

Informativa sulla privacy per gli utenti dei conti personali nel Regno Unito e nel SEE

Valida dal 1° ottobre 2023

INFORMATIVA SULLA PRIVACY DEL CLIENTE

Data di entrata in vigore: 1° ottobre 2023

1. Chi siamo	3
2. Perché leggere la presente Informativa?	3
3. Quali dati personali sul cliente raccogliete?	4
4. Qual è la base giuridica che autorizza Revolut a utilizzare i dati personali del cliente?	8
5. Come sono utilizzati i dati personali del cliente?	9
6. Prendete decisioni automatizzate sul cliente?	14
7. Effettuate controlli del credito sul cliente?	15
8. Come sono utilizzati i dati personali del cliente per il marketing?	15
9. Quali sono i diritti del cliente?	16
10. In che modo il cliente può esercitare i propri diritti?	18
11. I dati personali del cliente vengono condivisi con terzi?	18
12. I dati personali del cliente usciranno dal Regno Unito o dall'Europa?	22
13. Come vengono protetti i dati personali del cliente?	23
14. Per quanto tempo vengono conservati i dati personali del cliente?	24
15. In che modo i clienti vengono informati sulle modalità d'uso dei propri dati personali?	24
16. Utilizzate cookie?	24

È nostro impegno proteggere e rispettare la privacy di ogni cliente. Ci impegniamo a:

- mantenere sempre i dati personali privati e al sicuro
- non vendere mai i dati personali del cliente
- permettere ai clienti di gestire e rivedere le proprie scelte di marketing in qualsiasi momento

1. Chi siamo

L'azienda Revolut che offre al cliente un prodotto o servizio è responsabile del trattamento dei suoi dati personali relativi al prodotto o servizio in questione. Tale azienda Revolut è definita "titolare del trattamento" dei dati personali del cliente.

Revolut fornisce al cliente prodotti e servizi attraverso diverse aziende. Le aziende Revolut responsabili dei dati personali possono essere consultate [qui](#).

2. Perché leggere la presente Informativa?

I dati personali vengono raccolti quando il cliente usa:

- il sito web di Revolut all'indirizzo www.revolut.com
- l'app Revolut
- uno dei servizi disponibili al cliente attraverso il sito web o l'app Revolut

Potremmo raccogliere dati personali del cliente anche presso persone o aziende terze. Le situazioni in cui questo può accadere sono spiegate più dettagliatamente nella sezione [Quali dati personali sul cliente raccogliete?](#) di seguito.

Per "dati personali" si intendono informazioni:

- che conosciamo sul cliente (ad esempio, sappiamo quando il cliente usa la carta Revolut per fare acquisti)
- che possono essere utilizzate per identificare personalmente il cliente (ad esempio, una combinazione di nome e indirizzo postale)

La presente informativa spiega quali informazioni vengono raccolte, come vengono utilizzate e i diritti del cliente relativi ai propri dati personali.

Particolari prodotti e servizi Revolut utilizzati possono essere soggetti ad informative sulla privacy specifiche. Ecco qui alcuni esempi:

- Informativa sulla privacy di Revolut Messenger
- Informativa sulla privacy del check-out di Revolut Pay
- Informativa sulla privacy di Revolut <18
- Annunci Lifestyle Personalizzati E Notifiche

Le suddette informative:

- offrono maggiori dettagli su come Revolut raccoglie, usa e protegge i dati personali del cliente quando si utilizzano particolari prodotti o servizi Revolut
- saranno fornite al cliente attraverso l'app Revolut quando inizia ad usare i prodotti o servizi Revolut in questione
- sono accessibili in qualsiasi momento tramite il sito web Revolut ([qui](#))

Talvolta possono anche essere fornite al cliente spiegazioni "just in time" sulla privacy nell'app Revolut. Quando si utilizza un nuovo prodotto o servizio Revolut per la prima volta:

- le spiegazioni aiutano a capire quali dati personali specifici Revolut raccoglie, usa o condivide sul cliente per il relativo prodotto o servizio
- ove necessario, sarà richiesto di riesaminare le preferenze sulla privacy in-app

Possiamo fornire informative sulla privacy e spiegazioni in lingue diverse dall'inglese. In caso di discrepanze tra altre versioni linguistiche e la versione in lingua inglese, fa fede la versione in lingua inglese.

