

Sist oppdatert: 10 juli 2026

Hos Revolut ønsker vi å skape en lojalitetserfaring som er givende, ikke irriterende. For å oppnå dette, bruker vi data for å vise deg RevPoints-tilbud, kampanjer og innhold som faktisk interesserer deg.

Denne personvernerklæringen forklarer hvordan vi bruker dataene dine til å tilpasse opplevelsen din, forskjellen mellom personaliserte Rewards (detaljert personalisering) og generelle Rewards (bred markedssegmentering), og hvordan du beholder kontrollen.

1. Hvem er ansvarlige for dataen din?

Avhengig av hvor du bor, er Revolut-selskapet som er ansvarlig for å behandle din personlige data:

- **Storbritannia:** Revolut Ltd
- **EØS:** Revolut Bank UAB

2. De to måtene vi velger hva vi viser deg

Vi bruker en hybrid tilnærming (ofte kalt et «anbefalingssystem») drevet av maskinlæringsteknologi for å avgjøre hvilke RevPoints-tilbud du ser. Systemet analyserer dataene dine for å forutsi hva du vil like og rangere tilbud så innholdet vi tror vil være mest nyttig for deg er på toppen av feeden din.

Vi er avhengige av «berettigede interesser» for å prosessere dataen din på begge tilpasningsnivåene som er beskrevet under. Hovedparametrene vi bruker for å avgjøre denne rangeringen er transaksjonshistorikken, appbruken og RevPoints-profilen din.

Seksjonen under forklarer hvordan vi vektlegger disse faktorene og hvordan du kan endre dem.

A. Personlige Rewards

Dette er det høyeste nivået av RevPoints-tilpasning. Vi streber etter å gi dette nivået av relevans til alle kunder for å sikre at du får så mye verdi fra RevPoints-programmet som mulig.

- **Hva vi gjør:** Vi utfører detaljerte analyser av transaksjonshistorikk (for eksempel spesifikke selgere du handler hos, tidspunkter og beløper), appbruk og RevPoints-

historikk. Med dette aktivert blir din spesifikke transaksjonshistorikk det viktigste parameteren vi bruker. Dette betyr at tilbudene du ser hovedsakelig er rangert basert på hvor og hva du har kjøpt, heller enn generiske kategorier.

- **Fordelene for deg:** Dette åpner for de mest verdifulle RevPoints-belønningene, personalisert til dine forbruksvaner (for eksempel, «*du handlet akkurat på Tesco, her er 10 x poeng på din neste Tesco-handel*»).
- **Dine personaliseringspreferanser:** Du kan slå av personaliserte Rewards når som helst. Hvis du gjør dette, vil du motta et generelt tilbud basert på store grupper mennesker istedenfor anbefalinger basert på dine personlige forbruksvaner. Du kan administrere denne innstillingen ved å bruke veksleknappene i appen (som er forklart i del 5 under).

B. Generelle Rewards

Velger du å slå av personlige Rewards må vi fortsatt sørge for at RevPoints-feeden gir mening for deg.

- **Hva vi gjør:** Vi begrenser parameterne vi bruker til bred, samlet data strengt. Vi grupperer kunder i store «grupper» (grupper med kunder som ligner på hverandre) basert på generelle datapunkt som nivået på Revolut-planen din (for eksempel Metal eller Standard) eller bostedsland.
- **Dine fordeler:** Dette sørger for at du ikke ser mangelfullt eller irrelevant innhold (for eksempel vil vi ikke vise belønninger som er eksklusivt for brukere på Metal-planen til en standardbruker, eller et tilbud som kun er gyldig i Storbritannia til en fransk kunde).
- **Dine innstillinger:** Denne enkle markedssegmenteringen er nødvendig for at RevPoints-programmet skal fungere. Selv om du ikke kan velge bort å bli plassert i en bred gruppe hvis du bruker RevPoints, kan du kontrollere om du mottar disse tilbudene via varsler eller e-post i varslingsinnstillingene i appen.

