

Cosa sono le Norme della community

Revolut è una piattaforma finanziaria. Ma non è solo questo. Permette di interagire socialmente con altre persone anche in relazione alle proprie finanze. È importante agire in maniera adeguata quando si utilizzano le funzionalità social. Questo documento stabilisce le regole da seguire.

Queste regole si applicano ogni volta che si utilizza qualsiasi funzionalità di Revolut. Tali funzionalità social variano a seconda della residenza e dei prodotti a cui si ha accesso. Ad esempio, includono il Revtag, la foto profilo, qualsiasi servizio di messaggistica che offre Revolut (comprese le GIF e i regali), i Salvadanai di gruppo, il Social Trading e tutte le funzionalità che permettono di interagire con o essere visibile a un'altra persona. Includono inoltre tutte le interazioni che il cliente ha con i nostri account social e tutte le interazioni nel forum della community di Revolut o qualsiasi altra piattaforma che forniamo o utilizziamo che permetta un'interazione sociale.

Applichiamo queste regole a tutti i nostri prodotti, in tutto il mondo. Questo significa che tali regole riguardano il cliente a prescindere dal Paese in cui risiede, dalla società Revolut che offre servizi e dai servizi che fornisce.

Nota: queste regole sono applicabili in aggiunta ai Termini e condizioni dei prodotti che si utilizzano. In caso di discrepanza tra queste regole e i Termini e condizioni dei prodotti, questi ultimi prevarranno.

Essere gentili

La gentilezza è alla base delle nostre funzionalità social. Quindi bisogna assicurarsi di esserlo. Questo significa avere rispetto e seguire le norme, non agire in modo violento, pericoloso o inappropriato. Atteggiamenti come commenti denigratori, nudità o commenti di natura sessuale e contenuti riguardanti autolesionismo o violenza eccessiva sono tutti esempi di azioni inappropriate.

Essere cortesi (anche quando si è in disaccordo)

Quando si interagisce con altri, si potrebbe voler rispondere mostrando il proprio disaccordo. Va bene. Ma bisogna ricordarsi di fare la critica alle idee, non alle persone. Evitare:

- Insulti.
- Critiche alla persona invece che al post.
- Risposte al tono di un post piuttosto che al suo attuale contenuto.
- Contraddizioni impulsive.

Fornire, invece, contro argomentazioni ragionate che alzino il livello della conversazione.

Essere se stessi

L'idea principale delle nostre funzionalità social è quella di permetterti di interagire con altri. Diamo, ovviamente, la possibilità di non condividere ciò che non si desidera. Ma quando si condividono informazioni personali, non impersonare qualcuno o qualcosa di diverso da se stessi. Ad esempio, non cambiare il Revtag o la foto profilo in qualcosa che potrebbe ingannare

altri utenti circa la propria identità, non utilizzare loghi aziendali, altro materiale coperto da copyright o marchi registrati (che non sia materiale di proprietà del cliente su un profilo aziendale) e non condividere alcuna informazione personale o riservata.

Se si crede che qualcuno stia utilizzando le nostre funzionalità social per pubblicare materiale di sua proprietà, personale o riservato, il cliente deve comunicarlo tramite la chat in-app e indagheremo sulla questione.

Mantenere la propria autenticità

Alcune delle nostre funzionalità social permettono di dire o mostrare quello che si sta (e non si sta) facendo con il proprio denaro. L'idea alla base di queste funzionalità è che tutti i nostri clienti possano imparare da e insieme agli altri. Questo si basa sul fatto che le azioni che si svolgono siano legittime e genuine. Non utilizzare le nostre funzionalità social per influenzare il comportamento altrui. Ad esempio, non utilizzarle per manipolare le persone o i mercati.

Contribuire alla causa

Il cliente può aiutarci a rendere le nostre funzionalità social un ottimo spazio per discutere cercando sempre di alzare in qualche modo, per quanto poco, il livello della discussione. Se non si ha la certezza che il proprio post porti valore alla conversazione, ragionare ancora un po' su quello che si vuole dire e riprovare più tardi.

Gli argomenti trattati sono importanti per noi e vogliamo il cliente agisca come se fossero importanti anche per lui. Rispettare gli argomenti e le persone che li trattano, anche se non si è d'accordo con tutto quello che viene detto.

Un modo per alzare il livello della discussione è trovare conversazioni già in atto. Prima di rispondere o di iniziare una nuova discussione, dedicare del tempo a sfogliare gli argomenti del forum della community e si avranno più possibilità di trovare altre persone che condividono i propri interessi.

Essere ordinati

Quando si utilizza il forum della nostra community e altre funzionalità social, cercare di essere ordinati nelle proprie azioni in modo che possiamo passare più tempo a parlare e meno a fare pulizia. Ad esempio, quando si utilizza il forum della community:

- Se si vuole avviare una discussione su un nuovo argomento, usare il pulsante "Rispondi come argomento collegato" (invece di iniziare un nuovo argomento all'interno di uno preesistente o nella categoria sbagliata).
- Non postare la stessa cosa in più argomenti.
- Non postare risposte senza contenuto.
- Non deviare da un argomento cambiandolo in itinere.
- Non firmare i post: ogni post è accompagnato dalle informazioni di profilo.
- Usare il pulsante Mi piace, invece di scrivere "+1" oppure "sono d'accordo".

