

Viimati värskendatud: 6. mai 2026

Meie Revolutis soovime, et teie lojaalsusprogrammi kasutamise kogemus oleks nauditav, mitte ebameeldiv. Selleks kasutame andmeid, et kuvada teile RevPointsi pakkumisi, kampaaniaid ja sisu, mis on teie jaoks realselt olulised.

Käesolevas teatises selgitatakse, kuidas kasutame teie andmeid teie kogemuse kohandamiseks, erinevust isikupärastatud preemiate (üksikasjalik isikupärastamine) ja üldiste preemiate (üldine segmentimine) vahel ning seda, kuidas asjad on teie kontrolli all.

1. Kes vastutab teie andmete eest?

Olenevalt teie asukohast vastutab teie isikuandmete töötlemise eest järgmine Revoluti ettevõte.

- **Ühendkuningriigis:** Revolut Ltd
- **Euroopa Majanduspiirkonnas:** Revolut Bank UAB

2. Kaks võimalust, kuidas valime, mida teile näidata

Selleks, et otsustada, milliseid RevPointsi pakkumisi te näete, kasutame hübriidset lähenemisviisi (seda nimetatakse sageli „soovitajate süsteemiks“), mis põhineb masinõppetehnoloogial. Süsteem analüüsib teie andmeid, et ennustada, mis teile võib meeldida, järjestades pakkumised nii, et meie arvates teie jaoks kõige kasulikum sisu kuvatakse teie voo ülaosas.

Me lähtume „õigustatud huvidest“, et töödelda teie andmeid mõlemal allpool kirjeldatud kohandamistasemel. Selle järjestuse üle otsustamiseks kasutatavad põhiparameetrid on teie tehinguajalugu, rakenduse kasutus ja RevPointsi profiil. Allolevas jaotises selgitatakse, kuidas me neid tegureid kaalume ja kuidas saate neid muuta.

A. Isikupärastatud preemiad

See on RevPointsi kohandamise kõrgeim tase. Meie eesmärk on pakkuda sellist asjakohasuse taset kõigile klientidele tagamaks see, et saate RevPointsi programmist kõige suuremat väärtust.

- **Mida me teeme?** Me analüüsime teie detailset tehinguajalugu (nt konkreetsed kauplejad, kelle juurest ostate, ajatemplid ja summad), üksikasjalikku rakendusekasutust ja RevPointsi ajalugu. Kui see on lubatud, muutub teie konkreetne tehinguajalugu kõige olulisemaks parameetriks, mida kasutame. See tähendab, et pakkumised, mida näete, on järjestatud peamiselt selle põhjal, kus te olete realselt ostate teinud, mitte üldiste kategooria põhjal.

- **Kasu teie jaoks.** See avab võimaluse saada kõige väärtuslikumaid RevPointsi preemiaid, mis on isikupärastatud konkreetsete teie kulutamisharjumuste järgi (nt „*tegite äsja Tesco ostu, siin on 10-kordsed punktid teie järgmise Tesco ostu eest*“).
- **Teie isikupärastamiseelistused.** Isikupärastatud preemiad saate igal ajal välja lülitada. Kui te seda teete, saate suurtel inimrühmadel põhinevaid üldisi pakkumisi, mitte oma isiklikel kulutamisharjumustel põhinevaid soovitusi. Seda eelistust saate hallata spetsiaalsete rakendusesiseste lülitite abil (mida selgitatakse täpsemalt allpool jaotises 5).

B. Üldised preemiad

Kui otsustate isikupärastatud preemiad välja lülitada, peame siiski tagama, et RevPointsi voog oleks teie jaoks asjakohane.

- **Mida me teeme?** Me piirame rangelt parameetreid, mida kasutame laiade koondandmete puhul. Me rühmitame kliendid suurtesse kohortidesse (sarnaste klientide rühmad), mis põhinevad üldistel andmepunktidel, nagu teie Revoluti lepingu tase (nt Metal või Standard) või elukohariik.
- **Kasu teie jaoks.** See tagab, et te ei näe vigast ega ebaolulist sisu (näiteks ei näita me „Metali lepingu eksklusiivset“ preemiat Standardi kasutajale ega ainult Ühendkuningriigis kehtivat pakkumist Prantsusmaa kliendile).
- **Teie eelistused.** Seda üldist segmentimist on vaja RevPointsi programmi toimimiseks. Kuigi te ei saa loobuda sellest, et teid paigutatakse RevPointsi kasutamisel laia kohorti, saate rakendusesiseste teavitussätete kaudu kontrollida seda, kas saate neid pakkumisi tõuketeatiste või meilide kaudu.

