

Τελευταία ενημέρωση: 12 Μαΐου 2026

Στη Revolut, θέλουμε η εμπειρία επιβράβευσης να είναι ικανοποιητική, όχι ενοχλητική. Για αυτόν τον λόγο, χρησιμοποιούμε δεδομένα για να σας δείξουμε προσφορές, προωθητικές ενέργειες και περιεχόμενο RevPoints που σας ενδιαφέρουν πραγματικά.

Αυτή η δήλωση εξηγεί πώς χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας για να προσαρμόσουμε την εμπειρία σας, τη διαφορά μεταξύ Εξατομικευμένων επιβραβεύσεων (λεπτομερής εξατομίκευση) και Γενικών επιβραβεύσεων (ευρεία τμηματοποίηση) και πώς μπορείτε να έχετε τον έλεγχο.

1. Ποιος είναι υπεύθυνος για τα δεδομένα σας;

Ανάλογα με τον τόπο διαμονής σας, η εταιρεία Revolut που είναι υπεύθυνη για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων σας είναι η εξής:

- **Ηνωμένο Βασίλειο:** Revolut Ltd
- **Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος:** Revolut Bank UAB

2. Επιλέγουμε τι σας δείχνουμε με δύο τρόπους

Χρησιμοποιούμε μια υβριδική προσέγγιση (που συχνά ονομάζεται «σύστημα προτάσεων») που υποστηρίζεται από τεχνολογία εκμάθησης μηχανής για να αποφασίσουμε ποια προσφορά RevPoints θα δείτε. Αυτό το σύστημα αναλύει τα δεδομένα σας για να προβλέψει τι είναι πιθανό να σας ενδιαφέρει, ταξινομώντας τις προσφορές έτσι ώστε το περιεχόμενο που θεωρούμε ότι θα είναι πιο χρήσιμο για εσάς να εμφανίζεται στην κορυφή της τροφοδοσίας σας.

Βασιζόμαστε στα «έννομα δικαιώματά» μας για την επεξεργασία των δεδομένων σας και για τα δύο επίπεδα προσαρμογής που περιγράφονται παρακάτω. Οι κύριες παράμετροι που χρησιμοποιούμε για να καταλήξουμε σε αυτήν την ταξινόμηση είναι το ιστορικό συναλλαγών σας, η χρήση εφαρμογών και το προφίλ RevPoints.

Η παρακάτω ενότητα εξηγεί πώς σταθμίζουμε αυτούς τους παράγοντες και πώς μπορείτε να τους τροποποιήσετε.

A. Εξατομικευμένες επιβραβεύσεις

Αυτό είναι το υψηλότερο επίπεδο προσαρμογής των RevPoints. Προσπαθούμε να παρέχουμε αυτό το επίπεδο σχετικότητας σε όλους τους πελάτες για να

διασφαλίσουμε ότι αποκτάτε τη μέγιστη αξία από το πρόγραμμα RevPoints.

- **Τι κάνουμε:** αναλύουμε το λεπτομερές ιστορικό συναλλαγών σας (για παράδειγμα, συγκεκριμένους εμπόρους από τους οποίους κάνετε αγορές, χρονικές σημάνσεις και ποσά), λεπτομερές ιστορικό χρήσης εφαρμογών και RevPoints. Εάν το ενεργοποιήσετε, το συγκεκριμένο ιστορικό συναλλαγών σας αποτελεί τη σημαντικότερη παράμετρο που χρησιμοποιούμε. Αυτό σημαίνει ότι οι προσφορές που βλέπετε, έχουν ταξινομηθεί κυρίως βάσει των σημείων που έχετε κάνει αγορές αντί βάσει γενικών κατηγοριών.
- **Το όφελος για εσάς:** αυτό ξεκλειδώνει τις επιβραβεύσεις RevPoints που έχουν τη μεγαλύτερη αξία και έχουν εξατομικευθεί ειδικά σύμφωνα με τις αγοραστικές σας συνήθειες (για παράδειγμα, «μόλις ψωνίσατε στο *Tesco*, αποκτήσατε 10x πόντους για την επόμενη αγορά σας στο *Tesco*»).
- **Οι προτιμήσεις σας εξατομικεύσεις:** μπορείτε να απενεργοποιήσετε τις Εξατομικευμένες προσφορές οποιαδήποτε στιγμή. Εάν τις απενεργοποιήσετε, θα λαμβάνετε γενικές προσφορές βάσει ευρύτερων ομάδων ατόμων αντί για προτάσεις που βασίζονται στις προσωπικές σας αγοραστικές συνήθειες. Μπορείτε να διαχειριστείτε αυτήν την προτίμηση χρησιμοποιώντας τα ειδικά στοιχεία εναλλαγής στην εφαρμογή (που επεξηγούνται λεπτομερώς στην Ενότητα 5 παρακάτω).