In caso di dubbi sulle modalità di utilizzo dei dati personali, contattare dpo@revolut.com.

3. Quali dati personali sul cliente raccogliete?

La tabella seguente illustra quali dati personali raccogliamo e utilizziamo.

Tipo di dati personali	Dettagli
Dati forniti dal cliente	Raccogliamo le informazioni fornite dai clienti quando questi: <ul style="list-style-type: none">✓ compilano un modulo✓ ci contattano✓ rispondono ai nostri sondaggi✓ si registrano per utilizzare l'app Revolut✓ registrano, o approvano la registrazione di, un minore per utilizzare l'app Revolut <18✓ aprono un conto o utilizzano uno dei nostri servizi✓ ci accordano accesso ad altri conti finanziari (ad esempio, tramite open banking)✓ partecipano a discussioni o promozioni online✓ parlano con un membro del nostro team di assistenza clienti o social media (al telefono o tramite l'app Revolut)✓ partecipano a un concorso o condividono informazioni con noi sui social media✓ ci contattano per altri motivi

Revolut raccoglie le seguenti informazioni:

- ✓ nome, indirizzo e data di nascita
- ✓ indirizzo e-mail, numero di telefono e dettagli del dispositivo che il cliente utilizza (ad esempio telefono, computer o tablet)
- ✓ nome utente Revolut, noto come "Revtag" (casuale e assegnato automaticamente al cliente quando si iscrive, che può comunque modificarlo)
- ✓ informazioni di registrazione
- ✓ dettagli del conto bancario del cliente, inclusi numero di conto, codice di avviamento bancario e IBAN
- ✓ dettagli delle carte di debito e di credito Revolut del cliente (o di altre carte di debito o di credito registrate presso Revolut), incluso il numero, la data di scadenza e il CVC (ultime tre cifre del numero sul retro) della carta
- ✓ copie dei documenti di identificazione (ad esempio, il passaporto o la patente di guida) ed eventuali altre informazioni fornite per dimostrare l'idoneità ai nostri servizi
- ✓ paese di residenza, informazioni relative alla residenza fiscale e codice fiscale
- ✓ informazioni fornite dal cliente quando fa richiesta di credito, comprese informazioni relative al reddito e obblighi finanziari del cliente o del coniuge
- ✓ informazioni fornite quando il cliente si registra per prodotti di Investimenti e Risparmi e di trading, comprese informazioni relative all'impiego e allo stipendio del cliente
- ✓ informazioni fornite dal cliente quando registra o approva l'utilizzo da parte dei figli di Revolut <18
- ✓ registrazioni delle discussioni intercorse, in caso di contatto reciproco (comprese registrazioni di telefonate)
- ✓ l'immagine del cliente in formato fotografico o video e i dati della scansione del viso estratti dalla fotografia o dal video (i "dati biometrici"), per verificare l'identità del cliente durante la registrazione ai sensi delle verifiche Know-Your-Customer (KYC), per autenticare il cliente come utente autorizzato dei servizi o per il rilevamento e la prevenzione di frodi
- ✓ informazioni relative a terzi (quali titolari di conto cointestato, coniugi o familiari) quando chiediamo al cliente di fornire le suddette informazioni ai fini del rispetto degli obblighi ai sensi del KYC, delle leggi sul riciclaggio di denaro e di altre leggi nonché ai fini del monitoraggio delle frodi

