

Ultimo aggiornamento: 29 luglio 2026

Revolut desidera che l'esperienza di fidelizzazione degli utenti sia gratificante, non noiosa. Per ottenere questo risultato, utilizziamo i dati per mostrarti offerte, promozioni e contenuti di RevPoints che possano realmente interessarti. La presente informativa spiega come utilizziamo i dati per fornire esperienze personalizzate, la differenza tra Offerte personalizzate (personalizzazione dettagliata) e Offerte generiche (segmentazione ampia) e come mantenere il controllo.

1. Chi è responsabile dei tuoi dati?

A seconda del luogo in cui risiedi, il responsabile di Revolut per il trattamento dei tuoi dati è il seguente:

- **Regno Unito:** Revolut Ltd
- **Spazio economico europeo:** Revolut Bank UAB

2. I due modi in cui scegliamo che cosa mostrarti

Utilizziamo un approccio ibrido (spesso chiamato "sistema di raccomandazione") basato sulla tecnologia di apprendimento automatico per decidere quali offerte RevPoints vedrai. Il sistema analizza i tuoi dati per prevedere ciò che potrebbe piacerti e classifica le offerte in modo che i contenuti che riteniamo più utili per te vengano visualizzati all'inizio del tuo feed.

Nel trattamento dei dati ci basiamo sui nostri "legittimi interessi" per entrambi i livelli di personalizzazione descritti di seguito. I principali parametri di cui ci serviamo per determinare questa classifica sono la cronologia delle transazioni, l'utilizzo dell'app e il profilo RevPoints.

La sezione che segue illustra come valutiamo questi fattori e come puoi modificarli.

A. Offerte personalizzate

Si tratta del livello più alto di personalizzazione RevPoints. Ci impegniamo a fornire questo livello di pertinenza a tutti i clienti, per garantire il massimo valore dal programma RevPoints.

- **Che cosa facciamo:** analizziamo la cronologia granulare delle tue transazioni (ad esempio, gli esercenti particolari presso cui hai effettuato acquisti, gli orari e gli importi), l'utilizzo dettagliato dell'app e lo storico RevPoints. Quando è abilitata, la cronologia specifica delle transazioni diventa il parametro più importante nella nostra attività. Questo vuol dire che le offerte che vedi sono classificate

principalmente in base a dove hai effettivamente fatto acquisti, piuttosto che su categorie generiche.

- **Il vantaggio per te:** vengono sbloccati i premi RevPoints di maggior valore, personalizzati specificamente in base alle tue abitudini di spesa (ad esempio, “dal momento che hai effettuato acquisti su Tesco, ecco per te 10x punti da utilizzare sul prossimo acquisto su Tesco”).
- **Le tue preferenze di personalizzazione:** puoi disattivare le Offerte personalizzate in qualunque momento. In questo caso, riceverai offerte generiche basate su gruppi ampi di utenti, invece di suggerimenti personalizzati in base alle tue abitudini di spesa individuali. Puoi gestire questa preferenza grazie agli appositi interruttori presenti nell'app (descritti in dettaglio nella Sezione 5).

B. Offerte generiche

Anche se scegli di disattivare le Offerte personalizzate, dobbiamo comunque assicurarci che il feed RevPoints abbia senso per te.

- **Che cosa facciamo:** limitiamo in modo rigido i parametri che impieghiamo per i dati aggregati e di ampia portata. Raggruppiamo i clienti in ampi “segmenti” (gruppi di clienti simili) basati su dati generali come il tuo piano Revolut (ad esempio, Metal o Standard) o il paese di residenza.
- **Il vantaggio per te:** in questo modo, possiamo accertarci che non visualizzerai contenuti non funzionanti o non pertinenti (ad esempio, non mostreremo un premio “Esclusivo per il piano Metal” a un utente Standard o un’offerta valida solo nel Regno Unito a un cliente francese).
- **Le tue preferenze:** questa segmentazione di base è necessaria per il funzionamento del programma RevPoints. Anche se non puoi scegliere in merito all’inserimento in un segmento ampio quando utilizzi i RevPoints, puoi decidere se ricevere le offerte tramite notifiche push o email nelle impostazioni di “notifica” dell'app.