B. Γενικές επιβραβεύσεις

Εάν επιλέξετε να απενεργοποιήσετε τις Εξατομικευμένες επιβραβεύσεις, εξακολουθούμε να πρέπει να γνωρίζουμε κατά πόσο έχει νόημα για εσάς η τροφοδοσία RevPoints.

- **Τι κάνουμε:** περιορίζουμε τις παραμέτρους που χρησιμοποιούμε αυστηρά σε γενικά, συγκεντρωτικά δεδομένα. Ομαδοποιούμε τους πελάτες σε μεγάλες «στατιστικές ομάδες» (ομάδες παρόμοιων πελατών) βάσει γενικών σημείων δεδομένων, όπως είναι το επίπεδο του προγράμματός σας Revolut (για παράδειγμα Metal ή Standard) ή η χώρα κατοικίας.
- **Το όφελος για εσάς:** αυτό διασφαλίζει ότι δεν θα βλέπετε ασύνδετο ή άσχετο περιεχόμενο (για παράδειγμα, δεν θα δείξουμε μια επιβράβευση «Αποκλειστικά για το πρόγραμμα Metal» σε έναν χρήστη Standard ή μια προσφορά μόνο για το HB σε έναν πελάτη στη Γαλλία).
- **Οι προτιμήσεις σας:** αυτή η βασική τμηματοποίηση είναι απαραίτητη για τη λειτουργία του προγράμματος RevPoints. Παρόλο που δεν μπορείτε να εξαιρεθείτε από τη συμπερίληψη σε μια γενική στατιστική ομάδα όταν χρησιμοποιείτε τα RevPoints, μπορείτε να ελέγξετε εάν θα λαμβάνετε αυτές τις

προσφορές μέσω ειδοποιήσεων push ή μέσω email στις ρυθμίσεις «ειδοποιήσεων» στην εφαρμογή.

Οι Γενικές επιβραβεύσεις είναι απαραίτητες για τη λειτουργία του RevPoints. Ο μόνος τρόπος για να εξαιρεθείτε πλήρως είναι να μην εγγραφείτε για το RevPoints. Ωστόσο, μπορείτε πάντα να επιλέξετε να μην λαμβάνετε email ή ειδοποιήσεις σχετικά με αυτές τις προσφορές RevPoints διαχειριζόμενοι τις ρυθμίσεις ειδοποιήσεων στην εφαρμογή.

3. Ποια προσωπικά δεδομένα χρησιμοποιούμε;

Όπως περιγράφεται παραπάνω, χρησιμοποιούμε δημογραφικά δεδομένα όπως την ηλικιακή κατηγορία, το φύλο ή/και τη χώρα κατοικίας σας. Όταν εγγραφείτε στο RevPoints, σας ρωτάμε ποιες αγοραστικές κατηγορίες προτιμάτε (όπως ταξίδια ή μόδα). Εάν κοινοποιήσετε αυτήν την πληροφορία, τη χρησιμοποιούμε για να προσαρμόσουμε τις επιβραβεύσεις που βλέπετε. Εκτός και εάν έχετε εξαιρεθεί, ενδέχεται να χρησιμοποιήσουμε και τα εξής δεδομένα για να προσαρμόσουμε τις διαφημίσεις για εσάς:

- **Δεδομένα Revolut:** το επίπεδο προγράμματος Revolut (για παράδειγμα, Premium, Ultra), το υπόλοιπο RevPoints, την εκτιμώμενη ζώνη εισοδήματος (υπολογίζεται από τις εισερχόμενες πληρωμές).
- **Συναλλαγές:** πληροφορίες σχετικά με το πώς δαπανάτε χρήματα. Χρησιμοποιούμε λεπτομερή στοιχεία (συγκεκριμένους εμπόρους) για να βρούμε προσφορές σχετικές με εσάς. Εάν εξαιρεθείτε από τη χρήση συναλλαγών (Εξατομικευμένες επιβραβεύσεις), χρησιμοποιούμε μόνο ευρείες κατηγορίες δαπανών για να σας παρέχουμε Γενικές επιβραβεύσεις (για παράδειγμα, «φαγητό» ή «ταξίδια»).
- **Χρήση εφαρμογής:** ο τρόπος αλληλεπίδρασής σας με την εφαρμογή Revolut, όπως ποια προϊόντα Revolut (για παράδειγμα, Stays, Miles) προβάλλετε ή κάνετε κλικ.