Qualora il cliente fornisca dati personali di terzi (quali titolari di conto

	<p>cointestato, coniugi o familiari), o chiedi di condividerne i dati personali con terze parti, il cliente conferma di aver preventivamente portato la presente informativa alla loro attenzione.</p>
<p>Informazioni raccolte dall'utilizzo da parte del cliente dei nostri prodotti e servizi</p>	<p>Ogni volta che il cliente utilizza il nostro sito web o l'app Revolut, raccogliamo le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ informazioni tecniche, incluso l'indirizzo IP (Internet Protocol) utilizzato per connettere il computer a Internet, le informazioni di accesso, il tipo e la versione del browser, l'impostazione del fuso orario, la lingua del dispositivo, il sistema operativo e la piattaforma, il tipo di dispositivo utilizzato, se il dispositivo utilizza una rete privata virtuale (VPN), un identificatore univoco del dispositivo (ad esempio, il codice IMEI o il numero di cellulare utilizzato dal dispositivo), informazioni sulla rete mobile o sul sistema operativo mobile e il tipo di browser mobile utilizzato ✓ informazioni sulla visita del cliente, inclusi i link su cui ha fatto clic, sia tramite che dal nostro sito web o app (incluse data e ora), i servizi che ha visualizzato o cercato, i tempi di risposta della pagina, gli eventuali errori di download, la durata delle visite a determinate pagine, informazioni sull'interazione con la pagina (come scorrimenti e clic) e metodi utilizzati per abbandonare la pagina ✓ informazioni sulle transazioni e sull'utilizzo dei prodotti Revolut (ad esempio, pagamenti in entrata e in uscita sul proprio conto), inclusi data, ora, importo, valute, tasso di cambio, dati del beneficiario, dati del dettagliante o dello sportello automatico associati alla transazione (comprese località del dettagliante e dello sportello automatico), indirizzo IP del mittente e del destinatario, nome e dati di registrazione del mittente e del destinatario, messaggi inviati o ricevuti, dettagli del dispositivo utilizzato per disporre il pagamento e metodo di pagamento utilizzato ✓ informazioni memorizzate sul dispositivo del cliente, incluso l'eventuale accesso accordato a Revolut alle informazioni di contatto contenute nella rubrica. L'app Revolut raccoglierà regolarmente queste informazioni per rimanere aggiornata (ma solo se il cliente ci ha dato il consenso)
<p>Informazioni sulla posizione del cliente</p>	<p>Se il cliente attiva i servizi di geolocalizzazione nell'app Revolut, la sua posizione verrà tracciata tramite la tecnologia GPS.</p>
<p>Informazioni ottenute da terzi</p>	<p>Raccogliamo dati personali da terzi o altre persone, quali agenzie di valutazione del merito creditizio, istituti finanziari o di credito, registri e banche dati ufficiali e titolari di conto cointestato, agenzie di prevenzione delle frodi e partner che ci aiutano nell'erogazione dei servizi.</p> <p>Tali informazioni includono il profilo di credito dei clienti, informazioni relative a pagamenti in ritardo, dati utili per aiutarci a verificare l'identità dei clienti, informazioni relative ai coniugi e familiari dei clienti (se applicabile nel contesto di una richiesta di credito effettuata) e informazioni relative alle loro transazioni.</p> <p>Quando il cliente lo richiede, raccogliamo inoltre dati personali da conti detenuti presso istituti finanziari terzi (quando il cliente crea un conto collegato attivando open banking nell'app Revolut). Se il cliente fa richiesta di</p>

