

Aviso de privacidad de RevPoints

Última actualización: 10 de abril de 2026

Revolut busca que la fidelidad de sus clientes sea gratificante, y no un fastidio. Para ello, usamos los datos para mostrarte ofertas, promociones y contenido de RevPoints que realmente te interesen.

En el presente aviso te explicamos cómo utilizamos tus datos para ofrecerte una experiencia a tu medida, cuál es la diferencia entre las recompensas personalizadas (personalización minuciosa) y las recompensas generales (segmentación amplia), y cómo puedes ejercer el control.

1. ¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos?

En función de donde residas, la empresa de Revolut responsable de tratar tus datos personales será:

- **Reino Unido:** Revolut Ltd
- **Espacio Económico Europeo:** Revolut Bank UAB

2. Los dos enfoques que aplicamos para decidir qué mostrarte

Utilizamos una estrategia híbrida (que solemos denominar "sistema de recomendaciones") con tecnología de aprendizaje automático para decidir las ofertas de RevPoints que puedes ver. Este sistema analiza tus datos para prever lo que podría gustarte, clasificando las ofertas para que el contenido que consideramos que podría resultarte más útil aparezca en la parte superior de tu feed.

Nos basamos en nuestros "intereses legítimos" para tratar tus datos en los dos niveles de personalización que describimos más abajo. Los parámetros principales que utilizamos para determinar esta clasificación son tu historial de transacciones, el uso de la app y el perfil de RevPoints.

En la sección siguiente explicamos cómo evaluamos estos factores y la forma en que puedes modificarlos.

A. Recompensas personalizadas

Se trata el máximo nivel de personalización de RevPoints. Tratamos de ofrecer este nivel de pertinencia a todos los clientes para garantizar que saquen el máximo provecho del programa de RevPoints.

- **¿Qué hacemos?:** analizamos los detalles de tu historial de transacciones (por ejemplo, comercios específicos en los que compras, marcas temporales e importes), el uso minucioso que haces de la app y el historial de RevPoints. Tu historial de transacciones, si está disponible, es el parámetro al que concedemos máxima prioridad. Esto significa que las ofertas que veas están clasificadas principalmente en función de lo que has comprado realmente, y no en categorías genéricas.
- **¿En qué te beneficia?:** verás las recompensas de RevPoints que más valor te aportan, personalizadas específicamente según tus hábitos de gasto (por ejemplo, "Como acabas de comprar en Tesco, te damos 10x puntos para tu próxima compra en Tesco").
- **Tus preferencias de personalización:** puedes desactivar las recompensas personalizadas cuando quieras. Si lo haces, recibirás ofertas generales dirigidas a grupos amplios de personas, en lugar de recomendaciones basadas en tus propios hábitos de gasto. Puedes gestionar estas preferencias con los selectores específicos que se encuentran en la app, que se explican a fondo en la sección 5.

B. Recompensas generales

Aunque desactives las recompensas personalizadas, debemos asegurarnos de que tu feed de RevPoints te resulte interesante.

- **¿Qué hacemos?:** limitamos estrictamente los parámetros que utilizamos a datos amplios y agregados. Agrupamos a los clientes en grandes "cohortes" (grupos de clientes similares) en función de datos generales, como el nivel del plan Revolut (por ejemplo, Metal o Estándar) o el país de residencia.
- **¿En qué te beneficia?:** te garantiza que no veas contenido sesgado o irrelevante (por ejemplo, no queremos presentar una recompensa "Exclusiva para el plan Metal" a un cliente que tenga un plan Estándar, ni mostrar una oferta exclusiva del Reino Unido a un cliente de Francia).
- **Tus preferencias:** esta segmentación básica es necesaria para que el programa de RevPoints funcione. Aunque no puedes elegir que se te excluya de un cohorte

general si utilizas RevPoints, sí puedes controlar si quieres recibir estas ofertas mediante notificaciones push o correos electrónicos en la configuración de notificaciones dentro de la app.