Σημαντικό: δεν χρησιμοποιούμε δεδομένα «ειδικών κατηγοριών» (όπως πληροφορίες υγείας, πολιτικά ή θρησκευτικά στοιχεία). Εξαιρούμε ενεργά ευαίσθητες πληροφορίες εμπόρων (για παράδειγμα, ιατρικές υπηρεσίες ή υπηρεσίες στοιχηματισμού) πάντα από τη στόχευσή μας.

4. Κοινοποιούμε προσωπικά δεδομένα σε τρίτα μέρη;

Σε γενικές γραμμές, όχι. Όταν βλέπετε μια προσφορά από μια τρίτη επωνυμία (όπως κάποιες αερογραμμές ή εμπορικό κατάστημα) στην τροφοδοσία σας RevPoints, δεν

έχουμε κοινοποιήσει τα προσωπικά δεδομένα σας σε εκείνο το μέρος για να σας δείξει αυτή τη διαφήμιση.

- **Πώς λειτουργεί:** αντιστοιχούμε το προφίλ σας με την προσφορά του τρίτου μέρους εσωτερικά στα συστήματα της Revolut. Εμφανίζουμε τη διαφήμιση εμείς οι ίδιοι. Το τρίτο μέρος γενικά γνωρίζει ότι αλληλεπιδράσατε με την προσφορά μόνο όταν επιλέξετε να κάνετε κλικ στον σύνδεσμο ή να εξαργυρώσετε τον κωδικό μέσω της τοποθεσίας web του τρίτου μέρους.
- **Περιορισμένες εξαιρέσεις:** μπορεί να κοινοποιήσουμε κατακερματισμένα, μη αναγνωρίσιμα δεδομένα σε κάποιον συνεργάτη αποκλειστικά για να επιβεβαιώσουμε εάν μια συγκεκριμένη εκστρατεία είχε αποτελέσματα. Αυτά τα δεδομένα δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τον συνεργάτη για να σας στείλουν ανεξάρτητες επικοινωνίες μάρκετινγκ.

5. Τα στοιχεία ελέγχου σας

Έχετε τον έλεγχο των δεδομένων σας. Μπορείτε να διαχειριστείτε τις προτιμήσεις σας ανά πάσα στιγμή στην εφαρμογή Revolut στην ενότητα **Προφίλ > Απόρρητο > Εξατομίκευση RevPoints**.

Όνομα εναλλαγής	Τι ελέγχει
Χρήση συναλλαγών	<p>Ενεργό: Χρησιμοποιούμε το συγκεκριμένο ιστορικό συναλλαγών σας για να δείχνουμε προσφορές με υψηλή σχετικότητα (για παράδειγμα, βασισμένες στα σημεία αγορών σας).</p> <p>Απενεργοποιημένο: Δεν χρησιμοποιούμε συγκεκριμένες συναλλαγές. Θα βλέπετε γενικές προσφορές που βασίζονται σε ευρείες στατιστικές ομάδες.</p>
Χρήση προϊόντων Revolut	<p>Ενεργό: Προσαρμόζουμε τις προσφορές βάσει των προϊόντων Revolut που χρησιμοποιείτε (για παράδειγμα, Stays, Crypto).</p> <p>Απενεργοποιημένο: Οι προσφορές θα είναι λιγότερο σχετικές με την πραγματική χρήση της εφαρμογής Revolut.</p>

Όνομα εναλλαγής	Τι ελέγχει
Προφίλ RevPoints	Ενεργό: Προσαρμόζουμε τις προσφορές βάσει του συγκεκριμένου υπολοίπου και ιστορικού RevPoints. Απενεργοποιημένο: Οι προσφορές βασίζονται σε γενικές ομάδες (για παράδειγμα, «Πελάτες με >0 RevPoints»).

6. Περισσότερες πληροφορίες

Για πλήρεις λεπτομέρειες σχετικά με τα δικαιώματά σας και τον τρόπο που χειριζόμαστε γενικά τα δεδομένα, διαβάστε την πλήρη [Δήλωση απορρήτου πελατών](#).