Üldised preemiad on vajalikud RevPointsi toimimiseks. Ainus viis sellest täielikult loobuda on RevPointsi kasutajaks üldse mitte registreeruda. Aga saate alati otsustada, et ei soovi nende RevPointsi pakkumiste kohta meile ega teatisi saada, kui haldate rakenduses oma teavitussätteid.

3. Milliseid isikuandmeid me kasutame?

Nagu eespool nimetatud, kasutame demograafilisi andmeid, nt teie vanusevahemik, sugu ja/või asukohariik. Kui liitute RevPointsiga, küsime teilt, milliseid ostukategooriaid te eelistate (nt reisimine või mood). Kui te seda teavet jagate, kasutame seda teile kuvatavate preemiate kohandamiseks.

Kui te pole sellest loobunud, võime teie reklaamide kohandamiseks kasutada ka järgmisi andmepunkte.

- **Revoluti andmed.** Teie Revoluti lepingu tase (nt Premium, Ultra), RevPointsi saldo, hinnanguline palgavahemik (prognoositud sissetulevate maksete põhjal).

- **Tehingud.** Teave selle kohta, kus te oma raha kulutate. Me kasutame teile asjakohaste preemiate otsimiseks detailseid andmeid (konkreetsed kauplejad). Kui loobute tehingute kasutusest (isikupärastatud preemiad), kasutame teile üldiste preemiate pakkumiseks ainult laiu kulutamiskategooriad (nt „õhtusöök“ või „reisimine“).
- **Rakenduse kasutus.** Kuidas te Revoluti rakendusega suhtlete, nt milliseid Revoluti tooteid (nt teenused Stays, Miles) te vaatate või klõpsate.

Tähtis. Me ei kasuta „erikategooria“ andmeid (nt tervise-, poliitiline või religiooniga seotud teave). Me välistame oma sihtimisest alati aktiivselt tundlikud kauplejate kategooriad (nt meditsiiniteenused või hasartmängud).

4. Kas me jagame isikuandmeid kolmandate osapooltega?

Üldiselt ei. Kui näete oma RevPointsi voos pakkumist kolmanda osapoole kaubamärgilt (nt lennufirma või jaemüüja), pole me nendega teie isikuandmeid jaganud, et teile seda reklaami näidata.

- **Kuidas see toimib?** Me vastendame teie profiili pakkumisega Revoluti süsteemide siseselt. Me kuvame reklaami teile ise. Kolmas osapool teab üldiselt ainult seda, et suhtlesite pakkumisega, kui otsustate klõpsata linki või lunastada koodi kolmanda osapoole veebisaidi kaudu.
- **Piiratud erandid.** Me võime räsitud ja isiku tuvastamist mittevõimaldavaid andmeid jagada partneriga ainult selleks, et kontrollida, kas konkreetne kampaania toimis. Nemad ei saa neid andmeid kasutada teile sõltumatute turundusmaterjalide saatmiseks.

5. Teie kontrollimeetmed

Teil on kontroll oma andmete üle. Saate oma eelistusi igal ajal hallata Revoluti rakendus jaotises **Profiil > Privaatsus > RevPointsi isikupärastamine**.

Lülitati nimi	Mida see reguleerib?
Tehingute kasutus	<p>Sees: kasutame teie konkreetset tehinguajalutu, et näidata teile eriti asjakohaseid pakkumisi (nt selle põhjal, kus te ostate teete).</p> <p>Väljas: me lõpetame konkreetsete tehingute kasutamise. Teile kuvatakse laiadel kohortidel põhinevaid üldisi pakkumisi.</p>
Revoluti toodete kasutus	<p>Sees: Me kohandame pakkumisi teie kasutatavate Revoluti toodete põhjal</p>

Lülitite nimi	Mida see reguleerib?
	<p>(nt, Stays, Crypto).</p> <p>Väljas: pakkumised on teie Revoluti rakenduse tegeliku kasutuse suhtes vähem asjakohased.</p>
<p>RevPointsi profiil</p>	<p>Sees: me kohandame pakkumisi teie konkreetse RevPointsi saldo ja ajaloo põhjal.</p> <p>Väljas: pakkumised põhinevad üldistel rühmadel (nt, „kliendid, kellel on >0 RevPointsi punkti“).</p>

6. Lisateave

Kogu teabe saamiseks oma õiguste ja selle kohta, kuidas me andmeid üldiselt käsitleme, lugege meie täielikku [kliendi privaatsusteatis](#).