

Последна актуализация: 11 май 2026 г.

В Revolut вярваме, че програмата за лоялност трябва да ви носи ползи, а не неудобство. За да постигнем това, използваме данни, за да ви показваме оферти, промоции и съдържание на RevPoints, които действително ви интересуват.

В настоящото уведомление се обяснява как използваме вашите данни, за да персонализираме изживяването ви, разликата между персонализирани награди (подробно персонализиране) и общи награди (широка сегментация), както и начините, по които запазвате контрол.

1. Кой е отговорен за вашите данни?

В зависимост от това къде се намирате компанията Revolut, която отговаря за обработката на вашите лични данни, е:

- **Обединеното кралство:** Revolut Ltd
- **Европейската икономическа зона:** Revolut Bank UAB

2. Двата начина, по които избираме какво да ви показваме

Използваме смесен подход (често наричан „система на препоръчител“), базиран на технология за машинно обучение, за да определим кои оферти на RevPoints да виждате. Тази система анализира вашите данни, за да предвиди какво може да ви хареса, като подрежда офертите така, че съдържанието, което смятаме за най-полезно за вас, да се показва най-отгоре във вашия информационен канал.

Обработваме вашите данни въз основа на нашите „легитимни интереси“ за целите на двете нива на персонализиране, описани по-долу. Основните параметри, които използваме, за да определим това класиране, са вашата хронология на трансакциите, използването на приложението и профилът ви в RevPoints.

В раздела по-долу е описано как оценяваме тежестта на тези фактори и по какъв начин можете да ги промените.

A. Персонализирани награди

Това е най-високото ниво на персонализиране на RevPoints. Стремим се да предлагаме това ниво на уместност за всички клиенти, за да гарантираме, че

извличате най-голяма полза от програмата RevPoints.

- **Какво правим:** анализираме вашата подробна история на трансакциите (например конкретни търговци, при които пазарувате, време на трансакциите и суми), детайлното използване на приложението и хронологията на RevPoints. Когато е активирана, вашата конкретна хронология на трансакциите се превръща в най-важния параметър, който използваме. Това означава, че офертите, които виждате, се класират предимно въз основа на местата, от които действително сте пазарували, а не според общи категории.
- **Ползата за вас:** това отключва най-ценните награди от RevPoints, персонализирани според вашите навици на харчене (например: „Току-що пазарувахте в Tesco, вземете 10x точки при следващото ви пазаруване в Tesco“).
- **Вашите предпочитания за персонализиране:** можете да изключите персонализираните награди по всяко време. В този случай ще виждате общи оферти за широки групи потребители, вместо персонализирани препоръки според вашите навици на пазаруване. Можете да управлявате тези предпочитания чрез специалните превключватели в приложението (които са подробно обяснени в Раздел 5 по-долу).

В. Общи награди

Ако изберете да изключите персонализираните награди, все пак трябва да гарантираме, че информационният канал на RevPoints е подходящ за вас.

- **Какво правим:** параметрите, които използваме, са строго ограничени до обобщени данни. Групираме клиентите в големи „кохорти“ (групи от подобни клиенти) въз основа на общи данни, като нивото на вашия план на Revolut (например Metal или Standard) или държавата на пребиваване.
- **Ползата за вас:** това гарантира, че съдържанието, което виждате, е валидно и подходящо (например няма да показваме награда, ексклузивна за план Metal, на потребител с план Standard или оферта за Обединеното кралство на клиент от Франция).
- **Вашите предпочитания:** тази основна сегментация е необходима за функционирането на програмата RevPoints. Въпреки че не е възможно да се откажете от включването в широка група от подобни клиенти, ако използвате RevPoints, можете да контролирате дали да получавате тези оферти чрез насочени известия или имейл в настройките за „известия“ в приложението.

Общите награди са необходими за функционирането на RevPoints. Единственият начин да се откажете напълно е да не се регистрирате за RevPoints. Въпреки това винаги можете да изберете да не получавате имейли или известия за тези оферти на RevPoints, като управлявате настройките за известия в приложението.

3. Какви лични данни използваме?

Както е посочено по-горе, използваме демографски данни като вашата възрастова група, пол и/или държава на пребиваване. Когато се присъедините към RevPoints, ние събираме информация за предпочитаните от вас категории пазаруване (например пътувания или мода). Ако споделите тази информация, ние я използваме, за да персонализираме наградите, които виждате.

Ако не сте се отказали, ние можем също да използваме следните данни, за да персонализираме рекламите ви:

- **Данни от Revolut:** нивото на вашия план на Revolut (например Premium, Ultra), балансът по RevPoints, приблизителният диапазон на заплата (изчислен от входящите плащания).
- **Трансакции:** информация за това къде харчите парите си. Използваме подробни данни (конкретни търговци), за да ви предложим подходящи награди. Ако се откажете от използването на трансакции (персонализирани награди), ние използваме само широки категории разходи, за да ви предоставяме общи награди (например „хранене“ или „пътувания“).
- **Използване на приложението:** как взаимодействате с приложението Revolut, например продукти на Revolut (например Престои, Мили), които преглеждате, или върху които щраквате.

Важно: ние не използваме данни от „специални категории“ (като здравна, политическа или религиозна информация). Ние винаги изключваме чувствителни категории търговци (например медицински услуги или хазарт) от рекламното насочване.

4. Споделяме ли лични данни с трети страни?

Обикновено не. Ако видите оферта от марка на трета страна (като авиокомпания или търговец) в информационния канал на RevPoints, ние не сме споделяли личните ви данни с тях, за да ви покажем тази реклама.

- **Как работи:** съпоставяме вашия профил с офертата вътрешно, в рамките на системите на Revolut. Ние сами ви показваме рекламата. Третата страна обикновено получава информация за вашето взаимодействие с офертата

само ако решите да кликнете върху връзката или да осребрите кода на нейния уебсайт.

- **Ограничени изключения:** може да споделяме хеширани, анонимизирани данни с партньор единствено с цел проверка дали конкретна кампания е постигнала резултат. Партньорите не могат да използват тези данни, за да ви изпращат самостоятелни рекламни съобщения.

5. Вашият контрол

Вие контролирате данните си. Можете да управлявате предпочитанията си по всяко време от приложението Revolut в **Профил > Поверителност > RevPoints > Персонализиране**.

Име на превключвателя	Какво контролира
Използване на трансакции	Включено: Използваме вашата конкретна хронология на трансакциите, за да ви покажем особено подходящи оферти (например въз основа на това къде пазарувате). Изключено: Не използваме конкретни трансакции. Ще продължите да виждате общи оферти, насочени към широки групи от подобни клиенти.
Използване на продукти на Revolut	Включено: Персонализираме офертите въз основа на продуктите на Revolut, които използвате (например Престои, Криптовалута). Изключено: Офертите няма да отговарят толкова на вашето действително използване на приложението Revolut.
Профил на RevPoints	Включено: Персонализираме офертите въз основа на конкретна хронология и баланс на RevPoints. Изключено: Офертите са въз основа на общи групи (например „Клиенти

Име на превключвателя	Какво контролира
	c >0 RevPoints“).

6. Още информация

За пълната информация относно вашите права и начина, по който обработваме данните, вижте нашето цяло [Уведомление за поверителност за клиенти](#).