

## Pārskats

Revolut prioritāte ir nodrošināt, lai jūs varētu kontrolēt savu naudu. Mēs vēlamies nodrošināt, ka iegūstat atbilstošāko informāciju par produktiem un pakalpojumiem, kuri, mūsaprāt, jums ļoti patiks.

Ja piekritīsiet, mēs pielāgosim dzīvesstila piedāvājumus, ko saņemat no Revolut, jūsu interesēm. Dzīvesstila piedāvājumi nozīmē reklāmas un paziņojumus par pakalpojumiem, piedāvājumiem vai akcijām, kas ir pieejamas lietotnes Revolut sadaļā Dzīvesstils, kas ir saistīti ar:

- mūsu dzīvesstila produktiem un pakalpojumiem (piemēram, Naktsmītnes, Aktivitātes un apskates objekti un Atpūtas zonas)
- trešās puses zīmoliem un produktiem

## Kā mēs rādām pielāgotus dzīvesstila piedāvājumus?

Pirmkārt, ir nepieciešams, lai jūs norādītu, ka vēlaties, lai mēs personalizējam pieejamos dzīvesstila piedāvājumus jūsu interesēm.

Kad tas ir izdarīts, mēs pielāgosim dzīvesstila:

- piedāvājumus, ko redzat lietotnē Revolut, atbilstoši jūsu interesēm
- ja piemērojams, paziņojumus, kurus saņemat

Mēs pārbaudām, kā jūs iesaistāties ar dzīvesstila piedāvājumiem, lai izprastu pielāgoto dzīvesstila reklāmu, kuras redzat lietotnē Revolut, un pielāgoto dzīvesstila paziņojumu, kurus nosūtām, efektivitāti. Mēs varam izmērīt, uz kādām dzīvesstila reklāmām vai paziņojumiem noklikšķināt vai kurus aplūkojat. Tas savukārt nozīmē, ka mēs varam nodrošināt vēl noderīgākais un atbilstošākas reklāmas un paziņojumus.

## Kādu informāciju Revolut izmanto?

Pielāgoti dzīvesstila piedāvājumi tiek veidoti, paturot jūs prātā. Tas, vai tos vēlaties ieslēgt, ir atkarīgs no jums. Tos var izslēgt jebkurā laikā.

Ja pieteiksieties, Revolut izmantos tālāk norādīto informāciju, lai nodrošinātu, ka informējam jūs par atbilstošiem dzīvesstila produktiem, pakalpojumiem, piedāvājumiem un akcijām:

- darījumi, kurus veicat pie trešās puses tirgotājiem, izmantojot Revolut karti vai kontu
- informācija, kuru mums sniežat, kad pirmo reizi reģistrējaties Revolut izmantošanai (piemēram, vecums, adrese, dzimums, dzimšanas datums)
- informācija, kuru iegūstam par jums, kad izmantojat Revolut (piemēram, kādu mobilo ierīci izmantojat, izmantotās lietotnes Revolut versija, Revolut plāns, pašreizējā laika josla un vispārēja atrašanās vieta)
- kādus Revolut produktus izmantojat un kā tos izmantojat

Revolut neizmanto nekādu informāciju par sensitīviem darījumiem, ko veicat, izmantojot Revolut karti vai kontu (piemēram, ja tērējat naudu veselības aprūpes iestādē vai pie speciālista,

religiskā vai politiskā organizācijā).

## Kurš uzņēmums ir atbildīgs par maniem personas datiem?

Revolut Ltd., uzņēmums Apvienotajā Karalistē, ir atbildīgs par pielāgotu dzīvesstila piedāvājumu nodrošināšanu.

Ja atrodaties ārpus Apvienotās Karalistes, Revolut struktūrvienībai, kura jums nodrošina maksājumu kontu, ir jākopīgo iepriekš norādītā informācija ar Revolut Ltd. Tas mums ļauj jums nodrošināt pielāgotus dzīvesstila piedāvājumu, kurus pieprasījāt. Piemēram, ja atrodaties Eiropas Ekonomikas zonā, Revolut Bank UAB kopīgos jūsu informāciju ar Revolut Ltd.

