

Überblick

Bei Revolut geht es darum, dir die Kontrolle über dein Geld zu verleihen. Wir möchten sicherstellen, dass du die relevantesten Informationen über Produkte und Dienstleistungen erhältst, von denen wir wissen, dass du sie lieben wirst.

Wenn du zustimmst, werden wir die Lifestyle-Angebote, die du von Revolut erhältst, speziell auf dich abstimmen. Wenn wir „Lifestyle-Angebote“ sagen, meinen wir Werbeanzeigen und Benachrichtigungen über Dienstleistungen, Angebote oder Werbeaktionen, die im Lifestyle-Bereich der Revolut App verfügbar sind und sich auf Folgendes beziehen:

- unsere Lifestyle-Produkte und -Dienstleistungen (wie Aufenthalte, Erlebnisse und Lounges)
- Marken und Produkte von Drittanbietern

Wie zeigen wir dir personalisierte Lifestyle-Angebote an?

Zunächst musst du uns mitteilen, dass wir die Lifestyle-Angebote, die wir speziell für dich zur Verfügung stellen, personalisieren sollen.

Nachdem du dies getan hast, werden wir die:

- Lifestyle-Angebote, die du in der Revolut App siehst, speziell für dich personalisieren.
- Lifestyle-Benachrichtigungen, die du ggf. erhältst, personalisieren.

Wir überprüfen, wie du mit Lifestyle-Angeboten interagierst, um die Effektivität der personalisierten Lifestyle-Werbeanzeigen, die wir dir in der Revolut App anzeigen, und der personalisierten Lifestyle-Benachrichtigungen, die wir dir senden, zu verstehen. Wir können messen, auf welche Lifestyle-Werbeanzeigen oder -Benachrichtigungen du anklickst oder dir ansiehst. Dies wiederum bedeutet, dass wir dir noch nützlichere und relevantere Werbeanzeigen und Benachrichtigungen zur Verfügung stellen können.

Welche Informationen verwendet Revolut?

Personalisierte Lifestyle-Angebote sind auf dich zugeschnitten. Es liegt ganz bei dir, ob du sie aktivieren möchtest. Du kannst sie jederzeit wieder deaktivieren.

Wenn du zustimmst, wird Revolut die folgenden Informationen verwenden, um sicherzustellen, dass wir dich über Lifestyle-Produkte, -Dienstleistungen, -Angebote und -Werbeaktionen informieren, die für dich direkt relevant sind:

- Die Transaktionen, die du mit dritten Händlern über deine Revolut Karte oder dein Revolut Konto tätigst
- Informationen, die du uns bei deiner ersten Registrierung bei Revolut zur Verfügung gestellt hast (z. B. dein Alter, deine Adresse, dein Geschlecht und dein Geburtsdatum)
- Informationen, die wir über dich erheben, wenn du Revolut verwendest (z. B. welches Mobilgerät du verwendest, die Version der Revolut App, die du verwendest, dein Revolut Abo, deine aktuelle Zeitzone und dein allgemeiner Standort)

- Welche Revolut Produkte du verwendest und wie du sie verwendest

Revolut verwendet keine Informationen über sensible Transaktionen, die du über deine Revolut Karte oder dein Revolut Konto tätigst (z. B. wenn du in einer Gesundheitseinrichtung oder einer beruflichen, religiösen oder politischen Organisation bezahlst).

Welches Unternehmen ist für meine personenbezogenen Daten verantwortlich?

Revolut Ltd., ein Unternehmen in Großbritannien, ist dafür verantwortlich, dir personalisierte Lifestyle-Angebote zur Verfügung zu stellen.

Wenn du außerhalb Großbritanniens wohnst, muss die Revolut Rechtspersönlichkeit, die dir dein Zahlungskonto zur Verfügung stellt, die oben genannten Informationen an Revolut Ltd.

weitergeben. So können wir dir die personalisierten Lifestyle-Angebote zur Verfügung stellen, die du angefordert hast. Wenn du beispielsweise im Europäischen Wirtschaftsraum wohnst, wird Revolut Bank UAB deine Informationen an Revolut Ltd. weitergeben.

