

Päivitetty viimeksi: 10. heinäkuu 2026

Me Revolutilla haluamme, että asiakaskokemuksesi on palkitseva, ei ärsyttävä. Käyttämällä tiettyjä tietoja voimme näyttää sinulle RevPoints-tarjouksia, kampanjoita ja sisältöä, jotka todella kiinnostavat sinua.

Tässä tietosuojaselosteessa kerrotaan, miten käytämme tietojasi yksilöllisen kokemuksen tarjoamisesi, mitä eroa on henkilökohtaisilla palkinnoilla (tarkka personointi) ja yleisillä palkinnoilla (laaja segmentointi) ja miten voit hallita tietojasi.

1. Kuka on vastuussa tietojesi käsittelystä?

Henkilötietojesi käsittelystä vastaava Revolut-yhtiö määräytyy asuinpaikkasi mukaan seuraavasti:

- **Iso-Britannia:** Revolut Ltd

- **Euroopan talousalue:** Revolut Bank UAB

2. Kaksi tapaa, joilla valitsemme sinulle näytettävän sisällön

Käytämme koneoppimisteknologiaan perustuvaa hybridilähestymistapaa (ns. "suositusjärjestelmä"), joka määrittää, mitkä RevPoints-tarjoukset näet. Järjestelmä analysoi tietojasi, ennustaa, mistä saattaisit pitää, ja asettaa tarjoukset järjestykseen niin, että sinulle hyödyllisimmäksi katsomamme sisältö näkyy syötteesi ylimpänä.

Tietojesi käsittely perustuu oikeutettuihin etuihimme kummallakin seuraavassa kuvatulla yksilöintitasolla. Tärkeimmät parametrit, joita käytämme tämän järjestyksen määrittämiseen, ovat transaktiohistoriasi, sovelluksen käyttösi ja RevPoints-profiilisi.

Seuraavassa osiossa kerromme, miten painotamme näitä tekijöitä ja miten voit muuttaa niitä.

A. Henkilökohtaiset palkinnot

Tämä on RevPointsin korkein yksilöintitaso. Pyrimme tarjoamaan kaikille asiakkaille tämän merkityksellisyystason, jotta saat RevPoints-ohjelmasta varmasti parhaan mahdollisen hyödyn.

- **Mitä teemme:** Analysoimme eritellyn transaktiohistoriasi (esim. kauppiaat, joilta teet ostoksia, aikaleimat ja summat), sovelluksen yksityiskohtaisen käytön ja RevPoints-historiasi. Kun tämä ominaisuus on käytössä, tärkein käyttämämme parametri on transaktiohistoriasi. Tämä tarkoittaa, että näkemäsi tarjoukset järjestetään ensisijaisesti sen mukaan, missä olet tosiasiassa tehnyt ostoksia, eikä yleisten luokkien perusteella.
- **Hyöty sinulle:** Tämä tuo saatavillesi arvokkaimmat RevPoints-palkinnot, jotka on mukautettu juuri sinun kulutustottumuksiisi (esim. "ostit juuri tuotteita Tescosta – tässä 10 pistettä, jotka voit käyttää seuraavaan Tesco-ostoosi").
- **Personointiasetuksesi:** Voit poistaa personoidut palkinnot käytöstä milloin tahansa. Jos teet niin, saat yleisiä tarjouksia laajojen ihmisryhmien perusteella – et suosituksia, jotka perustuvat yksilöllisiin kulutustottumuksiisi. Voit hallita tätä asetusta sovelluksen sisäisten vaihtokytkimien avulla (tämä selitetään yksityiskohtaisesti kohdassa 5).

B. Yleiset palkinnot

Vaikka päätät poistaa henkilökohtaiset palkinnot käytöstä, meidän on edelleen varmistettava, että RevPoints-syöte on sinulle merkityksellistä.

- **Mitä teemme:** Rajoitamme käyttämämme parametrit pelkkiin laajoihin, yhdistettyihin tietoihin. Ryhmittelemme asiakkaat suuriin "kohortteihin" (samankaltaisten asiakkaiden ryhmiin), jotka perustuvat yleisiin tietoihin, kuten Revolut-palvelupaketin tasoon (esim. Metal tai Standard) tai asuinmaahan.
- **Hyöty sinulle:** Näin varmistamme, ettet näe hajanaista tai epäolennaista sisältöä (emme esim. näytä "Vain Metal-palvelupaketin tilaajille" -palkintoa Standard-käyttäjälle tai vain Iso-Britanniaan suunnattua tarjousta ranskalaiselle asiakkaalle).
- **Valintasi:** Tämä perussegmentointi on välttämätöntä RevPoints-ohjelman toiminnan kannalta. Et voi estää kohdennustasi laajaan kohorttiin RevPointsin käyttäjänä, mutta voit valita sovelluksen ilmoitusasetuksissa, haluatko saada nämä tarjoukset push-ilmoituksina tai sähköpostitse.

