

Senast uppdaterad: 10 juli 2026

På Revolut vill vi att din upplevelse av vårt lojalitetsprogram ska vara givande, inte irriterande. Därför använder vi data för att visa dig RevPoints-erbjudanden, kampanjer och innehåll som faktiskt är relevant för dig.

Den här integritetspolicyn förklarar hur vi använder dina uppgifter för att skräddarsy din upplevelse, skillnaden mellan personliga belöningar (detaljerad anpassning) och allmänna belöningar (bred segmentering) samt hur du behåller kontrollen.

1. Vem ansvarar för dina uppgifter?

Vilket Revolut-företag som ansvarar för att behandla dina personuppgifter beror på var du är baserad:

- **Storbritannien:** Revolut Ltd
- **Europeiska ekonomiska samarbetsområdet:** Revolut Bank UAB
-

2. Så här väljer vi ut vad vi visar dig

Vi använder en hybridmetod (ofta kallad "rekommendationssystem") som drivs av maskininlärningsteknik för att avgöra vilka RevPoints-erbjudanden du får se. Systemet analyserar din data för att förutsäga vad du kan tänkas gilla och rangordnar erbjudandena så att det innehåll vi bedömer är mest användbart för dig hamnar högst upp i ditt flöde.

Vi grundar behandlingen av dina uppgifter på "berättigat intresse" för båda de nivåer av anpassning som beskrivs nedan. De huvudsakliga parametrarna vi använder för att fastställa denna rangordning är din transaktionshistorik, din användning av appen och din RevPoints-profil.

Avsnittet nedan förklarar hur vi väger in dessa faktorer och hur du kan ändra dem.

A. Personliga belöningar

Detta är den högsta nivån av personlig anpassning för RevPoints. Vi strävar efter att erbjuda denna nivå av relevans till alla kunder för att säkerställa att du får ut mesta möjliga värde av RevPoints-programmet.

- **Detta gör vi:** vi analyserar din detaljerade transaktionshistorik (till exempel vilka specifika butiker du handlar hos, tidsstämplat och belopp), detaljerad

appanvändning och historik för RevPoints. När funktionen är aktiverad blir din specifika transaktionshistorik den viktigaste parametern vi använder. Det innebär att de erbjudanden du ser i första hand rangordnas utifrån var du faktiskt har handlat, snarare än utifrån generella kategorier.

- **Fördelen för dig:** detta låser upp de mest värdefulla RevPoints-belöningarna, skraddarsydda efter just dina köpvanor (till exempel: *"Du handlade precis hos Tesco – här får du 10 gånger fler poäng nästa gång du handlar där"*).
- **Dina inställningar för personlig anpassning:** Du kan när som helst stänga av Personliga belöningar. Om du gör det kommer du att få generella erbjudanden baserade på breda grupper av människor, istället för rekommendationer baserade på dina individuella köpvanor. Du kan hantera denna inställning med hjälp av de särskilda reglagen i appen (vilka beskrivs i detalj i avsnitt 5 nedan).

B. Generella belöningar

Om du väljer att stänga av Personliga belöningar måste vi ändå säkerställa att RevPoints-flödet är relevant för dig.

- **Detta gör vi:** vi begränsar strikt de parametrar vi använder till övergripande, aggregerad data. Vi delar in kunder i stora "kohorter" (grupper av liknande kunder) baserat på allmänna uppgifter, såsom vilken Revolut-nivå du har (till exempel Metal eller Standard) eller vilket land du bor i.
- **Fördelen för dig:** detta säkerställer att du inte ser något oanvändbart eller irrelevant innehåll (vi visar till exempel inte en belöning som är exklusiv för Metal-planen för en Standard-användare, eller ett erbjudande som endast gäller i Storbritannien för en fransk kund).
- **Dina preferenser:** denna grundläggande segmentering är nödvändig för att RevPoints-programmet ska fungera. Även om du inte kan välja bort att placeras i en bred grupp när du använder RevPoints, kan du styra om du vill ta emot dessa erbjudanden via pushnotiser eller e-post i appens inställningar för aviseringar.