	<p>prodotti di credito, quando dà il consenso, possiamo utilizzare le informazioni suddette per controlli del credito.</p> <p>Talvolta, altri clienti Revolut possono fornirci informazioni sui clienti. Ad esempio, un cliente Revolut potrebbe comunicarci che un cliente si è comportato in modo inappropriato e fornire prove a supporto della sua rivendicazione.</p>
Informazioni provenienti dai social media	Di tanto in tanto, utilizziamo informazioni pubblicamente disponibili sul cliente provenienti da siti web o app di social media selezionati per effettuare verifiche di due diligence estese. Le informazioni pubblicamente disponibili provenienti da siti web o app di social media possono anche esserci fornite quando effettuiamo ricerche generiche sul cliente (ad esempio, per rispettare gli obblighi di controllo in materia di riciclaggio di denaro o di sanzioni).
Informazioni provenienti da fonti pubblicamente disponibili	Raccogliamo informazioni e recapiti da fonti pubblicamente disponibili, come articoli sui media, registri o elenchi online e siti web, a scopo di verifiche di due diligence estese, ricerche di sicurezza e KYC.

4. Qual è la base giuridica che autorizza Revolut a utilizzare i dati personali del cliente?

Per l'utilizzo dei dati personali, dobbiamo disporre di una base giuridica (un motivo legale valido). La nostra base giuridica è da ricercarsi tra le seguenti:

- **Rispetto di contratti e accordi con il cliente**

Per fornire i nostri servizi dobbiamo disporre di alcuni dati personali e senza di essi è impossibile fornire tali servizi.

- **Obblighi giuridici**

In alcuni casi, abbiamo la responsabilità giuridica di raccogliere e archiviare i dati personali dei clienti (ad esempio, le leggi in materia di riciclaggio di denaro ci impongono di conservare determinate informazioni sui nostri clienti).

- **Interessi legittimi**

Talvolta raccogliamo e usiamo i dati personali dei clienti perché abbiamo un motivo legittimo per farlo, ovviamente rispettando i diritti umani e le libertà dei clienti.

- **Interesse pubblico rilevante**

I casi in cui i dati personali o i dati personali sensibili (talvolta definiti dati personali di categoria speciale) del cliente sono trattati per rispettare raccomandazioni o regolamenti governativi, come l'obbligo di prevenzione di frodi o di supportare il cliente se è o diventa un cliente vulnerabile.

- **Consenso**

I casi in cui il cliente ha consentito a che si raccolgano i suoi dati personali, o dati personali sensibili, ad esempio quando spunta una casella per indicare che accetta che i dati personali siano utilizzati in un determinato modo.

Maggiori spiegazioni su come vengono utilizzati i dati personali del cliente sono disponibili nella sezione [Come sono utilizzati i dati personali del cliente?](#) di seguito.

5. Come sono utilizzati i dati personali del cliente?

I modi in cui i dati personali del cliente possono essere utilizzati sono consultabili nella tabella seguente:

Con quale finalità utilizziamo i dati personali del cliente	La base giuridica che autorizza Revolut a utilizzare i dati personali del cliente
<p>Verifica dell'identità del cliente</p> <p>Quando il cliente si iscrive a Revolut, utilizziamo i suoi dati personali per verificare l'identità dei titolari di conto cointestato (nell'ambito del processo KYC).</p> <p>Questi possono comprendere i dati della scansione del viso estratti dalla fotografia o video inviati da cliente (i "dati biometrici").</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obblighi giuridici - Interesse pubblico rilevante - Consenso (ove previsto dalla legge)
<p>Fornitura dei nostri servizi</p> <p>Ogni volta che un cliente richiede o usa un prodotto o servizio Revolut, utilizziamo i suoi dati personali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - decidere se approvare o meno la richiesta - adempiere ai nostri obblighi contrattuali e legali relativi ai prodotti o servizi utilizzati (ad esempio, effettuare pagamenti in entrata e in uscita dal conto Revolut, prelevare contanti o effettuare pagamenti con la carta Revolut) - aiutare il cliente a comprendere il proprio comportamento di spesa, come utilizza i prodotti e servizi Revolut e aiutarlo a risparmiare (ad esempio, fornendo informazioni sull'uso del prodotto e sulla spesa) - recuperare crediti ed esercitare altri diritti ai sensi degli accordi con il cliente - offrire servizi di assistenza clienti. Le comunicazioni tra Revolut e il cliente, comprese le telefonate, possono essere registrate e monitorate per mantenere una documentazione appropriata, verificare le istruzioni date dal cliente, valutare e migliorare i servizi e a fini di formazione e controllo qualità <p>Revolut <18 è il nostro conto per minori di età compresa tra 6 e 17 anni. Abbiamo una Informativa sulla privacy di Revolut <18 separata Informativa che spiega come trattiamo i dati personali degli utenti di Revolut <18. L'informativa sulla privacy di Revolut <18 è specificamente studiata per essere comprensibile da parte di minori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rispetto di contratti e accordi tra noi e il cliente - Interessi legittimi (dobbiamo essere efficienti riguardo al modo in cui rispettiamo i nostri obblighi e desideriamo offrire buoni prodotti e servizi) - Obblighi giuridici