Stare all'erta

Quando ci si imbatte in un comportamento inadeguato, non rispondere. Incoraggia il comportamento sbagliato poiché lo riconosce, consuma energia e fa sprecare tempo a tutti.

Limitarsi a segnalare. Se riceve abbastanza segnalazioni, verranno prese delle misure di contrasto, in modo automatico o tramite l'intervento di un moderatore. Con l'aiuto di tutti, i moderatori possono aiutare attivamente la comunità e non agire semplicemente da addetti alla pulizia e alla sicurezza.

Il forum della nostra community è gestito dal nostro staff locale e dalla community. In caso di altre domande su come dovrebbe funzionare il forum, aprire un nuovo argomento nella categoria feedback del sito, in modo che possiamo parlarne. Se c'è un problema urgente o importante che non può essere gestito tramite un meta argomento o una segnalazione, contattarci tramite la pagina dello staff.

Rispettare le regole

Sono molte le regole che siamo tenuti a rispettare. Ma ci sono anche regole che riguardano chi utilizza i nostri servizi. Non utilizzare le nostre funzionalità social per infrangere gli obblighi che si hanno verso gli altri o verso la legge. Ad esempio, non utilizzarle per manipolare il mercato o le persone, effettuare compravendite in base alle informazioni di insider o effettuare azioni abusive, che infrangono la legge o inappropriate. La manipolazione dei mercati o delle persone include quanto segue:

- Diffondere informazioni false, notizie non confermate e indiscrezioni
- Condividere consigli o suggerimenti di investimenti diretti
- Condividere informazioni riservate
- Fare false promesse o indurre altri a effettuare compravendite al fine di manipolare i mercati
- Condividere spam, trollare o diffondere disinformazione all'interno della community, dei nostri canali o di altre piattaforme social
- Indirizzare persone verso siti o qualsiasi altra direzione dannosa
- Tutto ciò che consideriamo manipolatorio

Non infrangere queste regole

Offriamo le nostre funzionalità social per aiutare. Se vengono abusate, smetteremo di offrirle. Possiamo rimuovere qualsiasi contenuto riteniamo infrangere queste regole. Possiamo anche smettere di fornire un servizio, o avvertire in merito, a seconda di quanto riteniamo sia grave l'attività. Questo potrebbe significare la sospensione di una determinata funzionalità o la completa chiusura del conto. Tutte le azioni descritte (se necessarie) saranno intraprese nel rispetto di queste regole e dei Termini e condizioni dei servizi che si stanno utilizzando. Controlliamo periodicamente le nostre funzionalità social per assicurarci che queste regole siano rispettate. Tuttavia, non possiamo vedere (e non vediamo) tutto, per questo motivo non siamo responsabili se un altro utente infrange tali regole. Se si crede che qualcuno stia infrangendo queste regole, comunicarlo tramite la chat in-app o contattarci tramite la pagina dello staff: ci occuperemo della questione.

La responsabilità rimane del cliente

Revolut non ha verificato, e non può verificare, tutto il materiale, compresi i software, postato tramite le nostre funzionalità social e non può pertanto essere responsabile per il contenuto,

l'uso o gli effetti di tale materiale. Offrendo le funzionalità social, Revolut non rappresenta o sottintende di approvare il materiale postato o ritiene che tale materiale sia accurato, utile o non dannoso. Il cliente è responsabile delle precauzioni necessarie per proteggere se stesso e i sistemi del suo computer da virus, worm, trojan e altri contenuti dannosi o distruttivi.

Le funzionalità social potrebbero includere contenuti offensivi, indecenti o in altro modo opinabili, oltre a contenuto con imprecisioni tecniche, errori tipografici e di altro tipo. Le funzionalità social possono anche contenere materiale che viola la privacy o i diritti personali, infrange la proprietà intellettuale e altri diritti proprietari di terzi, oppure il cui download, la copia o l'utilizzo è soggetto a Termini e condizioni aggiuntivi, dichiarati o non dichiarati. Revolut non è responsabile di alcun danno derivato dall'utilizzo delle funzionalità social da parte dei visitatori o da qualsiasi download di contenuti postati effettuato dai visitatori.

Se il cliente crea un conto o utilizza una delle nostre funzionalità social, è responsabile del mantenimento della sicurezza del suo conto ed è pienamente responsabile delle attività che si verificano all'interno di tale conto. Deve avvisarci immediatamente di qualsiasi uso non autorizzato del conto o di qualsiasi violazione della sicurezza. NOI non saremo ritenuti responsabili per nessun atto o omissione del cliente, compresi danni di qualsiasi natura derivati da tali azioni o omissioni. Nessuna delle nostre funzionalità social o dei post è pensato per fornire consigli di investimento, finanziari o fiscali e suggeriamo di chiedere consiglio a un consulente finanziario professionista in caso di bisogno.

Prestare attenzione a queste disposizioni di legge

Possiamo modificare queste regole in qualsiasi momento.