

Überblick

Bei Revolut geht es darum, dir die Kontrolle über dein Geld zu geben. Damit du die relevantesten Informationen über Produkte und Dienstleistungen erhältst, von denen wir wissen, dass sie dir gefallen werden, möchten wir sicherstellen, dass du sie auch bekommst.

Wenn du zustimmst, werden wir die Lifestyle-Angebote, die du von Revolut erhältst, speziell auf dich zuschneiden. Wenn wir uns auf „Lifestyle-Angebote“ beziehen, meinen wir Anzeigen und Benachrichtigungen über Dienstleistungen, Angebote oder Aktionen, die im Lifestyle-Bereich der Revolut-App verfügbar sind und sich auf Folgendes beziehen:

- unsere Lifestyle-Produkte und -Dienstleistungen
- Marken und Produkte von Drittanbietern
- Zu den Produkten und Dienstleistungen von Revolut Lifestyle gehören:
 - Stays
 - Erlebnisse
 - Lounges
 - SmartDelay
 - eSIMs
 - Flugmeilen
 -

Wie zeigen wir dir personalisierte Lifestyle-Angebote an?

Zuerst musst du uns sagen, dass du möchtest, dass wir die Lifestyle-Angebote, die wir dir zur Verfügung stellen, speziell für dich personalisieren.

Wenn du das getan hast, werden wir den Lifestyle wie folgt anpassen:

- Angebote speziell für dich, die du in der Revolut-App siehst
- Benachrichtigungen, die du erhältst (wenn du uns mitgeteilt hast, dass du diese erhalten möchtest)

Wir untersuchen, wie du mit Lifestyle-Angeboten umgehst, um die Effektivität der maßgeschneiderten Lifestyle-Anzeigen, die wir dir in der Revolut-App zeigen, und der maßgeschneiderten Lifestyle-Benachrichtigungen, die wir dir schicken, zu verstehen. Wir können messen, welche Lifestyle-Anzeigen oder

Benachrichtigungen du anklickst oder ansiehst. Das wiederum bedeutet, dass wir dir noch nützlichere und relevantere Anzeigen und Benachrichtigungen bereitstellen können.

Welche Informationen verwendet Revolut?

Maßgeschneiderte Lifestyle-Angebote sind auf dich zugeschnitten. Es liegt ganz bei dir, ob du sie einblenden willst. Du kannst sie jederzeit wieder deaktivieren. Sobald du dich angemeldet hast, verwendet Revolut die folgenden Informationen, um sicherzustellen, dass wir dich über Lifestyle-Produkte, Dienstleistungen, Angebote und Aktionen informieren, die direkt für dich relevant sind:

- die Transaktionen, die du mit Drittanbietern über deine Revolut-Karte oder dein Konto durchführst (z. B. den Namen des Händlers, den du bezahlt hast, deinen Abflug- und Ankunftsort, wenn du einen Flug kaufst)
- Informationen, die wir über dich haben (z. B. Alter, Adresse, Geschlecht, Geburtstag)
- Informationen, die wir über dich sammeln, wenn du Revolut nutzt (z. B. welches Mobilgerät du benutzt, die Version der Revolut-App, die du verwendest, deinen Revolut-Tarif, deine aktuelle Zeitzone und deinen allgemeinen Standort)
- welche Revolut-Produkte du benutzt und wie du sie benutzt

Revolut verwendet keine Informationen zu vertraulichen Transaktionen, die du über deine Revolut-Karte oder dein Revolut-Konto durchführst (z. B. wenn du Geld in einer Gesundheitseinrichtung oder einer beruflichen, religiösen oder politischen Organisation aus gibst).

Welches Unternehmen ist für meine personenbezogenen Daten verantwortlich?

Revolut Ltd., ein Unternehmen in Großbritannien, ist dafür verantwortlich, deine maßgeschneiderten Lifestyle-Angebote anzubieten.

Wenn du dich außerhalb von Großbritannien befindest, muss die Revolut-Einheit, die dir dein Zahlungskonto zur Verfügung stellt, die oben genannten Informationen mit Revolut Ltd. teilen. So können wir dir maßgeschneiderte Lifestyle-Angebote unterbreiten, die du angefordert hast. Wenn du zum Beispiel im Europäischen Wirtschaftsraum wohnst, gibt die Revolut Bank UAB deine Daten an Revolut Ltd. weiter.

