

Paskutinį kartą atnaujinta: 2026 m. gegužės 6 d.

„Revolut“ siekia, kad lojalumo programa tau būtų naudinga, o ne varginanti. Tam naudojame duomenis, kad tau pateiktume „RevPoints“ pasiūlymus, akcijas ir turinį, kurie iš tiesų tau aktualūs.

Šiame pranešime paaiškinama, kaip naudojame tavo duomenis siekdami pritaikyti tavo patirtį, kuo skiriasi asmeninės premijos (išsamus suasmeninimas) ir bendrosios premijos (plati segmentacija) bei kaip išlaikai kontrolę.

1. Kas atsakingas už tavo duomenis?

Atsižvelgiant į tavo buvimo vietą, už tavo asmens duomenų tvarkymą atsakinga ši „Revolut“ bendrovė:

- **Jungtinė Karalystė:** „Revolut Ltd“
- **Europos Ekonominė Erdvė:** Revolut Bank UAB

2. Du būdai, kuriais parenkame, ką tau rodyti

Naudodami hibridinį metodą (dažnai vadinamą „rekomendacijų sistema“), paremtą mašininio mokymosi technologija, nusprendžiame, kuriuos „RevPoints“ pasiūlymus matysi. Ši sistema analizuoja tavo duomenis, kad numatytų, kas tau gali patikti, ir išrikiuoja pasiūlymus taip, kad mūsų manymu naudingiausias turinys būtų rodomas tavo srauto viršuje.

Abiem toliau aprašytais pritaikymo lygiais duomenis tvarkome remdamiesi savo teisėtais interesais. Pagrindiniai parametrai, pagal kuriuos nustatomas šis reitingas, yra tavo operacijų istorija, programėlės naudojimas ir „RevPoints“ profilis.

Toliau pateiktame skyriuje paaiškinama, kaip šiuos veiksnius vertiname ir kaip gali juos keisti.

A. Asmeninės premijos

Tai aukščiausias „RevPoints“ suasmeninimo lygis. Siekiame užtikrinti šį aktualumo lygį visiems klientams, kad iš „RevPoints“ programos gautum didžiausią vertę.

- **Ką darome:** analizuojame išsamią tavo operacijų istoriją (pvz., konkrečias parduotuves, kuriose apsiperki, laiko žymas ir sumas), išsamų programėlės naudojimą ir „RevPoints“ istoriją. Įjungus šią funkciją, tavo konkreči operacijų istorija tampa svarbiausiu naudojamu parametru. Tai reiškia, kad tau rodomi pasiūlymai pirmiausia reitinguojami pagal tai, kur iš tikrųjų apsiperkai, o ne pagal bendras kategorijas.
- **Nauda tau:** atrakina vertingiausias „RevPoints“ premijas, suasmenintas pagal tavo išlaidų įpročius (pvz., „ką tik apsiperkai „Tesco“, štai 10 kartų daugiau taškų kitam

apsipirkimui „Tesco“).

- **Tavo suasmeninimo nuostatos:** asmenines premijas gali bet kada išjungti. Jei tai padarysi, gausi bendrus pasiūlymus, pagrįstus plačiomis žmonių grupėmis, o ne rekomendacijas, pagrįstas savo individualiais išlaidų įpročiais. Šį nustatymą gali valdyti naudodamas specialius programėlės perjungiklius (jie išsamiai paaiškinti toliau 5 skyriuje).

B. Bendrosios premijos

Jei nuspręsi išjungti asmenines premijas, vis tiek turime užtikrinti, kad „RevPoints“ kanalas tau būtų prasmingas.

- **Ką darome:** griežtai ribojame naudojamus parametrus iki plačių, agreguotų duomenų. Klientus suskirstome į dideles kohortas (panašių klientų grupes) pagal bendrus duomenų kriterijus, tokius kaip tavo „Revolut“ plano lygis (pavyzdžiui, „Metal“ ar „Standard“) ar gyvenamoji šalis.
- **Nauda tau:** taip užtikriname, kad nematytum netinkamo ar nereikšmingo turinio (pavyzdžiui, „Metal Plan Exclusive“ premija nebus rodoma „Standard“ plano naudotojui, o tik JK galiojantis pasiūlymas – Prancūzijos klientui).
- **Tavo nuostatos:** ši bazinė segmentacija yra būtina, kad „RevPoints“ programa veiktų. Nors, naudodamasis „RevPoints“, negali atsisakyti priskyrimo plačiai kohortai, gali valdyti, ar šiuos pasiūlymus gausi per išskylančiuosius pranešimus ar el. paštu, programėlės pranešimų nustatymuose.