<p>Protezione dalle frodi</p> <p>Utilizziamo i dati personali dei clienti per verificarne l'indirizzo e l'identità, proteggerci da possibili frodi, attenerci alle leggi sui reati finanziari e confermare che i clienti sono idonei a utilizzare i nostri servizi. Tali informazioni sono usate anche per aiutarci a comprendere meglio le circostanze finanziarie del cliente e gestire i rischi di frode relativi al suo conto Revolut.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interessi legittimi (per sviluppare e migliorare il modo in cui affrontiamo i reati finanziari e soddisfiamo le nostre responsabilità legali) - Interesse pubblico rilevante - Consenso (ove previsto dalla legge) - Obblighi giuridici
<p>Commercializzazione e fornitura di prodotti e servizi che potrebbero interessare il cliente</p> <p>Utilizziamo i dati personali dei clienti per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - personalizzare l'esperienza in-app dei clienti e i messaggi di marketing relativi ai nostri prodotti e servizi per renderli più rilevanti e interessanti per loro (ove consentito dalla legge). Ciò può comprendere l'analisi di come i clienti usano i nostri prodotti e servizi e le loro transazioni - in caso di consenso, fornire loro informazioni sulle promozioni e offerte dei nostri partner alle quali riteniamo che potrebbero essere interessati - in caso di consenso, il cliente accetta l'invio di informazioni da parte dei nostri partner e di altre organizzazioni sui loro prodotti o servizi - chiedere l'opinione del cliente sui nostri prodotti o servizi <p>Si ricorda che è possibile chiedere di interrompere l'invio di informazioni di marketing modificando le proprie preferenze (la sezione Come sono utilizzati i dati personali del cliente per il marketing? di seguito spiega come fare).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interessi legittimi (per inviare marketing diretto, garantire che il marketing diretto sia rilevante per gli interessi del cliente, sviluppare i nostri prodotti e servizi ed essere efficienti riguardo al modo in cui rispettiamo i nostri obblighi giuridici e contrattuali) - Consenso (Nei casi in cui siamo legalmente tenuti ad ottenere il consenso del cliente per inviare marketing diretto sui nostri prodotti e servizi, o su offerte e promozioni dei partner, o affinché il cliente riceva marketing da organizzazioni terze)
<p>Mantenere i nostri servizi attivi e funzionanti</p> <p>Utilizziamo i dati personali dei clienti per gestire il nostro sito web e l'app Revolut (ivi incluso per la risoluzione dei problemi, l'analisi dei dati, finalità di test e ricerca, scopi statistici e di sondaggio) e per assicurarci che i contenuti del sito siano presentati nel modo più efficace per i clienti e per il loro dispositivi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rispetto di contratti e accordi tra noi e il cliente - Interessi legittimi (garantire il rispetto dei nostri obblighi e attenerci alle normative che ci riguardano e