Generella belöningar krävs för att RevPoints ska fungera. Det enda sättet att helt välja bort det är att inte registrera sig för RevPoints från första början. Du kan dock alltid välja att inte ta emot e-post eller aviseringar om dessa RevPoints-erbjudanden genom att hantera dina aviseringsinställningar i appen.

3. Vilka personuppgifter använder vi?

Som tidigare nämnts använder vi demografiska uppgifter, såsom din ålderskategori, ditt kön och/eller ditt bosättningsland. När du går med i RevPoints frågar vi vilka

shoppingkategorier du föredrar (till exempel resor eller mode). Om du delar denna information använder vi den för att skraddarsy de belöningar du ser.

Vi även använda följande uppgifter för att skraddarsy dina annonser, såvida du inte valt bort det:

- **Revolut-uppgifter:** nivån för ditt Revolut-paket (till exempel Premium, Ultra), saldo i RevPoints, uppskattat löneintervall (beräknat utifrån inkommande betalningar).
- **Transaktioner:** information om var du spenderar dina pengar. Vi använder detaljerad information (specifika butiker) för att hitta relevanta belöningar åt dig. Om du inte vill att vi ska använda oss av dina transaktionsuppgifter (för Personliga belöningar) använder vi endast övergripande kategorier för att erbjuda dig generella belöningar (till exempel "restaurangbesök" eller "resor").
- **Appanvändning:** hur du interagerar med Revolut-appen, till exempel vilka Revolut-produkter (t.ex. Stays, Miles) du tittar på eller klickar på.

Viktigt: vi använder inte uppgifter av "särskild kategori" (såsom uppgifter om hälsa eller politisk och religiös tillhörighet). Vi exkluderar alltid känsliga kategorier av handlare (till exempel sjukvårdstjänster eller hasardspel) från vår målgruppsstyrning.

4. Delar vi personuppgifter med tredje part?

I regel nej. När du ser ett erbjudande från ett varumärke (t.ex. ett flygbolag eller en återförsäljare) i ditt RevPoints-flöde har vi inte delat dina personuppgifter med dem för att kunna visa dig annonsen.

- **Så fungerar det:** vi matchar din profil mot erbjudandet internt i Revoluts system. Därefter är det vi som visar annonsen för dig. Tredjeparten får i regel bara kännedom om att du har utnyttjat erbjudandet om du väljer att klicka på länken eller lösa in koden via tredjepartens webbplats.
- **Begränsade undantag:** vi kan dela hashad och avidentifierad information med en samarbetspartner, enbart i syfte att utvärdera effekten av en specifik kampanj. Denna information får inte användas av partnern för att skicka oberoende marknadsföring till dig.

5. Du har kontroll

Du bestämmer över dina uppgifter. Du kan när som helst hantera dina inställningar i Revolut-appen under **Profil > Integritet > Anpassning av RevPoints**.

Namn på växlingsknapp	Vad den styr
Transaktionsanvändning	På: Vi använder din specifika transaktionshistorik för att visa dig högst relevanta erbjudanden (till exempel baserat på var du handlar). Av: Vi slutar använda specifika transaktioner. Du kommer fortfarande att se generella erbjudanden baserade på breda grupper.
Användning av Revoluts produkter	På: Vi skräddarsyr erbjudanden baserat på de Revolut-tjänster du använder (till exempel Stays och krypto). Av: Erbjudanden kommer att vara mindre relevanta för din faktiska användning av Revolut-appen.
RevPoints-profil	På: Vi skräddarsyr erbjudanden baserat på ditt specifika saldo och din historik för RevPoints. Av: Erbjudanden baseras på generiska grupper (till exempel "kunder med >0 RevPoints").

6. Mer information

För fullständig information om dina rättigheter och hur vi i allmänhet hanterar dina uppgifter kan du läsa vår fullständiga [integritetspolicy för kunder](#).