Bendrosios premijos yra būtinos, kad „RevPoints“ veiktų. Vienintelis būdas jų visiškai atsisakyti – iš pradžių nesiregistruoti „RevPoints“ programoje. Tačiau visada gali pasirinkti negauti el. laiškų ar pranešimų apie šiuos „RevPoints“ pasiūlymus, valdydamas pranešimų nustatymus programėlėje.

3. Kokius asmens duomenis naudojame?

Kaip nurodyta pirmiau, naudojame demografinius duomenis, tokius kaip tavo amžiaus grupė, lytis ir (arba) gyvenamoji šalis. Prisijungdamas prie „RevPoints“ nurodai, kurioms apsipirkimo kategorijoms teiki pirmenybę (pavyzdžiui, kelionėms ar madai). Jei pateiki šią informaciją, ją naudojame, kad pritaikytume tau rodomas premijas. Jei neatsisakei, šiuos duomenis taip pat galime naudoti skelbimų suasmeninimui:

- **„Revolut“ duomenys:** tavo „Revolut“ plano lygis (pavyzdžiui, „Premium“, „Ultra“), „RevPoints“ likutis, numanoma pajamų kategorija (apskaičiuota pagal gaunamas įmokas).
- **Operacijos:** informacija apie tai, kur išleidi pinigus. Naudojame išsamią informaciją (konkrečius pardavėjus), kad parinktume tau aktualias premijas. Jei atsisakai operacijų duomenų naudojimo (asmeninės premijos), naudojame tik bendras

išlaidų kategorijas, kad pateiktume tau bendrąsias premijas (pavyzdžiui, „maitinimas“ ar „kelionės“).

- **Programėlės naudojimas:** kaip naudojiesi „Revolut“ programėle, pavyzdžiui, kuriuos „Revolut“ produktus (pavyzdžiui, „Stays“, „Miles“) peržiūri ar paspaudi.

Svarbu: nenaudojame ypatingų kategorijų duomenų (pavyzdžiui, sveikatos, politinės ar religinės informacijos). Visais atvejais aktyviai neįtraukiame jautrių pardavėjų kategorijų (pavyzdžiui, medicinos paslaugų ar lošimų) į tikslinį pasiūlymų parinkimą.

4. Ar dalijamės asmens duomenimis su trečiosiomis šalimis?

Paprastai – ne. Kai savo „RevPoints“ sraute matai trečiosios šalies prekės ženklo (pavyzdžiui, oro linijų ar mažmeninės prekybos bendrovės) pasiūlymą, tavo asmens duomenimis su jais nesidalijome tam, kad parodytume šią reklamą.

- **Kaip tai veikia:** tavo profilį su pasiūlymu susiejame vidiniu būdu „Revolut“ sistemose. Reklamą tau rodome patys. Trečioji šalis paprastai sužino, kad susidomėjai pasiūlymu, tik jei paspaudi nuorodą arba panaudoji kodą trečiosios šalies svetainėje.
- **Ribotos išimtys:** partneriui galime perduoti maišytus, nuasmenintus duomenis tik tam, kad patikrintume, ar konkreti kampanija buvo veiksminga. Šių duomenų jie negali naudoti savarankiškai rinkodarai tau siųsti.

5. Tavo valdymo priemonės

Tu pats valdai savo duomenis. Savo nustatymus bet kada gali keisti „Revolut“ programėlėje skiltyje **Profilis > Privatumas > „RevPoints“ suasmeninimas**.

Perjungiklio pavadinimas	Ką jis valdo
Operacijų duomenų naudojimas	<p>Įjungta: Tavo konkrečią operacijų istoriją naudojame tam, kad rodytume tau itin aktualius pasiūlymus (pvz., pagrįstus tuo, kur apsipirkai).</p> <p>Išjungta: Nebenaudojame konkrečių operacijų. Vis tiek matysi bendruosius pasiūlymus, pagrįstus plačiomis kohortomis.</p>
„Revolut“ produktų naudojimas	<p>Įjungta: Pasiūlymus pritaikome pagal tavo naudojamus „Revolut“ produktus (pavyzdžiui, „Stays“, „Crypto“).</p> <p>Išjungta: Pasiūlymai bus mažiau susiję su tavo faktiniu „Revolut“ programėlės</p>

Perjungiklio pavadinimas	Ką jis valdo
	naudojimu.
„RevPoints“ profilis	<p>Ijungta: Pasiūlymus pritaikome pagal tavo konkretų „RevPoints“ likutį ir istoriją.</p> <p>Išjungta: Pasiūlymai pagrįsti bendromis grupėmis (pavyzdžiui, „Klientai, turintys >0 „RevPoints““).</p>

6. Daugiau informacijos

Išsamią informaciją apie savo teises ir bendruosius duomenų tvarkymo principus rasi mūsų [Kliento privatumo pranešime](#).