

Laatst bijgewerkt: 10 juli 2026

Het is het doel van Revolut dat jouw loyaliteitservaring de moeite waard is, en niet dat deze je irriteert. Om dat te bereiken, maken wij gebruik van gegevens om jou de aanbiedingen, promoties en content van Revolut te laten zien die ook echt van belang zijn voor jou.

In deze verklaring wordt uitgelegd hoe we je gegevens gebruiken om jouw ervaring te personaliseren, wat het verschil is tussen Gepersonaliseerde Beloningen (gedetailleerde personalisatie) en Algemene Beloningen (brede segmentatie) en hoe jij de controle kunt houden.

1. Wie is er verantwoordelijk voor jouw gegevens?

Afhankelijk van waar jij je bevindt, is de onderneming van Revolut die verantwoordelijk is voor de verwerking van jouw persoonsgegevens:

- **Verenigd Koninkrijk:** Revolut Ltd
- **Europese Economische Ruimte:** Revolut Bank UAB
-

2. De twee manieren waarop wij bepalen wat wij jou tonen

Wij maken gebruik van een hybride aanpak (ook wel bekend als een 'aanbevelingssysteem') die gebaseerd is op machine learning-technologie om te bepalen welke RevPoints-aanbiedingen jij te zien krijgt. Met dit systeem analyseren wij jouw gegevens om te voorspellen wat jij leuk vindt, waarbij we de aanbiedingen zo rangschikken dat de content waarvan wij denken dat die voor jou het nuttigst is, bovenaan jouw feed verschijnt.

Bij het verwerken van jouw gegevens nemen wij onze 'legitieme belangen' in acht, op beide maatwerkniveaus, zoals hieronder beschreven. De voornaamste parameters die we gebruiken bij het bepalen van die ranking zijn je transactiegeschiedenis, het gebruik van de app en het RevPoints-profiel.

In de paragraaf hieronder lichten we toe hoe we die factoren wegen en hoe jij deze kunt aanpassen.

A. Gepersonaliseerde beloningen

Dit is het hoogste niveau van RevPoints-maatwerk. We streven ernaar dit relevantieniveau aan al onze klanten te bieden, zodat jij de meeste waar voor je geld krijgt met het RevPoints-programma.

- **Wat wij doen:** wij analyseren jouw gedetailleerde transactiegeschiedenis (bijvoorbeeld specifieke winkels waar jij shopt, tijdsaanduidingen en bedragen), jouw gedetailleerde app-gebruik en RevPoints-geschiedenis. Als deze ingeschakeld is, wordt jouw specifieke transactiegeschiedenis de voornaamste parameter die we gebruiken. Dat houdt in dat de aanbiedingen die jij te zien krijgt met name geordend zijn op basis van waar jij daadwerkelijk geshopt hebt, in plaats van generieke categorieën.
- **Het voordeel voor jou:** hiermee krijg je toegang tot de meest waardevolle RevPoints-beloningen, specifiek gepersonaliseerd op basis van jouw uitgavepatroon (bijvoorbeeld: *'je hebt net gewinkeld bij Albert Heijn. Hier zijn 10x punten voor je volgende bezoek aan Albert Heijn'*).
- **Jouw personalisatievoorkeuren:** je kunt Gepersonaliseerde beloningen op ieder moment uitschakelen. Als je dat doet, ontvang je alleen nog algemene aanbiedingen op basis van grote groepen mensen in plaats van aanbevelingen op basis van jouw individuele uitgavepatroon. Je kunt deze voorkeur beheren met de hiervoor bestemde schakelaars in de app (die worden verderop in Deel 5 gedetailleerd uitgelegd).

B. Algemene beloningen

Als je ervoor kiest om Gepersonaliseerde beloningen uit te zetten, moeten wij er nog steeds voor zorgen dat de RevPoints-feed interessant blijft voor jou.

- **Wat we doen:** we beperken de parameters die we gebruiken strikt tot brede, geaggregeerde gegevens. We delen klanten in in grote 'cohorten' (groepen vergelijkbare klanten) op basis van algemene gegevenspunten, zoals het Revolut Pakketniveau (bijvoorbeeld Metal of Standard) of land van verblijf.
- **Het voordeel voor jou:** hiermee voorkom je dat je defecte of irrelevante content te zien krijgt (zo laten we geen beloning die 'Exclusief voor Metal-pakket' is, zien aan een standaardgebruiker, of een aanbod dat alleen voor het VK geldt aan een Franse klant).
- **Jouw voorkeuren:** deze basissegmentatie is nodig voor de goede werking van het RevPoints-programma. Hoewel je, als je RevPoints gebruikt, er niet voor kunt kiezen om niet ingedeeld te worden in een breed cohort, kun je wel controleren of

je deze aanbiedingen ontvangt via push-berichten of e-mails in de 'meldingen'-instellingen in de app.

