

Worum geht es bei dieser Werbeaktion?

Revolut bietet ausgewählten Privatkunden mit kostenpflichtigem Abonnement und Wohnsitz in **Deutschland** die Möglichkeit, für einen begrenzten Zeitraum („**Zeitraum mit ermäßigter Gebühr**“) zu einer ermäßigten Gebühr („**ermäßigte Gebühr**“) auf eines unserer anderen kostenpflichtigen Abonnements („**kostenpflichtiges Abonnement**“) zu aktualisieren. Die Details werden in der Einladung zur Werbeaktion angezeigt, bevor du dich für das Upgrade entscheidest. Ausgewählte Kunden können über das Abonnement-Dashboard in ihrer Revolut App oder über die Einladung zur Werbeaktion auf diese Aktion zugreifen.

Die ermäßigte Gebühr in dieser Aktion ist eine Gebühr, die niedriger ist als die normale Gebühr, die Kunden für das gewählte kostenpflichtige Abonnement zahlen müssen.

Diese Bedingungen zusammen mit der Ankündigung der Werbeaktion, die dich zur Teilnahme an dieser Werbeaktion einlädt (zusammen die „**Bedingungen der Werbeaktion**“), legen die Regeln fest, die für diese Werbeaktion gelten. Wenn du an dieser Aktion teilnimmst, musst du diese Bedingungen der Werbeaktion einhalten sowie:

- die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#), die für dein Revolut-Privatkonto gelten und
- die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die gegebenenfalls für dein Abonnementangebot gelten

Diese Werbeaktion läuft für einen bestimmten Zeitraum („**Aktionszeitraum**“). Start- und Enddatum der Werbeaktion werden in der Einladung zur Werbeaktion per E-Mail, Push-Benachrichtigung, im Posteingang, als Kachel oder in Produktartikeln („**Einladung zur Werbeaktion**“) deutlich angegeben. Um an dieser Werbeaktion teilzunehmen, musst du die Teilnahmebedingungen vor Ablauf des Aktionszeitraums erfüllen und die in diesen Aktionsbedingungen festgelegten erforderlichen Schritte ausführen.

Wer kann an dieser Werbeaktion teilnehmen?

Um als „**Berechtigter Teilnehmer**“ für diese Werbeaktion zu gelten, **musst** du die folgenden „**Teilnahmekriterien**“ erfüllen:

- erfolgreich als Revolut-Kunde registriert sein (dies bedeutet, dass du unsere Know Your Customer-Prüfungen bestanden hast und keine Einschränkungen für dein Konto bestehen).
- eine Wohnanschrift in Deutschland haben
- bereits Kunde der deutschen Niederlassung (Revolut Bank UAB, Zweigniederlassung Deutschland) sein oder werden
- eine E-Mail und/oder Push-Benachrichtigung bekommen haben und/oder eine Einladung in der App sehen, um bei der Aktion mitzumachen (die „**Einladung zur Werbeaktion**“) und
- dein kostenpflichtiges Abonnement im Aktionszeitraum upgraden, wie in der Einladung zur Werbeaktion angegeben

Wie starte ich meinen Zeitraum mit der ermäßigten Gebühr?

Wenn du ein teilnahmeberechtigter Nutzer bist, kannst du deinen Zeitraum mit der ermäßigten Gebühr starten, indem du den Anweisungen in der Einladung zur Werbeaktion folgst.

Du musst die ermäßigte Gebühr in deiner Revolut App akzeptieren, um deinen Zeitraum mit ermäßigter Gebühr zu starten.

Ermäßigte Gebühr

Während des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr berechnen wir dir die ermäßigte Gebühr. Du kannst deine ermäßigte Gebühr jederzeit im Bereich „Abonnement-Dashboard“ der App sehen.

Wenn dein Zeitraum mit ermäßigter Gebühr abgelaufen ist, bleibst du bei dem gewählten kostenpflichtigen Abonnement mit der nicht ermäßigten Gebühr, es sei denn, du wechselst vor Ablauf des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr zu einem günstigeren Abonnement. Du kannst dein Abonnement während des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr jederzeit kostenlos herabstufen, aber denk dran, dass du trotzdem die Mindestlaufzeit deines kostenpflichtigen Abonnements einhalten musst. Das heißt, wenn die Mindestlaufzeit deines vorherigen Abonnements, das du vor dem Upgrade im Rahmen dieser Werbeaktion hattest, noch läuft, kannst du nur auf dieses Abonnement zurückstufen. Wenn du während des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr nicht herabgestuft hast, gelten die normalen Kündigungs- und Abrechnungsregeln (siehe [Bedingungen für kostenpflichtige Abonnements](#), [Gebührenübersicht](#)). Sowohl während des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr als auch nach dessen Ablauf ziehen

wir die Zahlungen für dein kostenpflichtiges Abonnement monatlich oder jährlich ein, wie in der Werbeaktion angegeben.

Weitere Infos findest du unter „Abonnementlaufzeit“ und „Bezahlen deines kostenpflichtigen Abonnements“ sowie „Gebühren für die Herabstufung deines kostenpflichtigen Abonnements“ in den [Bedingungen für kostenpflichtige Abos](#). Um das Startdatum deines Abonnements zu überprüfen, navigierst du in deiner Revolut App zu „Profil“ -> „Abonnement“ -> „Abrechnungsdetails“. Um zu sehen, wie du herabstufen kannst, navigiere zu „Profil“ -> „Abonnement“ -> „Abonnement ändern“.