Generelle Rewards er nødvendig for at RevPoints fungerer. Den eneste måten å melde seg helt ut, er å ikke registrere seg for RevPoints i første omgang. Du kan derimot alltid velge å ikke motta e-poster eller varsler om RevPoints-tilbudene ved å administrere varslingsinnstillingene dine i appen.

3. Hvilke personopplysninger bruker vi?

Som beskrevet ovenfor, bruker vi befolkningsmessig data som aldersgruppe, kjønn og bostadsland. Når du blir med i RevPoints spør vi hvilke shoppingkategorier du

foretrekker (som reise eller mote). Hvis du deler denne informasjonen, bruker vi den til å tilpasse belønningene du ser.

Med mindre du har meldt deg ut, kan vi også bruke følgende data for å tilpasse annonsene dine:

- **Revolut-data:** nivået på Revolut-planen din (for eksempel Premium eller Ultra), RevPoints-saldo, anslått lønnstrinn (estimert fra innkommende betalinger).
- **Transaksjoner:** informasjon om hvor du bruker penger. Vi bruker små detaljer (spesifikke forhandlere) for å finne relevante belønninger. Hvis du melder deg av transaksjonsbruk (personaliserte Rewards) bruker vi kun brede forbrukskategorier for å gi deg generelle Rewards (for eksempel «mat» eller «reise»).
- **Appbruk:** hvordan du samhandler med Revolut-appen, for eksempel hvilke Revolut-produkter (for eksempel Stays eller Miles) du ser eller trykker på.

Viktig: Vi bruker ikke «spesialkategori»-data (som helse-, politisk- eller religionsinformasjon). Vi ekskluderer aktivt sensitive selgerkategorier (for eksempel medisin eller gambling) til enhver tid fra våre måldata.

4. Deler vi personopplysninger med tredjeparter?

Generelt sett, nei. Når du ser et tilbud fra et tredjepartsselskap (som et flyselskap eller en butikk) i RevPoints-feeden din, har vi ikke delt dine personopplysninger med dem for at de kan vise deg annonsen.

- **Slik fungerer det:** Vi tilpasser profilen din internt i Revolut-systemet. Det er vi som viser annonsen til deg. Tredjeparten vil vanligvis kun vite at du har samhandlet med tilbudet hvis du klikker på linken eller løser inn koden via tredjepartens nettside.
- **Begrensede unntak:** Vi kan dele hashet, avidentifisert data med en partner utelukkende for å bekrefte om en konkret kampanje var vellykket. Denne dataen kan ikke brukes av dem til å sende deg uavhengig markedsføring.

5. Din kontroll

Du har kontroll over din data. Du kan administrere innstillingene dine når som helst i Revolut-appen under **Profil > Personvern > Tilpass RevPoints**.

Navn på veksleknapp	Hva den kontrollerer
Transaksjonsbruk	På: Vi bruker din konkrete transaksjonshistorikk for å vise deg

Navn på veksleknapp	Hva den kontrollerer
	høyst relevante tilbud (for eksempel basert på hvor du handler). Av: Vi slutter å bruke konkrete transaksjoner. Du vil se generiske tilbud basert på brede grupper.
Revolut-produktbruk	På: Vi tilpasser tilbud passert på Revolut-produkter du bruker (for eksempel Stays eller Crypto). Av: Tilbud vil være mindre relevant til din faktiske bruk av Revolut-appen.
RevPoints-profil	På: Vi tilpasser tilbud basert på den konkrete RevPoints-balansen og historikken din. Av: Tilbud er basert på generiske grupper (for eksempel «Kunder med > 0 RevPoints»).

6. Mer informasjon

Les hele vår [Personvernerlæring for kunder](#) for alle detaljene om dine rettigheter og hvordan vi håndterer data på generelt grunnlag.