

## Přehled

Revolut vám dává kontrolu nad vašimi penězi. Chceme, abyste dostávali ty nejdůležitější informace o produktech a službách, o kterých víme, že se vám budou líbit.

Pokud nám dáte souhlas, přizpůsobíme vám lifestylové nabídky, které od Revolutu dostáváte, speciálně pro vás. Když mluvíme o „lifestylových nabídkách“, máme na mysli reklamy a oznámení o službách, nabídkách nebo akcích dostupných v sekci Lifestyle aplikace Revolut, které se týkají:

- našich lifestylových produktů a služeb (například Pobyty, Zážitky a Salónky)
- značek a produktů třetích stran

## Jak vám budeme zobrazovat lifestylové nabídky na míru?

Nejprve nám musíte sdělit, že chcete, abychom lifestylové nabídky, které vám zpřístupníme, přizpůsobili speciálně pro vás.

Jakmile to uděláte, přizpůsobíme vám na míru:

- lifestylové nabídky speciálně pro vás, které vidíte v aplikaci Revolut
- případná lifestylová oznámení, která dostáváte

Zjišťujeme, jak se zapojujete do lifestylových nabídek, abychom pochopili účinnost lifestylových reklam na míru, které vám zobrazujeme v aplikaci Revolut, a lifestylových oznámení na míru, která vám zasíláme. Můžeme měřit, na jaké lifestylové reklamy nebo oznámení klikáte nebo si je prohlížíte. Díky tomu vám můžeme poskytovat ještě užitečnější a relevantnější reklamy a oznámení.

## Jaké informace Revolut používá?

Lifestylové nabídky na míru jsou navrženy s ohledem na vás. Záleží pouze na vás, zda je chcete zapnout. Vypnout je můžete kdykoliv.

Když vyjádříte souhlas, společnost Revolut použije následující informace, abychom se ujistili, že vás informujeme o lifestylových produktech, službách, nabídkách a propagačních akcích, které jsou pro vás přímo relevantní:

- transakce, které provedete u obchodníků třetích stran prostřednictvím své karty nebo účtu Revolut
- údaje, které jste nám poskytli při první registraci do služby Revolut (například váš věk, adresa, pohlaví, datum narození)
- informace, které o vás shromažďujeme, když používáte Revolut (například jaké mobilní zařízení používáte, jakou verzi aplikace Revolut používáte, váš plán Revolut, vaše aktuální časové pásmo a obecná poloha)
- které produkty Revolut používáte a jak je používáte

Revolut nepoužije žádné informace o citlivých transakcích, které provedete prostřednictvím své karty nebo účtu Revolut (například pokud utratíte peníze ve zdravotnickém zařízení nebo v profesní, náboženské či politické organizaci).

## Která společnost je odpovědná za mé osobní údaje?

Společnost Revolut Ltd., která sídlí ve Spojeném království, je odpovědná za to, že vám poskytuje lifestylové nabídky na míru.

Pokud se nacházíte mimo Spojené království, musí dceřiná společnost Revolut, která vám poskytuje platební účet, sdílet výše uvedené informace se společností Revolut Ltd. To nám umožňuje poskytovat vám lifestylové nabídky na míru, které jste si vyžádali. Pokud se například nacházíte v Evropském hospodářském prostoru, bude společnost Revolut Bank UAB sdílet vaše údaje se společností Revolut Ltd.

Příslušné zákony o bankovním tajemství v některých zemích mohou tyto informace považovat za důvěrné. Když vyjádříte souhlas, povolujete, aby Revolut Bank UAB nebo její pobočky sdílely tyto informace se společností Revolut Ltd a poskytovaly vám lifestylové reklamy a lifestylová oznámení na míru.

## Spolupracuje Revolut s třetími stranami?

Ano, když vám zobrazujeme lifestylové nabídky na míru týkající se produktů, služeb, nabídek nebo propagačních akcí třetích stran. Revolut spolupracuje s dalšími společnostmi, aby vám přinesl nejlepší dostupné nabídky.

Jiné společnosti zase požádají Revolut, aby zákazníkům zobrazoval reklamy nebo zasílal oznámení o jejich značkách. Tyto společnosti mohou určit typy zákazníků Revolutu, kterým chtějí zobrazovat své reklamy nebo zasílat oznámení o své značce. Společnost se může například zaměřit na zákazníky Revolutu, kteří:

- mají sídlo v určité zemi (například ve Spojeném království)
- jsou v určitém věkovém rozmezí (např. 20 až 24 let)
- jsou určitého pohlaví (například ženy)
- v minulosti nakupovali u určitých značek

Revolut pak sestaví cílovou skupinu zákazníků. Těmto zákazníkům se zobrazí lifestylové reklamy na míru nebo obdrží lifestylová oznámení na míru o vybraném produktu, službě, nabídce nebo propagační akci společnosti.

Revolut nebude sdílet žádné informace o vás s jinými společnostmi, ledaže: (a) po kliknutí na reklamu nebo oznámení provedete nákup u značky třetí strany a (b) potřebujeme sdílet informace (přísně omezené na souhrnné údaje o transakcích a jedinečný identifikátor, který vám byl přidělen pouze po dobu vašeho online nákupu), abychom zajistili, že dostanete slíbený cashback a/nebo Revolut obdrží provizi od značky třetí strany.

Nezapomeňte, že pouze ti zákazníci Revolutu, kteří nám aktivně sdělili, že se chtějí zapojit, uvidí tyto lifestylové reklamy na míru nebo obdrží lifestylová oznámení na míru.

## Jak můžete změnit předvolby reklam nebo oznámení?

Revolut vám bude zobrazovat lifestylové nabídky na míru pouze v případě, že s tím budete souhlasit. Předvolby můžete kdykoli změnit. Prostřednictvím aplikace Revolut můžete:

- kdykoli aktualizovat své preference pomocí přepínače „Lifestyle“ v části nastavení „Oznámení“ v aplikaci Revolut.
- odhlásit se ze zasílání e-mailových a push marketingových sdělení (včetně sdělení o produktech Revolut a propagačních akcích třetích stran) v části „Nastavení oznámení“ v aplikaci Revolut.

## Kde najdete další informace o tom, jak společnost Revolut zpracovává vaše osobní údaje?

Podívejte se na naše oznámení o ochraně osobních údajů. Najdete zde mnoho důležitých informací, například:

- která společnost Revolutu je správcem vašich osobních údajů
- proč společnost Revolut obecně shromažďuje a používá vaše osobní údaje
- jak společnost Revolut sdílí vaše osobní údaje
- zda společnost Revolut sdílí vaše osobní údaje mezinárodně
- jak dlouho společnost Revolut uchovává vaše osobní údaje
- jak můžete uplatnit svá práva jako subjekt údajů podle příslušných zákonů o ochraně osobních údajů

## Na koho se obrátit v případě dotazů?

Máte-li jakékoli dotazy týkající se ochrany údajů v souvislosti s reklamami nebo oznámeními na míru, obraťte se na adresu [dpo@revolut.com](mailto:dpo@revolut.com). Náš tým odborníků vám rád pomůže.