Widerrufsrecht

Neben der gesetzlichen 14-tägigen Widerrufsfrist (siehe vollständige Widerrufsbelehrung in Abschnitt 6 der [Geschäftsbedingungen für Privatkunden](#)) kannst du dein Abonnement innerhalb des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr (deine **„Bedenkzeit“**) **kündigen**. Danach gelten die normalen Kündigungsregeln.

Das heißt, es kann eine Mindestlaufzeit gelten, während der du dein Abonnement nicht herunterstufen kannst (mehr Infos findest du in den [Bedingungen für kostenpflichtige Abos](#)).

Beachte dabei Folgendes: falls die Mindestlaufzeit deines vorherigen Abonnements vor dem Upgrade noch läuft, die Kündigung des neuen Abos dazu führt, dass du wieder zu deinem vorherigen Abonnement zurückkehrst.

Physische Revolut-Karte

Du kannst während des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr eine Revolut-Karte kostenlos bestellen. Wenn du dich aber entscheidest, dein kostenloses kostenpflichtiges Abonnement während der Bedenkzeit zu kündigen, musst du uns Folgendes bezahlen:

- die Gebühr für den Kartenversand und
- die Karte selbst, wenn du eine „Metal“- oder „Ultra“-Karte bestellt hast.

Wenn du während des Zeitraums mit ermäßigter Gebühr Revolut-Karten bestellst, können dir die Kartenversandkosten und eine Gebühr für die zusätzliche Karte selbst berechnet werden.

In der [Gebührenübersicht](#) sind die mit der Kartenausstellung verbundenen Gebühren sowie die Gebühren für die Karte selbst aufgeführt.

Welche weiteren rechtlichen Informationen sollte ich kennen?

1. Wir können die Werbeaktion vor Ablauf des Aktionszeitraums ändern, aussetzen oder beenden, wenn wir der Meinung sind, dass die Werbeaktion missbraucht wird oder den guten Ruf von Revolut beeinträchtigen könnte. Wir können dies individuell oder für die gesamte Aktion durchführen. Wende dich bitte an den Support, wenn du denkst, dass du Anspruch auf einen bestimmten Vorteil im Zusammenhang mit der Aktion hast, der dir aufgrund dieser vorzeitigen Aussetzung oder Beendigung nicht gewährt wurde.
2. Wenn wir die Werbeaktion vor Ablauf des Aktionszeitraums ändern, aussetzen oder beenden müssen, geben wir das auf die gleiche Weise bekannt, wie die Werbeaktion angekündigt wurde, und versuchen, dich nach Möglichkeit per E-Mail, Push-Benachrichtigung und/oder In-App-Nachricht im Posteingang darüber zu informieren. Änderungen dieser Bedingungen für die Werbeaktion gelten nicht für dich, wenn du bereits an der Werbeaktion teilgenommen hast.
3. Revolut haftet nicht für direkte oder indirekte Verluste, die durch ein Ereignis außerhalb seiner Kontrolle entstehen, das dazu führt, dass wir die Werbeaktion nicht wie geplant fortsetzen können. Wende dich bitte an den Support, wenn du denkst, dass du Anspruch auf einen bestimmten Vorteil im Zusammenhang mit der Werbeaktion hast, der dir wegen vorzeitiger Aussetzung oder Beendigung nicht gewährt wurde.
4. Wenn es begründete Anhaltspunkte dafür gibt, dass du diese Aktion betrügerisch oder in erheblichem Maße missbraucht hast (z. B. indem du versucht hast, dir durch Täuschung einen unfairen Vorteil zu verschaffen), endet dein Zeitraum mit ermäßigter Gebühr sofort und dir wird ein Teil der Gebühren für dein kostenpflichtiges Abonnement in Rechnung gestellt, der dem Zeitraum entspricht, den du bis zum Ende deines Zeitraums mit ermäßigter Gebühr genutzt hast.
5. Wenn du dein Revolut-Privatkonto schließt oder dein Konto gesperrt oder eingeschränkt wird, bevor wir dir deinen Zeitraum mit ermäßigter Gebühr geben, verlierst du deinen Anspruch darauf.
6. Revolut muss deine personenbezogenen Daten verarbeiten, um unseren Verpflichtungen gemäß diesen Bedingungen der Werbeaktion nachzukommen. Weitere Informationen darüber, wie wir mit personenbezogenen Daten umgehen, findest du in unserer [Datenschutzerklärung für Kunden](#).
7. Diese Bedingungen werden in deutscher Sprache veröffentlicht und jede Übersetzung ist eine Gefälligkeitsübersetzung und nur eine inoffizielle Übersetzung. Teilnehmer der Aktion können aus der übersetzten Version keine Rechte ableiten. Die deutsche Sprachfassung dieser Bedingungen ist maßgeblich und in allen Gerichtsverfahren verbindlich. In Gerichtsverfahren ist die deutsche Sprachfassung zu verwenden.

Diese Werbeaktion wird von der Revolut Bank UAB, Zweigniederlassung Deutschland, mit Sitz in FORA Linden Palais, Unter den Linden 40, 10117 Berlin, Deutschland, organisiert und durchgeführt. Wenn du eine Beschwerde bezüglich dieser Werbeaktion hast, kannst du diese direkt dort vorbringen. Für diese Bedingungen der Werbeaktion gilt deutsches Recht, und die zuständigen Gerichte in Deutschland sind zuständig.