Las recompensas generales son necesarias para que el programa de RevPoints funcione. La única manera de dejar de participar por completo es no suscribirte al programa de RevPoints al principio. Sin embargo, siempre puedes desactivar la recepción de correos electrónicos o notificaciones sobre estas ofertas de RevPoints en la configuración de las notificaciones dentro de la app.

3. ¿Qué datos personales utilizamos?

Como ya hemos mencionado, utilizamos datos demográficos, como tu franja de edad, el género o el país de residencia. Cuando te suscribes al programa de RevPoints, te preguntamos qué categorías de compras prefieres (como viajes o moda). Si nos facilitas esta información, la usaremos para personalizar las recompensas que veas.

A menos que te hayas negado, también podemos utilizar los siguientes datos para personalizar tus anuncios:

- **Datos de Revolut:** el nivel de tu plan de Revolut (por ejemplo, Premium o Ultra), el saldo de RevPoints y el rango salarial estimado (calculado a partir de los pagos recibidos).
- **Transacciones:** información sobre dónde gastas el dinero. Utilizamos detalles específicos (como comercios concretos) para identificar qué recompensas te vienen mejor. Si te opones a que utilicemos los datos de tus transacciones para las recompensas personalizadas, solo utilizaremos categorías de gastos generales para mostrarte recompensas generales (por ejemplo, "restauración" o "viajes").
- **Uso de la app:** la forma en que interactúas con la app de Revolut, como qué productos de Revolut (por ejemplo, "Alojamientos" o "Millas") consultas o en cuáles haces clic.

Importante: no utilizamos datos de "categoría especial" (como información sobre salud, política o religión). Por precaución, siempre excluimos categorías de comercios sensibles (por ejemplo, servicios médicos o juegos y apuestas) de nuestra segmentación.

4. ¿Compartimos los datos personales con terceros?

Por lo general, no. Si ves la oferta de la marca de un tercero (como una línea aérea o un comercio minorista) en tu feed de RevPoints, no significa que hayamos compartido tus datos personales con ese tercero para mostrarte el anuncio.

- **¿Cómo funciona?:** asociamos tu perfil con la oferta a nivel interno en los sistemas de Revolut. Somos nosotros quienes te mostramos el anuncio. Por norma general, el tercero solo sabrá si has interactuado con la oferta en caso de que hagas clic en el enlace o de que canjees el código en el sitio web de dicho tercero.
- **Excepciones limitadas:** podremos compartir datos cifrados o anonimizados con un colaborador solo a efectos de verificar si una campaña específica ha funcionado. Dicho tercero no podrá utilizar estos datos para enviarte marketing independiente.

5. El control es tuyo

Tú ejerces el control sobre tus datos. Puedes gestionar tus preferencias cuando quieras en la app de Revolut, en **Profile > Privacy > RevPoints Personalisation (Perfil > Privacidad > Personalización de RevPoints)**.

| Nombre del selector | Función |
|------------------------------------|---|
| Uso de transacciones | <p>Activado: utilizaremos tu propio historial de transacciones para mostrarte ofertas muy pertinentes (por ejemplo, según los establecimientos en los que compras).</p> <p>Desactivado: dejaremos de utilizar tus transacciones. Sin embargo, seguirás recibiendo ofertas genéricas basadas en un amplio cohorte.</p> |
| Uso de productos de Revolut | <p>Activado: personalizaremos las ofertas en función de los productos de Revolut que uses (por ejemplo, alojamientos o criptoactivos).</p> <p>Desactivado: las ofertas serán menos pertinentes en relación con el uso real que haces de la app de Revolut.</p> |
| Perfil de RevPoints | <p>Activado: personalizaremos las ofertas en función de tu saldo e historial específicos de RevPoints.</p> <p>Desactivado: las ofertas se basarán en grupos genéricos (por ejemplo, "Clientes con >0 RevPoints").</p> |

| Nombre del selector | Función |
|---------------------|---------|
| | |

6. Más información

Para consultar todos los detalles sobre tus derechos y la forma en que tratamos tus datos a nivel general, lee todo [el Aviso de privacidad para clientes](#).