

**Zadnja posodobitev:** 11. maj 2026

V Revolutu želimo, da je vaša izkušnja v programu zvestobe nagrajujoča, ne pa nadležna. Za to uporabljamo podatke, da vam prikažemo ponudbe, promocije in vsebine programa RevPoints, ki so za vas res pomembne.

V tem obvestilu je pojasnjeno, kako uporabljamo vaše podatke za prilagajanje vaše izkušnje, razlika med osebnimi nagradami (podrobna prilagoditev) in splošnimi nagradami (širši segment) ter kako lahko ohranite nadzor nad podatki.

### **1. Kdo je odgovoren za vaše podatke?**

Glede na vašo lokacijo je za obdelavo vaših osebnih podatkov odgovorno naslednje podjetje družbe Revolut:

- **Združeno kraljestvo:** Revolut Ltd
- **Evropski gospodarski prostor:** Revolut Bank UAB

### **2. Vsebino, ki vam jo bomo prikazali, izberemo na dva načina**

Uporabljamo hibridni pristop (pogosto imenovan »sistem priporočil«), ki temelji na tehnologiji strojnega učenja, da določimo, katere ponudbe za RevPoints vam bomo prikazali. Ta sistem analizira vaše podatke, da lahko predvideva, kaj bi vam lahko bilo všeč, in razvrsti ponudbe tako, da se vsebina, za katero menimo, da je za vas najbolj koristna, prikaže na vrhu vaše vira.

Osnova za obdelavo vaših podatkov za obe stopnji prilagajanja, opisani spodaj, so naši zakoniti interesi. Glavni parametri, ki jih uporabljamo za razvrščanje na ti stopnji, so vaša zgodovina transakcij, uporaba aplikacije in profil za RevPoints.

V spodnjem razdelku je pojasnjeno, kako utežimo te dejavnike in kako jih lahko spremenite.

#### **A. Osebno prilagojene nagrade**

To je najvišja stopnja prilagajanja za RevPoints. Prizadevamo si, da bi vsem strankam zagotovili takšno raven relevantnosti vsebine, da boste lahko izkoristili vse prednosti programa RevPoints.

- **Kaj počnemo:** analiziramo vašo podrobno zgodovino transakcij (na primer, trgovce, pri katerih nakupujete, časovne oznake in zneske), podrobno uporabo aplikacij in

zgodovino programa RevPoints. Če je ta možnost omogočena, postane vaša zgodovina transakcij najpomembnejši parameter, ki ga uporabljamo. To pomeni, da so ponudbe, ki se vam prikažejo, razvrščene predvsem na podlagi tega, kje ste dejansko nakupovali, in ne na podlagi splošnih kategorij.

- **Prednost za vas:** s tem odklenete najbolj vredne nagrade RevPoints, ki so prilagojene vašim navadam porabe (na primer: »Pravkar ste opravili nakup v trgovini XXX, za vaš naslednji nakup v tej trgovini boste prejeli 10-kratne točke«).
- **Vaše nastavitve za prilagajanje:** osebno prilagojene nagrade lahko kadar koli izklopite. Če to storite, boste prejeli splošne ponudbe, ki temeljijo na širših skupinah uporabnikov, namesto priporočil, ki temeljijo na vaših individualnih navadah. To nastavitve lahko upravljate z namenskimi stikali v aplikaciji (ki so podrobno opisana v razdelku 5 spodaj).

## B. Splošne nagrade

Če izklopite osebno prilagojene nagrade, bomo morali kljub temu zagotoviti, da bo vir vsebine za RevPoints za vas še vedno smiseln.

- **Kaj počnemo:** strogo omejujemo parametre, ki jih uporabljamo za agregirane podatke široke skupine uporabnikov. Stranke razvrščamo v velike skupine podobnih strank na podlagi splošnih podatkov, kot so vaš paket Revolut (na primer Metal ali Standard) ali država prebivališča.
- **Prednost za vas:** tako se zagotovi, da ne vidite neveljavne ali nepomembne vsebine (na primer, uporabniku paketa Standard ne bomo prikazali nagrade, ki je na voljo samo za paket Metal, uporabniku v Franciji pa ne ponudbe, ki velja samo za Združeno kraljestvo).
- **Vaše nastavitve:** ta osnovna segmentacija je potrebna za delovanje programa RevPoints. Čeprav se ne morete izključiti iz širše skupine, če uporabljate RevPoints, lahko v nastavitvah obvestil v aplikaciji nadzirate, ali želite te ponudbe prejemati prek potisnih obvestil ali e-pošte.