Die einschlägigen Gesetze zum Bankgeheimnis in einigen Ländern können diese Informationen als vertraulich behandeln. Wenn du dich dafür entscheidest, erklärst du dich damit einverstanden, dass die Revolut Bank UAB oder ihre Filialen diese Informationen an Revolut Ltd. weitergeben, um dir maßgeschneiderte Lifestyle-Anzeigen und Benachrichtigungen zukommen zu lassen.

Arbeitet Revolut mit Dritten zusammen?

Ja, wenn wir dir maßgeschneiderte Lifestyle-Angebote über Produkte, Dienstleistungen, Angebote oder Aktionen von Dritten zeigen. Revolut arbeitet mit anderen Unternehmen zusammen, um dir die besten verfügbaren Angebote zu bieten.

Andere Unternehmen werden Revolut bitten, Anzeigen oder Benachrichtigungen über ihre Marken an Revolut-Kunden zu senden. Diese Unternehmen können festlegen, welche Kundengruppen von Revolut ihre Werbung sehen oder Benachrichtigungen über ihre Marke erhalten sollen. Ein Unternehmen möchte beispielsweise Revolut-Kunden ansprechen, die:

- in einem bestimmten Land ansässig sind (z. B. Großbritannien)
- innerhalb eines bestimmten Altersbereichs liegen (sagen wir: 20 bis 24)
- ein bestimmtes Geschlecht haben (sagen wir, weiblich)
- in der Vergangenheit bei bestimmten Marken eingekauft haben

Revolut wird dann eine Zielgruppe an Kunden zusammenstellen. Diese Kunden sehen maßgeschneiderte Lifestyle-Anzeigen oder erhalten maßgeschneiderte Lifestyle-Benachrichtigungen über das ausgewählte Produkt, den Service, das Angebot oder die Werbeaktion des Unternehmens.

Revolut gibt keine Informationen über dich an andere Unternehmen weiter, es sei denn: (a) du tätigst einen Kauf bei einer Drittmarke, nachdem du auf eine Anzeige oder Benachrichtigung geklickt hast und/oder (b) wir müssen Informationen weitergeben (streng begrenzt auf aggregierte Transaktionsdaten und eine eindeutige Kennung, die dir nur für die Dauer deines Online-Kaufs zugewiesen wird), um sicherzustellen, dass du versprochene Cashbacks erhältst und/oder Revolut eine Provision von der Drittmarke erhält.

Denke daran, dass nur diejenigen Revolut-Kunden, die uns proaktiv mitgeteilt haben, dass sie teilnehmen möchten, diese maßgeschneiderten Lifestyle-Anzeigen sehen oder maßgeschneiderte Lifestyle-Benachrichtigungen erhalten.

Wie kannst du deine Werbe- oder Benachrichtigungseinstellungen ändern?

Revolut wird dir nur dann speziell auf dich zugeschnittene Lifestyle-Angebote zeigen, wenn du damit einverstanden bist. Du kannst deine Einstellungen jederzeit ändern. Über die Revolut-App kannst du:

- deine Einstellungen jederzeit über den Schalter „Lifestyle“ im Bereich „Benachrichtigungen“ in der Revolut-App aktualisieren.
- den Erhalt von E-Mail- und Push-Marketing-Mitteilungen (einschließlich über Revolut-Produkte und Werbeaktionen Dritter) von uns im Abschnitt „Benachrichtigungseinstellungen“ der Revolut-App ablehnen.

Wo kannst du mehr Informationen darüber finden, wie Revolut deine persönlichen Daten verarbeitet?

Schau dir unsere [Datenschutzhinweise](#) an. Hier findest du viele wichtige Informationen, z. B zu:

- welches Revolut-Unternehmen für die Verarbeitung deiner persönlichen Daten verantwortlich ist
- warum Revolut generell deine persönlichen Daten sammelt und verwendet
- Revolut deine personenbezogenen Daten teilt
- ob Revolut deine personenbezogenen Daten international weitergibt
- wie lange Revolut deine personenbezogenen Daten aufbewahrt
- wie du deine Rechte als betroffene Person nach den einschlägigen Datenschutzgesetzen ausüben kannst
-

An wen kannst du dich wenden, wenn du Fragen hast?

Wende dich an dpo@revolut.com, wenn du Fragen zum Datenschutz hinsichtlich maßgeschneiderter Werbung oder Benachrichtigungen hast. Unser Expertenteam hilft dir gerne weiter.