Algemene beloningen is nodig voor de werking van RevPoints. De enige manier om dit helemaal uit te zetten, is je in eerste instantie niet aan te melden voor RevPoints. Je kunt er echter altijd voor kiezen om geen e-mails of meldingen over deze RevPoints-aanbiedingen te ontvangen door je meldingsinstellingen in de app te beheren.

3. Welke persoonsgegevens gebruiken we?

Zoals hierboven uiteengezet, maken we gebruik van demografische gegevens, zoals je leeftijdscategorie, geslacht en/of land van verblijf. Wanneer je je aanmeldt voor RevPoints vragen we je welke winkelcategorieën je voorkeur hebben (bijvoorbeeld reizen of mode). Als je deze informatie deelt, gebruiken wij die om de beloningen die je ziet op jou af te stemmen.

Tenzij je dit hebt opgezegd, maken we mogelijk ook gebruik van de volgende gegevenspunten om advertenties op jou af te stemmen:

- **Revolut-gegevens:** je Revolut Pakketniveau (bijvoorbeeld Premium of Ultra), RevPoints-saldo, geschatte salarisschaal (geschat op basis van ontvangen betalingen).
- **Transacties:** informatie over waar jij geld uitgeeft. We maken gebruik van gedetailleerde gegevens (specifieke winkels) om relevante beloningen voor jou te vinden. Als je het transactiegebruik uitzet (Gepersonaliseerde beloningen), gebruiken we alleen algemene uitgavecategorieën om je Algemene beloningen aan te bieden (bijvoorbeeld 'uit eten' of 'reizen').
- **App-gebruik:** hoe je met de Revolut-app communiceert, zoals welke Revolut-producten (bijvoorbeeld Verblijven, Miles) je bekijkt of aanklikt.

Belangrijk: we maken geen gebruik van gegevens uit 'speciale categorieën' (zoals gezondheids-, politieke of religieuze informatie). We sluiten te allen tijde actief gevoelige winkelcategorieën (bijvoorbeeld medische dienstverlening of gokken) uit onze advertenties uit.

4. Delen we persoonsgegevens met derden?

Dat doen we doorgaans niet. Als je een aanbieding van een merk van derden te zien krijgt (zoals een luchtvaartmaatschappij of een winkelketen) in je RevPoints-feed, dan hebben we jouw persoonsgegevens niet met hen gedeeld om jou die advertentie te tonen.

- **Hoe het werkt:** we matchen je profiel intern binnen de Revolut-systemen met de aanbieding. Wij laten zelf de advertentie aan jou zien. De derde partij komt over het algemeen alleen te weten dat jij met de aanbieding in aanraking bent gekomen als je ervoor kiest om de link aan te klikken of de code in te wisselen via de website van die derde.
- **Beperkte uitzonderingen:** we delen mogelijk gehashte, niet-identificeerbare gegevens met een partner, uitsluitend om te verifiëren of een bepaalde campagne effectief is geweest. Deze gegevens kunnen niet door hen worden gebruikt om jou onafhankelijke marketing toe te sturen.

5. Jouw controles

Jij bent de baas over je gegevens. Je kunt je voorkeuren te allen tijde beheren in de Revolut-app, onder **Profiel > Privacy > Personalisering RevPoints**.

Naam schakelaar	Wat je ermee controleert
Transactieverbruik	Aan: we gebruiken je specifieke transactiegeschiedenis om jou zeer relevante aanbiedingen te tonen (bijvoorbeeld op basis van waar je shopt). Uit: we stoppen met het gebruik van specifieke transacties. Je krijgt nog steeds algemene aanbiedingen te zien op basis van brede cohorten.
Gebruik Revolut-product	Aan: we stemmen aanbiedingen af op basis van de Revolut-producten die je gebruikt (bijvoorbeeld Verblijven, Crypto). Uit: aanbiedingen zullen minder relevant zijn voor jouw daadwerkelijke gebruik van de Revolut-app.
RevPoints-profiel	Aan: we maken aanbiedingen op maat, op basis van je specifieke RevPoints-saldo en -geschiedenis. Uit: aanbiedingen zijn gebaseerd op generieke groepen (bijvoorbeeld, 'Klanten met >0 RevPoints').

6. Meer informatie

Voor meer informatie over jouw rechten en hoe wij in het algemeen met gegevens omgaan, lees je onze volledige [Privacyverklaring voor Klanten](#).