, at det kun er de Revolut-kunder, der proaktivt har givet os besked om, at de ønsker at deltage, der ser denne type skræddersyede livsstilsannoncer eller modtager skræddersyede livsstilsmeddelelser.

## Hvordan kan man ændre sine præferencer for annoncer eller meddelelser?

Revolut viser dig kun livsstilstilbud, der er skræddersyet specifikt til dig, hvis du erklærer dig enig i at modtage dem. Du kan når som helst ændre dine præferencer. Gennem Revolut-appen kan du:

- opdatere dine præferencer når som helst med til/fra-knappen 'Livsstil' i indstillingssektionen 'Meddelelser' i Revolut-appen.
- fravælge at modtage markedsføringskommunikation via mail og pushmeddelelser (herunder om Revolut-produkter og tredjepartskampagner) fra os i sektionen 'Meddelelsesindstillinger' i Revolut-appen.

## Hvor kan du finde flere oplysninger om Revoluts behandling af dine persondata?

Se i vores Privatlivsmeddelelse for kunder. Denne meddelelse indeholder vigtige oplysninger, såsom:

- hvilket Revolut-firma, der kontrollerer dine persondata
- hvorfor Revolut generelt indsamler og bruger dine persondata
- hvordan Revolut deler dine persondata
- om Revolut deler dine persondata internationalt
- hvor længe Revolut opbevarer dine persondata
- hvordan du kan udøve din ret som registreret i henhold til de relevante love om privatliv

## Hvem skal du kontakte, hvis du har spørgsmål?

Kontakt [dpo@revolut.com](mailto:dpo@revolut.com), hvis du har spørgsmål vedrørende databeskyttelse i forbindelse med skræddersyede annoncer eller meddelelser. Vores ekspertteam vil meget gerne hjælpe dig.