Yleiset palkinnot ovat välttämättömiä RevPointsin toiminnan kannalta. Ainoa tapa välttää ne kokonaan on olla rekisteröitymättä lainkaan RevPoints-ohjelmaan. Sovelluksen ilmoitusasetuksissa voit kuitenkin aina määrittää, ettet halua vastaanottaa sähköpostiviestejä tai ilmoituksia näistä RevPoints-tarjouksista.

3. Mitä henkilötietoja käytämme?

Kuten edellä mainittiin, käytämme demografisia tietojasi, kuten ikäryhmää, sukupuolta ja/tai asuinmaata. Kun liityt RevPoints-ohjelmaan, kysymme, mitkä ostosluokat ovat sinulle mieluisimpia (esim. matkailu tai muoti). Jos kerrot nämä tiedot, käytämme niitä näkemiesi palkintojen mukauttamiseksi.

Ellet ole kieltänyt sitä, voimme käyttää seuraavia tietoja myös mainosten mukauttamiseen:

- **Revolut-tiedot:** Revolut-palvelupakettisi taso (esim. Premium, Ultra), RevPoints-saldo, arvioitu palkkataso (arvioitu saapuvien maksujen perusteella).
- **Transaktiot:** Tiedot siitä, mihin käytät rahaa. Hyödynnämme yksityiskohtaisia tietoja (tietyn kauppiaan) merkityksellisten palkintojen löytämiseksi juuri sinulle. Jos kieltäydyt transaktioiden käytöstä (henkilökohtaiset palkinnot), käytämme vain laajoja kulutusluokkia, joiden perusteella tarjoamme sinulle yleisiä palkintoja (esim. "ruokailu" tai "matkailu").
- **Sovelluksen käyttö:** Vuorovaikutuksesi Revolut-sovelluksen kanssa – esim. se, mitä Revolut-tuotteita (esim. Stays, Miles) katselet tai napsautat.

Tärkeää: Emme käytä "erityisluokkiin" kuuluvia tietoja (esim. terveystiedot, poliittista suuntautumista tai uskonnollista vakaumusta koskevat tiedot). Suljemme arkaluonteiset kauppiaaryhmät (esim. lääkinnälliset palvelut tai uhkapelit) aina aktiivisesti kohdentamisen ulkopuolelle.

4. Jaammeko tietoja kolmansille osapuolille?

Yleisesti ottaen emme. Kun näet RevPoints-syötteessäsi tarjouksen kolmannen osapuolen brändiltä (esim. lentoyhtiöltä tai jälleenmyyjältä), emme ole jakaneet henkilötietojasi niille kyseisen mainoksen näyttämiseksi.

- **Miten se toimii:** Yhdistämme profiilisi tarjoukseen sisäisesti Revolut-järjestelmissä. Näytämme mainoksen sinulle itse. Yleensä ottaen kolmas osapuoli saa tietää, että olet ottanut tarjouksen vastaan, vain siinä tapauksessa, että päätät napsauttaa linkkiä tai lunastaa koodin kolmannen osapuolen verkkosivuston kautta.
- **Rajoitetut poikkeukset:** Saatamme jakaa hajautettuja, tunnistamattomiksi muutettuja tietoja kumppanille ainoastaan sen tarkistamiseksi, toimiiko tietty

kampanja. Kumppani ei voi käyttää näitä tietoja lähettääkseen sinulle itsenäistä markkinointia.

5. Valintasi

Hallitset itse omia tietojasi. Voit hallita valintojasi milloin tahansa Revolut-sovelluksen kohdassa Profiili > Tietosuoja > RevPoints-personointi.

Vaihtokyttimeksi nimi	Ohjattava kohde
Transaktioiden käyttö	Päällä: Käytämme nimenomaista transaktiohistoriaasi näyttääksemme sinulle erittäin merkityksellisiä tarjouksia (esim. sen perusteella, missä teet ostoksia). Pois päältä: Lopetamme erityisten transaktioiden käytön. Näet edelleen yleisiä tarjouksia, jotka perustuvat laajoihin kohortteihin.
Revolut-tuotteiden käyttö	Päällä: Mukautamme tarjoukset käyttämiesi Revolut tuotteiden (esim. Stays, Crypto) perusteella. Pois päältä: Tarjoukset ovat vähemmän merkityksellisiä todellisen Revolut-sovelluksen käyttösi kannalta.
RevPoints-profilili	Päällä: Mukautamme tarjoukset RevPoints-saldosi ja -historiasi perusteella. Pois päältä: Tarjoukset perustuvat yleisiin ryhmiin (esim. "Asiakkaat, joilla on > 0 RevPoints-pistettä").

6. Lisätietoja

yksityiskohtaiset tiedot oikeuksistasi ja siitä, miten yleisesti ottaen käsittelemme tietoja, saat [Asiakkaan tietosuojakäytännöstä](#).