

2026. gada 11. maijs

Mēs, Revolut, vēlamies jums sagādāt tādu lojalitātes pieredzi, kas ir nevis kaitinoša, bet rezultatīva. Šajā nolūkā mēs izmantojam datus, lai parādītu jums RevPoints piedāvājumus, akcijas un saturu, kas jums patiešām interesēs.

Šajā paziņojumā ir izskaidrots, kā mēs izmantojam jūsu datus, lai individuāli pielāgotu jūsu pieredzi, kāda ir atšķirība starp Personiskajām balvām (detalizēta personalizācija) un Vispārējām balvām (plaša segmentācija), un kā jūs saglabājat kontroli.

1. Kas atbild par jūsu datiem?

Atkarībā no jūsu atrašanās vietas Revolut uzņēmums, kas atbild par jūsu personas datu apstrādi, ir norādīts tālāk.

- **Apvienotā Karaliste:** Revolut Ltd
- **Eiropas Ekonomikas zona:** Revolut Bank UAB

2. Divi veidi, kā mēs atlasām, ko jums parādīt

Mēs izmantojam hibrīda pieeju (bieži vien dēvēta par "ieteicēja sistēmu"), kas izmanto mašīnmācības tehnoloģiju, lai izlemtu, kurus RevPoints piedāvājumus jums rādīt. Šī sistēma analizē jūsu datus, lai tā spētu paredzēt jūsu preferences un izkārtot piedāvājumus tā, ka saturs, kas pēc mūsu domām jums būs visnoderīgākais, atrodas jūsu plūsmas augšpusē.

Abos tālāk aprakstītajos individuālās pielāgošanas līmeņos mēs apstrādājam jūsu datus, pamatojoties uz mūsu "leģitīmajām interesēm". Galvenie parametri, kurus izmantojam satura ranžēšanai, ir jūsu darījumu vēsture, lietotnes lietojums un RevPoints profils.

Nākamajā punktā ir izskaidrots, kā mēs novērtējam šos faktorus un kā varat tos pārveidot.

A. Personiskas balvas

Šis ir augstākais RevPoints individuālās pielāgošanas līmenis. Mēs cenšamies nodrošināt šādu atbilstības līmeni visiem klientiem, lai jūs gūtu maksimālu labumu no dalības RevPoints programmā.

- **Mēs veicam šādas darbības:** mēs analizējam detalizētu jūsu darījumu vēsturi (piemēram, konkrētus tirgotājus, pie kuriem iepērkaties, laikspiedolus un summas), detalizētu lietotnes lietojumu un RevPoints vēsturi. Ja esat iespējojuši darījumu vēsturi, tā kļūst par visbūtiskāko mūsu izmantoto parametru. Tas nozīmē, ka piedāvājumi, kurus redzat, primāri ir sakārtoti pēc vietām, kurās faktiski esat iepirkušies, nevis vispārīgām kategorijām.
- **Jūsu ieguvums:** šādā veidā ir iespējams piedāvāt visvērtīgākās RevPoints balvas, kas ir individuāli pielāgotas tieši jūsu tēriņu paradumiem (*piemēram, "jūs tikko iepirkāties Tesco, saņemiet 10x punktus nākamajā reizē, kad iepirksieties Tesco"*).
- **Jūsu individuālās pielāgošanas preferences:** jūs jebkurā laikā varat izslēgt Personiskās balvas. Ja tās izslēgsiet, jūs saņemsiet vispārīgus piedāvājumus, kas ir atlasīti atbilstoši plašām cilvēku grupām, nevis ieteikumus, kas balstās uz jūsu individuālajiem tēriņu paradumiem. Jūs varat pārvaldīt šo preferenci, izmantojot lietotnē šim nolūkam paredzētās pārslēgšanas pogas (tās ir detalizēti aprakstītas tālāk 5. punktā).

B. Vispārīgas balvas

Ja arī nolemjat izslēgt Personiskās balvas, mums vēl aizvien ir jānodrošina, ka RevPoints plūsma ir jums atbilstoša.

- **Mēs veicam šādas darbības:** mēs stingri ierobežojam parametrus, kurus izmantojam plašu un apkopotu datu ieguvei. Mēs iedalām klientus lielās "kohortās" (līdzīgu klientu grupās), pamatojoties uz vispārīgiem datiem, piemēram, jūsu Revolūt plāna līmeni (piemēram, Metal vai Standard) vai dzīvesvietas valsti.
- **Jūsu ieguvums:** šādi tiek nodrošināts, ka jūs neredzēsiet kļūdainu vai neatbilstošu saturu (piemēram, mēs nerādīsim "Ekskluzīvā plāna Metal" balvas Standard līmeņa lietotājam vai tikai Apvienotajā Karalistē derīgu piedāvājumu klientam Francijā).

- **Jūsu preferences:** šī pamata segmentācija ir nepieciešama, lai nodrošinātu RevPoints programmas funkcionēšanu. Jūs nevarat atteikties no iekļaušanas lielā kohortā, ja izmantojat RevPoints, taču jūs varat kontrolēt, vai saņemsiet šādus piedāvājumus pašpiegādes paziņojuma vai e-pasta ziņas veidā, lietotnes sadaļas "Paziņojums" iestatījumos.