Saskaņā ar saistītiem banku slepenības tiesību aktiem noteiktās valstīs šī informācija var tikt apstrādāta, kā konfidenciāla. Ja pieteiksieties, jūs piekrītat, ka Revolut Bank UAB vai tā filiāles var kopīgot šo informāciju ar Revolut Ltd, lai nodrošinātu pielāgotas dzīvesstila reklāmas un paziņojumus.

## Vai Revolut sadarbojas ar trešām pusēm?

Jā, kad mēs rādām pielāgotus dzīvesstila piedāvājumus par trešo pušu produktiem, pakalpojumiem, piedāvājumiem vai akcijām. Revolut sadarbojas ar citiem uzņēmumiem, lai jums sniegtu labākos pieejamos piedāvājumus.

Citi uzņēmumi Revolut lūgs rādīt reklāmas vai sūtīt paziņojumus par to zīmoliem Revolut klientiem. Šie uzņēmumi var norādīt, kādu veidu Revolut klientiem viņi vēlas rādīt reklāmas un sūtīt paziņojumus par savu zīmolu. Piemēram, uzņēmums var vēlēties kā savu mērķauditoriju norādīt Revolut klientus, kuri:

- atrodas noteiktā valstī (piemēram, Apvienotajā Karalistē)
- ir noteiktā vecuma diapazonā (piemēram, no 20 līdz 24)
- ir noteikta dzimuma pārstāvji (piemēram, sievietes)
- ir iepriekš iepirkušies noteiktos zīmos

Revolut pēc tam apkopos klientu mērķauditoriju. Šie klienti redzēs pielāgotas dzīvesstila reklāmas vai saņems pielāgotus dzīvesstila paziņojumus par uzņēmuma atlasīto produktu, pakalpojumu, piedāvājumu vai akciju.

Revolut nekopīgos nekādu informāciju par jums ar citiem uzņēmumiem, izņemot tad, ja: a) veiksiat pirkumu trešās puses zīmolā pēc noklikšķināšanas uz reklāmas vai paziņojuma; un b) mums ir jākopīgo informācija (konkrēti par apkopotajiem darījumu datiem un unikāls identifikators, kas jums piešķirts tikai uz tiešsaistes pirkuma ilgumu), lai nodrošinātu, ka saņemat solīto naudas atmaksu un/vai Revolut saņem komisijas maksu no trešās puses zīmola.

Ņemiet vērā, ka šīs pielāgotās dzīvesstila reklāmas redzēs un pielāgotos dzīvesstila paziņojums saņems tikai tie Revolut klienti, kuri ir aktīvi mūs informējuši, ka vēlas piedalīties.

## Kā var mainīt reklāmu vai paziņojumu preferences?

Revolut rādīs jūsu interesēm pielāgotus dzīvesstila piedāvājumus tikai tad, ja tam piekritīsiet. Preferences var mainīt jebkurā laikā. Izmantojot lietotni Revolut varat:

- jebkurā laikā atjaunināt preferences lietotnes Revolut sadaļas Paziņojumi iestatījumos, izmantojot pārslēgšanas pogu Dzīvesstils.
- atteikties no e-pasta vēstuļu un pašpiegādes mārketinga materiālu saņemšanas (tostarp par Revolut produktiem un trešās puses akcijām) no mums lietotnes Revolut sadaļā Paziņojumu iestatījumi.

## Kur uzzināt vairāk par to, kā Revolut apstrādā jūsu personas datus?

Skatiet mūsu Klientu konfidencialitātes paziņojumu. Tajā ir daudz svarīgas informācijas, piemēram, attiecībā uz to:

- kurš Revolut uzņēmums ir jūsu personas datu pārzinis
- kādēļ Revolut vispār vāc un izmanto jūsu personas datus
- kā Revolut kopīgo jūsu personas datus
- vai Revolut kopīgo jūsu personas datus starptautiski
- cik ilgi Revolut saglabā jūsu personas datus
- kā jūs varat izmantot savas tiesības kā datu subjekts saskaņā ar attiecīgajiem konfidencialitātes tiesību aktiem

## Ar ko jāsazinās, ja rodas jautājumi?

Rakstiet uz [dpo@revolut.com](mailto:dpo@revolut.com), ja jums rodas kādi jautājumi par datu aizsardzību saistībā ar pielāgotām reklāmām vai paziņojumiem. Mūsu ekspertu komanda ar prieku jums palīdzēs.