<p>Utilizziamo i dati personali del cliente anche per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - autenticare il cliente come utente autorizzato dei nostri servizi ove necessario (ad esempio, se contatta i team dell'assistenza clienti o social media) - consentire al cliente di prendere parte alle funzionalità interattive dei nostri servizi - informare il cliente sulle modifiche ai nostri servizi - contribuire a mantenere il nostro sito web e l'app Revolut sicuri e protetti 	<p>presentare i contenuti nel modo più efficace possibile per il cliente)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consenso (ove previsto dalla legge)
---	---

<p>Supporto alle interazioni sociali</p> <p>Utilizziamo i dati personali dei clienti per supportare le interazioni sociali attraverso i nostri servizi o per aggiungere funzioni extra al fine di offrire un'esperienza migliore.</p> <p>Ad esempio, con l'autorizzazione del cliente, utilizziamo l'elenco contatti del suo telefono per consentirgli di effettuare facilmente pagamenti o inviare messaggi ai contatti tramite l'app Revolut.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interessi legittimi (sviluppare i nostri prodotti e servizi e adempiere ai nostri obblighi) - Consenso (per accedere alle informazioni contenute nel telefono del cliente, ad esempio i contatti nell'elenco contatti, per rilevare la posizione del cliente quando ha attivato i servizi di geolocalizzazione)
<p>Fornitura di servizi basati sulla geolocalizzazione</p> <p>Se il cliente attiva i servizi di geolocalizzazione nell'app Revolut, utilizziamo i suoi dati personali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - offrire prodotti e servizi - fornire pubblicità pertinente al cliente (ad esempio, informazioni sugli esercenti presenti nelle vicinanze) - proteggerci da possibili frodi 	<ul style="list-style-type: none"> - Rispetto di contratti e accordi tra noi e il cliente - Interessi legittimi (sviluppare e commercializzare i nostri prodotti e attenerci alle normative applicabili a Revolut) - Consenso (rilevare la posizione del cliente quando ha attivato i servizi di geolocalizzazione)

<p>Preparazione di set di dati statistici anonimi</p> <p>Prepariamo set di dati statistici anonimi sui modelli di spesa dei nostri clienti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per fare previsioni - per capire come i clienti usano Revolut - per rispettare requisiti e richieste governativi <p>I suddetti set di dati possono essere condivisi internamente o esternamente con terze parti, ivi comprese aziende non Revolut. Tali rapporti vengono prodotti utilizzando informazioni sui clienti. Le informazioni utilizzate e condivise in questo modo non sono mai dati personali e i clienti non sono mai identificabili da esse. I dati statistici anonimi non possono essere ricollegati ad un singolo cliente.</p> <p>Ad esempio, alcuni paesi hanno leggi che ci richiedono di comunicare le statistiche relative alla spesa e il modo in cui il denaro entra ed esce da ciascun paese. Forniamo informazioni statistiche anonimizzate che spiegano le categorie generali degli esercenti con cui i clienti di Revolut nel determinato paese spendono il proprio denaro. Inoltre, forniamo informazioni sul modo in cui i clienti di Revolut ricaricano i loro conti e inviano denaro. Tuttavia, non forniamo alcuna informazione a livello di cliente. Non sarà possibile identificare nessun singolo cliente Revolut.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interessi legittimi (per condurre ricerche ed analisi, compresa la produzione di ricerche e rapporti statistici) - Obblighi giuridici
<p>Miglioramento dei nostri prodotti e servizi</p> <p>Utilizziamo i dati personali del cliente per aiutarci a sviluppare e migliorare i nostri prodotti e servizi attuali. Ad esempio, possiamo includere un cliente in un gruppo di discussione per il collaudo e lo sviluppo di nuovi prodotti perché riteniamo che sia interessato ad essi sulla base delle sue spese o uso di altri prodotti Revolut.</p> <p>Questo ci permette di continuare ad offrire prodotti e servizi che interessano ai nostri clienti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interessi legittimi (per capire come i clienti utilizzano i nostri prodotti in modo da sviluppare nuovi prodotti e migliorare i prodotti che offriamo attualmente)
<p>Rispetto degli obblighi giuridici, applicazione dei propri diritti, protezione delle proprie attività e altri usi legali da parte di Revolut</p> <p>Utilizziamo i dati personali del cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per condividerli con organizzazioni terze (ad esempio, enti governativi, autorità di contrasto, autorità fiscali, agenzie di prevenzione delle frodi) - per recuperare crediti dal cliente (ad esempio, in caso abbia un prodotto di credito o abbia un saldo negativo sul suo conto) 	<ul style="list-style-type: none"> - Interessi legittimi (ad esempio, per proteggere Revolut in reclami di natura legale) - Interesse pubblico rilevante (se trattiamo dati personali del cliente per rispettare gli obblighi di legge applicabili a Revolut) - Obblighi giuridici

