

Prezentare generală

Obiectivul principal al Revolut este ca tu să deții controlul asupra banilor tăi. DE aceea, vrem să ne asigurăm că primești cele mai relevante informații despre produsele și serviciile despre care știm că le vei iubi.

Când îți dai acordul, vom începe să-ți adaptăm ofertele de stil de viață pe care le primești de la Revolut, special pentru tine. Când ne referim la „oferte de stil de viață”, ne referim la publicitate și notificări despre servicii, oferte sau promoții disponibile în secțiunea Stil de viață a aplicației Revolut, care se referă la:

- produsele și serviciile noastre de stil de viață (cum ar fi Sejururi, Activități și Lounge-uri)
- branduri și produse terțe

Cum îți prezentăm ofertele de stil de viață personalizate?

În primul rând, trebuie să ne confirmi că vrei să personalizăm ofertele de stil de viață pe care le punem la dispoziție special pentru tine.

După acest pas, vom personaliza stilul de viață astfel:

- oferte special pentru tine, pe care le vezi în aplicația Revolut
- dacă este cazul, notificările pe care le primești

Verificăm modul în care interacționezi cu ofertele de stil de viață pentru a înțelege eficacitatea reclamelor de stil de viață personalizate pe care ți le afișăm în aplicația Revolut și a notificărilor de stil de viață personalizate pe care ți le trimitem. Avem posibilitatea să măsurăm ce reclame sau notificări de stil de viață accesezi sau vizualizezi. Iar aceasta înseamnă că îți vom putea oferi reclame și notificări și mai utile și relevante.

Ce informații folosește Revolut?

Ofertele de stil de viață personalizate sunt concepute special pentru tine. Depinde în întregime de tine să le activezi sau nu, după cum dorești. Le poți dezactiva oricând dorești.

Dacă alegi să le activezi, Revolut va folosi următoarele informații pentru a se asigura că te informăm despre produse, servicii, oferte și promoții pentru stilul de viață, care sunt direct relevante pentru tine:

- tranzacțiile pe care le faci cu comercianți terți, folosind cardul sau contul Revolut
- informațiile pe care ni le-ai furnizat când te-ai înregistrat pentru prima dată pentru a utiliza Revolut (de exemplu, vârsta, adresa, sexul, ziua de naștere)
- informațiile pe care le colectăm despre tine atunci când folosești Revolut (de exemplu, ce dispozitiv mobil folosești, versiunea aplicației Revolut pe care o folosești, planul tău Revolut, fusul orar actual și locația generală)
- ce produse Revolut folosești și cum le folosești

Revolut nu va folosi nicio informație despre tranzacțiile sensibile pe care le faci folosind cardul sau contul Revolut (de exemplu, dacă cheltui bani într-o unitate sanitară sau într-o organizație profesională, religioasă sau politică).

Ce companie este responsabilă pentru datele mele personale?

Revolut Ltd., o companie din Regatul Unit, este responsabilă pentru trimiterea de oferte de stil de viață personalizate.

Dacă te afli în afara Regatului Unit, entitatea Revolut care îți furnizează contul de plată trebuie să partajeze informațiile menționate mai sus cu Revolut Ltd. Acest lucru ne permite să îți oferim ofertele de stil de viață personalizate pentru care ai optat. De exemplu, dacă ai sediul în Spațiul Economic European, Revolut Bank UAB va împărtăși informațiile tale cu Revolut Ltd.

Legile relevante privind secretul bancar din unele țări pot trata aceste informații ca fiind confidențiale. Când alegi să le activezi, îți dai acordul ca Revolut Bank UAB sau sucursalele sale să partajeze aceste informații cu Revolut Ltd pentru a-ți oferi reclame și notificări de stil de viață personalizate.

Revolut colaborează cu terți?

Da, când îți afișăm oferte de stil de viață personalizate despre produse, servicii, oferte sau promoții ale terților. Revolut colaborează cu alte companii pentru a-ți furniza cele mai bune oferte disponibile.

Alte companii vor cere Revolut să afișeze reclame sau să trimită notificări despre brandurile lor către clienții Revolut. Aceste companii pot specifica tipurile de clienți Revolut pe care doresc să îi includă în publicul care le vede anunțurile sau care primesc notificări despre brandul lor. De exemplu, o companie poate dori să vizeze clienții Revolut care:

- au reședința într-o anumită țară (de exemplu, Regatul Unit)
- sunt într-un anumit interval de vârstă (de exemplu, 20 - 24)
- sunt de un anumit sex (să zicem, feminin)
- au făcut cumpărături de la anumite branduri în trecut

Apoi, Revolut va alcătui un public țintă de clienți. Acești clienți vor vedea anunțuri de stil de viață personalizate sau vor primi notificări de stil de viață personalizate despre produsul, serviciul, oferta sau promoția selectate de companie.

Revolut nu va partaja nicio informație despre tine cu alte companii, cu excepția următoarelor situații: (a) realizezi o achiziție de la un brand terț după ce accesezi un anunț sau o notificare; și (b) trebuie să partajăm informații (limitate strict la date agregate ale tranzacțiilor și la un identificator unic care ți se atribuie numai pe durata achiziției online) pentru a ne asigura că primești orice cashback promis și/sau Revolut primește un comision de la brandul terț.

Nu uita, doar acei clienți Revolut care ne-au confirmat în mod proactiv că doresc să participe vor vedea aceste anunțuri de stil de viață personalizate sau vor primi notificări de stil de viață personalizate.

Cum poți modifica preferințele privind publicitatea sau notificările?

Revolut îți va afișa oferte de stil de viață adaptate pentru tine numai dacă ești de acord. Îți poți modifica oricând preferințele. Din aplicația Revolut, poți:

- să îți actualizezi oricând preferințele utilizând comutatorul „Stil de viață” din secțiunea de setări „Notificări” a aplicației Revolut, oricând dorești.
- să renunți să mai primești e-mailuri și comunicări de marketing de tip push (inclusiv despre produsele Revolut și promoțiile terților) de la noi în secțiunea „Setări notificări” a aplicației Revolut.

Unde poți afla mai multe informații despre modul în care Revolut prelucrează datele cu caracter personal?

Consultă Declarația de confidențialitate pentru clienți. Acesta conține o mulțime de informații importante despre lucruri precum:

- care companie Revolut este operatorul de date pentru datele tale cu caracter personal
- de ce colectează și utilizează Revolut în general datele cu caracter personal
- cum partajează Revolut datele cu caracter personal
- dacă Revolut partajează datele cu caracter personal la nivel internațional
- cât de mult timp păstrează Revolut datele cu caracter personal
- cum poți exercita drepturile în calitate de persoană vizată în temeiul legislației relevante privind confidențialitatea

Pe cine ar trebui să contactezi dacă ai întrebări?

Contactează dpo@revolut.com dacă ai întrebări privind protecția datelor despre anunțuri sau notificări personalizate. Echipa noastră de experți te va ajuta cu plăcere.