Geltende Gesetze zum Bankgeheimnis können diese Informationen in einigen Ländern als vertrauliche Informationen behandeln. Wenn du personalisierte Lifestyle-Angebote aktivierst, stimmst du zu, dass Revolut Bank UAB oder ihre Teilunternehmen diese Informationen an Revolut Ltd weitergeben, um dir personalisierte Lifestyle-Werbeanzeigen und -Benachrichtigungen zur Verfügung zu stellen.

Arbeitet Revolut mit Dritten zusammen?

Ja, wenn wir dir personalisierte Lifestyle-Angebote zu Produkten, Dienstleistungen, Angeboten oder Werbeaktionen von Dritten anzeigen. Revolut arbeitet mit anderen Unternehmen zusammen, um dir die besten verfügbaren Angebote zur Verfügung zu stellen.

Andere Unternehmen werden Revolut bitten, Werbeanzeigen zu ihren Marken anzuzeigen oder Benachrichtigungen an Revolut Kund*innen zu senden. Diese Unternehmen können die Arten von Revolut Kund*innen angeben, die ihre Werbeanzeigen sehen oder Benachrichtigungen über ihre Marke erhalten sollen. Beispielsweise könnte ein Unternehmen Revolut Kund*innen ansprechen wollen, die:

- in einem bestimmten Land wohnen (z. B. in Großbritannien)
- innerhalb eines bestimmten Altersbereichs liegen (z. B. 20 bis 24 Jahre)
- ein bestimmtes Geschlecht haben (z. B. weiblich)
- in der Vergangenheit bestimmte Marken gekauft haben

Revolut wird dann eine Zielgruppe seiner Kund*innen zusammenstellen. Diese Kund*innen sehen personalisierte Lifestyle-Werbeanzeigen oder erhalten personalisierte Lifestyle-Benachrichtigungen über das ausgewählte Produkt, die Dienstleistung, das Angebot oder die Werbeaktion des Unternehmens.

Revolut wird keine Informationen über dich an andere Unternehmen weitergeben, es sei denn: (a) du tätigst einen Kauf bei einer Drittmarke, nachdem du auf eine Werbeanzeige oder Benachrichtigung geklickt hast; und (b) wir müssen Informationen weitergeben (streng beschränkt auf aggregierte Transaktionsdaten und eine eindeutige Kennung, die dir nur für die

Dauer deines Online-Kaufs zugewiesen wird), um sicherzustellen, dass du einen versprochenen Cashback erhältst und/oder dass Revolut eine Provision von der Drittmarke erhält. Denk daran, dass nur diejenigen Revolut Kund*innen, die uns proaktiv mitgeteilt haben, dass sie teilnehmen möchten, diese personalisierten Lifestyle-Werbeanzeigen sehen oder personalisierten Lifestyle-Benachrichtigungen erhalten.

Wie kann ich meine Einstellungen zu Werbeanzeigen oder Benachrichtigungen ändern?

Revolut zeigt dir speziell auf dich abgestimmte Lifestyle-Angebote nur an, wenn du dem zugestimmt hast. Du kannst deine Einstellungen jederzeit ändern. Über die Revolut App kannst du:

- deine Einstellungen jederzeit über den Schalter „Lifestyle“ im Einstellungsbereich „Benachrichtigungen“ der Revolut App ändern.
- im Einstellungsbereich „Benachrichtigungen“ der Revolut App den Erhalt von E-Mail- und Push-Marketing-Mitteilungen (einschließlich über Revolut Produkte und Werbeaktionen von Dritten) von uns ablehnen.

Wo erhalte ich weitere Informationen darüber, wie Revolut meine personenbezogenen Daten verarbeitet?

Lies unsere Datenschutzhinweise für Kund*innen. Diese enthalten viele wichtige Informationen, darunter:

- Welches Revolut Unternehmen der Verantwortliche für deine personenbezogenen Daten ist
- Warum Revolut im Allgemeinen deine personenbezogenen Daten erhebt und verwendet
- Wie Revolut deine personenbezogenen Daten weitergibt
- Ob Revolut deine personenbezogenen Daten international weitergibt
- Wie lange Revolut deine personenbezogenen Daten aufbewahrt
- Wie du deine Rechte als betroffene Person gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen ausüben kannst

An wen sollte ich mich wenden, wenn ich Fragen habe?

Wende dich an dpo@revolut.com, wenn du Fragen zum Datenschutz bei personalisierten Werbeanzeigen oder Benachrichtigungen hast. Unser Expertenteam hilft dir gerne weiter.