Splošne nagrade so nujne za delovanje programa RevPoints. Edini način, da se temu popolnoma izognete, je, da se sploh ne prijavite v program RevPoints. Vseeno pa se lahko vedno odločite, da ne želite prejemati e-poštnih sporočil ali obvestil o teh ponudbah za RevPoints tako, da v aplikaciji izberete ustrezne nastavitve za obvestila.

## 3. Kakšne osebne podatke uporabljamo?

Kot je navedeno zgoraj, uporabljamo demografske podatke, kot so vaša starostna skupina, spol in/ali država prebivališča. Ko se vključite v program RevPoints, vas

vprašamo, katere nakupovalne kategorije vas najbolj zanimajo (na primer potovanja ali moda). Če z nami delite te informacije, jih bomo uporabljali za prilagajanje nagrad, ki vam jih bomo prikazali.

Če tega ne onemogočite, lahko za prilagajanje oglasov uporabimo tudi naslednje podatke:

- Podatke iz vašega računa Revolut: vaš paket Revolut (na primer Premium ali Ultra), stanje točk RevPoints, ocenjeni razpon plače (ocenjen na podlagi prejetih plačil).
- Podatke o transakcijah: informacije o tem, za kaj porabljate denar. Uporabljamo podrobne podatke (o posameznih trgovcih), da lahko najdemo ustrezne nagrade za vas. Če onemogočite uporabo podatkov o transakcijah (osebno prilagojene nagrade), uporabljamo samo splošne kategorije porabe, da vam ponudimo splošne nagrade (na primer iz kategorije prehrane ali potovanj).
- Podatke o uporabi aplikacije: kako uporabljate aplikacijo Revolut, na primer katere Revolutove izdelke (na primer Stays ali Miles) si ogledujete ali jih kliknete.

**Pomembno:** ne uporabljamo posebnih vrst podatkov (kot so podatki o zdravju, političnih ali verskih prepričanjih). Iz parametrov za ciljano oglaševanje vedno aktivno izključujemo občutljive kategorije trgovcev (na primer ponudnike zdravstvenih storitev ali iger na srečo).

#### **4. Ali osebne podatke posredujemo drugim ponudnikom?**

Na splošno ne. Ko v svojem viru vsebin za RevPoints vidite ponudbo drugega ponudnika (npr. letalske družbe ali trgovca), to ne pomeni, da smo z njim delili vaše osebne podatke, da bi vam prikazali njegovo oglasno sporočilo.

- **Kako to deluje:** vaš profil s ponudbo uskladimo interno v Revolutovih sistemih. Oglas vam prikažemo mi. Drug ponudnik je na splošno seznanjen s tem, da ste se odzvali na ponudbo, samo v primeru, če se odločite klikniti povezavo ali unovčiti kodo prek spletne strani tega ponudnika.
- **Omejene izjeme:** s partnerskim podjetjem lahko delimo razpršene, anonimizirane podatke izključno za preverjanje, ali je določena oglaševalska akcija bila uspešna. Ti podatki se ne morejo uporabljati za neodvisno pošiljanje oglaševalskih sporočil.

#### **5. Vaše možnosti nadzora**

Uporabo svojih podatkov nadzirate sami. Svoje nastavitve lahko kadar koli upravljate v aplikaciji Revolut v razdelku **Profile > Privacy > RevPoints Personalisation**.

Ime stikala	Kaj nadzira
<p><b>Uporaba transakcij</b></p>	<p><b>Vklopljeno:</b> Vašo zgodovino transakcij uporabljamo za prikazovanje zelo relevantnih ponudb (na primer na osnovi tega, kjer opravljate nakupe).</p> <p><b>Izklopljeno:</b> Prenehamo uporabljati podatke o posameznih transakcijah. Še vedno boste videli splošne ponudbe, ki temeljijo na širokih skupinah uporabnikov.</p>
<p><b>Uporaba Revolutovih izdelkov</b></p>	<p><b>Vklopljeno:</b> Ponudbe prilagajamo na podlagi Revolutovih izdelkov, ki jih uporabljate (na primer Stays ali Crypto).</p> <p><b>Izklopljeno:</b> Ponudbe bodo manj relevantne za vašo dejansko uporabo aplikacije Revolut.</p>
<p><b>Profil za RevPoints</b></p>	<p><b>Vklopljeno:</b> Ponudbe prilagajamo vašemu stanju in zgodovini v programu RevPoints.</p> <p><b>Izklopljeno:</b> Ponudbe temeljijo na generičnih skupinah (na primer skupini uporabnikov, ki imajo več kot 0 točk RevPoints).</p>

## 6. Več informacij

Za podrobnejše informacije o vaših pravicah in o tem, kako na splošno ravnamo s podatki, preberite naše celotno [obvestilo o varstvu zasebnosti](#).