- se necessario per soddisfare gli obblighi giuridici o normativi
- per identificare e supportare i clienti vulnerabili consentendo loro di dirci se hanno bisogno di aiuto o analizzandone il comportamento nell'app Revolut, nelle comunicazioni con l'assistenza clienti e attraverso le transazioni (ad esempio, cercheremo di determinare se il cliente è potenzialmente vulnerabile per offrirgli maggiore assistenza. In alcuni paesi l'identificazione e il supporto dei clienti vulnerabili è un obbligo di legge per noi)
- per proteggere Revolut e i suoi diritti, struttura, personale o prodotti
- per contribuire a prevenire e contrastare comportamenti dannosi o illegali e comunicazioni spam (in linea con le Norme della community di Revolut)
- in relazione a rivendicazioni legali
- per aiutare a rilevare o prevenire possibili reati

Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione [I dati personali del cliente vengono condivisi con terzi?](#) di seguito.

Talvolta siamo legalmente tenuti a chiedere al cliente di fornire informazioni su persone terze. Ad esempio, potremmo chiedere di spiegare:

- la relazione del cliente con un titolare di conto cointestato o con una persona che versa denaro sul suo conto Revolut
- come una persona ha ottenuto il denaro da versare sul conto Revolut del cliente

6. Prendete decisioni automatizzate sul cliente?

A seconda dei prodotti o servizi Revolut utilizzati, possiamo prendere decisioni automatizzate sul cliente.

Ciò significa che possiamo utilizzare tecnologia in grado di valutare le circostanze personali del clienti ed altri fattori per prevedere rischi o risultati. Questo è talvolta noto come profilazione. Lo facciamo per gestire i nostri servizi in modo efficiente e per garantire che le decisioni siano corrette, coerenti e basate sulle informazioni giuste.

Nei casi in cui prendiamo una decisione automatizzata sul cliente, quest'ultimo ha il diritto di chiederne il riesame manuale da parte di una persona. Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione [Quali sono i diritti del cliente?](#) di seguito.

Ad esempio, possiamo prendere decisioni automatizzate sul cliente relativamente a:

Determinazione dell'idoneità per il credito:

- valutare se il cliente è idoneo a richiedere un prodotto di credito

Approvazione delle richieste di credito:

- verifiche di credito e stabilità economica, per determinare se possiamo accettare la richiesta di credito del cliente
- impostazione di limiti di credito

Monitoraggio dei contratti di credito:

- valutare come il cliente sta restituendo i prodotti di credito che detiene con noi
- modificare il limite di credito del cliente
- terminare il contratto di credito del cliente

Apertura di conti:

- verifiche KYC, sul riciclaggio di denaro e su sanzioni
- verifiche dell'identità e indirizzo

Rilevamento di frodi:

- monitoraggio del conto del cliente per il rilevamento di frodi e reati finanziari. La nostra base

giuridica è una o più tra le seguenti:

- rispetto di contratti e accordi tra noi e il cliente
- obblighi giuridici
- interessi legittimi (per sviluppare e migliorare il modo in cui affrontiamo i reati finanziari e soddisfiamo le nostre responsabilità legali)

7. Effettuate controlli del credito sul cliente?

Noi e i nostri partner prestatori ci avvaliamo di agenzie di valutazione del merito creditizio (o altri fornitori di informazioni sul credito, in alcuni paesi) per effettuare controlli del credito se il cliente fa richiesta (o ci informa che desidera fare richiesta) di un prodotto di credito tramite Revolut.