Vispārīgās balvas ir nepieciešamas RevPoints funkcionēšanai. Vienīgais veids, kā pilnībā no tām atteikties, ir vispār neregistrēties dalībai RevPoints programmā. Tomēr jūs vienmēr varat atteikties no e-pasta ziņu vai pašpiegādes paziņojumu par šādiem RevPoints piedāvājumiem saņemšanas, lietotnē izmainot paziņojumu iestatījumus.

3. Kādus personas datus mēs izmantojam?

Kā iepriekš norādīts, mēs izmantojam demogrāfiskos datus, piemēram, jūsu vecuma grupu, dzimumu un/vai dzīvesvietas valsti. Kad reģistrējaties dalībai RevPoints programmā, mēs lūdzam jums norādīt tās iepirkšanās kategorijas, kuras jūs interesē (piemēram, ceļošana vai mode). Ja norādāt šo informāciju, mēs to izmantojam, lai individuāli pielāgotu redzamās balvas.

Ja vien neesat atteikušies, mēs arī varam izmantot tālāk norādītos datu punktus, lai individuāli pielāgotu jūsu reklāmas.

- **Revolut dati:** jūsu Revolut plāna līmenis (piemēram, Premium, Ultra), RevPoints punktu atlikums, aplēstā algu grupa (aplēsta, pamatojoties uz jūsu ienākšajiem maksājumiem).
- **Darījumi:** informācija par to, kur tērējat savu naudu. Mēs izmantojam detalizētu informāciju (konkrētus tirgotājus), lai atrastu jums atbilstošas balvas. Ja atsakāties no darījumu lietošanas (Personiskajām balvām), mēs izmantojam tikai plašas tēriņu kategorijas, lai piedāvātu jums Vispārīgās balvas (piemēram, "restorāna apmeklējumu" vai "ceļojumu").
- **Lietotnes lietojums:** tas, kā lietojat Revolut lietotni, piemēram, tie Revolut produkti (piemēram, naktsmītnes, jūdzes), kurus apskatāt vai uz kuriem noklikšķiniet.

Svarīgi! Mēs neizmantojam "Īpašu kategoriju" datus (piemēram, veselības datus, datus par politiskajiem uzskatiem vai reliģisko pārliecību). Mēs nepārtraukti un aktīvi

izslēdzam sensitīvo tirgotāju kategorijas (piemēram, medicīnas pakalpojumus vai azartspēles) no mūsu mērķa rezultātiem.

4. Vai mēs kopīgojam personas datus ar trešajām pusēm?

Parasti nē. Ja RevPoints plūsmā redzat piedāvājumu no trešās puses zīmola (piemēram, aviosabiedrības vai mazumtirgotāja), mēs neesam kopīgojuši jūsu personas datus ar šo trešo pusi, lai parādītu attiecīgo reklāmu.

- **Tas darbojas šādi:** mēs iekšēji Revolut sistēmās piemeklējam jūsu profilam atbilstošos piedāvājumus. Mēs paši parādām jums šo reklāmu. Trešā puse parasti uzzina, ka esat izmantojuši piedāvājumu, tikai tad, ja noklikšķināt uz saites vai izmantojat kodu attiecīgās trešās puses tīmekļvietnē.
- **Atsevišķi izņēmumi:** mēs varam kopīgot jauktus, anonimizētus datus ar partneruzņēmumu tikai nolūkā pārbaudīt, vai konkrētā kampaņa bija sekmīga. Viņi nevar izmantot šos datus, lai atsevišķi sūtītu jums savus reklāmas materiālus.

5. Jūsu kontroles iespējas

Jums ir pilnīga kontrole pār saviem datiem. Jūs jebkurā laikā varat pielāgot savas preferences, lietotnē Revolut atverot sadaļu **Profils > Konfidencialitāte > RevPoints personalizēšana**.

Pārslēgšanas pogas nosaukums	Pogas funkcija
Darījumu lietojums	Ieslēgta: mēs izmantojam jūsu individuālo darījumu vēsturi, lai rādītu jums ļoti pielāgotus piedāvājumus (piemēram, pamatojoties uz vietām, kur iepērkaties). Izslēgta: mēs pārtraucam izmantot jūsu individuālos darījumus. Jūs vēl aizvien redzēsiet vispārīgus piedāvājumus, kas ir atlasīti atbilstoši plašām kohortām.
Revolut produktu lietojums	Ieslēgta: mēs individuāli pielāgojam piedāvājumus, pamatojoties uz jūsu

Pārslēgšanas pogas nosaukums	Pogas funkcija
	lietotājiem Revolut produktiem (piemēram, naktsmītnes, kriptovalūta). Izslēgta: piedāvājumi būs mazāk atbilstoši tam, kā faktiski lietojat lietotni Revolut.
RevPoints profils	Ieslēgta: mēs pielāgojam piedāvājumus, pamatojoties uz jūsu individuālo RevPoints punktu atlikumu un vēsturi. Izslēgta: piedāvājumi ir izvēlēti, pamatojoties uz vispārīgām grupām (piemēram, "Klienti ar >0 RevPoints punktiem").

6. Papildinformācija

Plašāku informāciju par savām tiesībām un to, kā mēs principā apstrādājam datus, skatiet mūsu pilnajā [Klientu konfidencialitātes paziņojumā](#).