Le Offerte generiche sono necessarie per garantire il funzionamento del programma RevPoints. L'unico modo per rinunciare completamente è, in primo luogo, evitare di registrarsi sul programma RevPoints. Puoi tuttavia scegliere di non ricevere email o notifiche riguardanti le offerte RevPoints gestendo le impostazioni di notifica nell'app.

3. Quali dati personali utilizziamo?

Come indicato in precedenza, utilizziamo dati demografici come la fascia d'età, il genere e/o il paese di residenza. Quando ti iscrivi al programma RevPoints, ti

chiediamo le categorie di acquisto preferite (ad esempio viaggi o moda). Usiamo le informazioni condivise per personalizzare le offerte che ti vengono proposte.

Se non scegli di disattivare questa opzione, potremmo anche utilizzare i seguenti dati per personalizzare i tuoi annunci pubblicitari:

- **Dati Revolut:** il livello del tuo piano Revolut (ad esempio, Premium o Ultra), il saldo RevPoints, la fascia salariale stimata (in base ai pagamenti in entrata).
- **Transazioni:** informazioni su dove spendi il tuo denaro. Utilizziamo dettagli granulari (esercenti specifici) per individuare offerte specifiche per te. Se disattivi l'opzione di utilizzo delle transazioni (Offerte personalizzate), useremo solo categorie di spesa ampie per fornirti Offerte generiche (ad esempio, "ristorazione" o "viaggi").
- **Utilizzo dell'app:** indica il modo in cui interagisci con l'app Revolut, ad esempio quali prodotti Revolut (come Soggiorni o Miglia) visualizzi o selezioni.

Importante: non utilizziamo dati di "categorie speciali" (come informazioni sanitarie o di natura politica o religiosa). Escludiamo sempre categorie sensibili di esercenti (ad esempio, servizi medici o gioco d'azzardo) dalle nostre attività di profilazione.

4. I dati personali vengono condivisi con soggetti esterni?

In genere no. Quando vedi un'offerta di un marchio terzo (ad esempio, una compagnia aerea o un rivenditore) nel tuo feed RevPoints, ciò non vuol dire che abbiamo condiviso i tuoi dati personali con loro per mostrarti quell'annuncio.

- **Come funziona:** abbiniamo internamente il tuo profilo all'offerta nel sistema Revolut. Provvediamo direttamente alla presentazione dell'annuncio. Il soggetto terzo in genere sa che hai consultato l'offerta solo se scegli di selezionare il link o di riscattare il codice tramite il sito web di tale soggetto.
- **Eccezioni limitate:** possiamo condividere con un partner dati deidentificati e con codifica hash solo per verificare il funzionamento di una campagna. Tali dati non possono essere utilizzati dai partner per inviarti comunicazioni indipendenti di marketing.

5. I tuoi controlli

Hai il pieno controllo dei tuoi dati. Puoi gestire le tue preferenze in qualunque momento nell'app Revolut in **Profilo > Privacy > Personalizzazione RevPoints**.

Nome interruttore	Che cosa controlla
Utilizzo della transazione	Abilitato: utilizziamo la cronologia specifica delle transazioni per mostrarti offerte molto pertinenti (ad esempio, quelle basate su dove effettui acquisti). Disabilitato: interrompiamo l'utilizzo di transazioni specifiche. Vedrai comunque offerte generiche basate su segmenti ampi.
Utilizzo dei prodotti Revolut	Abilitato: Personalizziamo le offerte sulla base dei prodotti Revolut che utilizzi (ad esempio, Soggiorni, Criptovalute). Disabilitato: le offerte saranno meno pertinenti rispetto al tuo reale utilizzo dell'app Revolut.
Profilo RevPoints	Abilitato: personalizziamo le offerte sulla base dello specifico saldo e della cronologia RevPoints specifica. Disabilitato: le offerte si basano su gruppi generici (ad esempio, "Clienti con >0 RevPoints").

6. Maggiori informazioni

Per i dettagli completi sui tuoi diritti e su come in genere gestiamo i dati, consulta la nostra [Informativa sulla privacy dei clienti](#) completa.