Se il cliente accorda a Revolut accesso ad altri conti detenuti presso istituti finanziari terzi, tramite open banking, con il suo consenso, utilizziamo le informazioni disponibili per effettuare controlli del credito sul cliente.

Condivideremo inoltre i dati personali del cliente con agenzie di valutazione del merito creditizio (o altri fornitori di informazioni sul credito) per:

- confermare i dati forniti dal cliente quando fa richiesta di prodotti o servizi
- valutare se accettare o meno la richiesta di credito del cliente
- determinare un limite di credito appropriato per il cliente

Quando il cliente stipula un accordo di credito con Revolut, possiamo continuare a condividere informazioni con le agenzie di valutazione del merito creditizio o altri fornitori di informazioni sul credito (ad esempio, informazioni sui rimborsi/rate e se il cliente restituisce il denaro completamente o nei tempi previsti).

Di tanto in tanto possiamo effettuare ulteriori controlli del credito sul cliente per assicurarci che la sua stabilità finanziaria non è cambiata nel corso dell'anno. Se il cliente è vulnerabile, possiamo contattarlo direttamente quando fa richiesta di un prodotto di credito. Lo facciamo per assicurarci di offrire un prodotto di credito appropriato.

I dati personali che condividiamo con, o riceviamo da, le agenzie di valutazione del merito creditizio (o altri fornitori di informazioni sul credito) quando il cliente fa richiesta di o usa un prodotto di credito Revolut variano a seconda del paese in cui vive. Quando il cliente richiede un prodotto di credito Revolut forniremo tutti i dettagli in proposito.

Per informazioni sui fornitori di informazioni sul credito con cui collaboriamo in ciascun paese, si prega di consultare [questa pagina](#). La nostra base giuridica è da ricercarsi tra una o più delle seguenti:

- consenso (nei casi in cui la legge impone di richiedere il consenso del cliente)
- obblighi giuridici
- rispetto di contratti e accordi tra noi e il cliente (nei casi in cui il cliente sottoscrive un prodotto di credito con Revolut)

8. Come sono utilizzati i dati personali del cliente per il marketing?

Qualora un cliente si iscriva ai nostri servizi, nei casi in cui le leggi nazionali lo consentono, daremo per scontato che acconsenta a essere contattato per posta, notifiche push, e-mail e messaggi di testo per l'invio di informazioni su prodotti, servizi, offerte e promozioni di Revolut. Nei casi in cui le leggi nazionali ci obbligano a richiedere il consenso del cliente per l'invio di messaggi di marketing, lo faremo anticipatamente.

Utilizziamo i dati personali dei clienti per personalizzare i messaggi di marketing relativi ai nostri prodotti e servizi per renderli più rilevanti e interessanti per loro (ove consentito dalla legge). Ciò può comprendere l'analisi di come i clienti usano i nostri servizi e delle loro transazioni.

Il cliente può opporsi alla profilazione a fini di marketing diretto. Il cliente potrà inoltre modificare le proprie preferenze o comunicarci di non voler ricevere marketing diretto in qualsiasi momento. Basterà utilizzare le impostazioni sulla privacy nell'app Revolut o toccare i link di annullamento dell'iscrizione presenti in qualsiasi messaggio di marketing ricevuto.

Qualora il cliente non desideri ricevere messaggi di marketing personalizzati, e ne disattivi la ricezione, non riceverà alcuna comunicazione di marketing. Potrà tuttavia ancora ricevere informazioni generali sui nostri prodotti e servizi nell'app Revolut.

I dati del cliente non verranno trasferiti a organizzazioni esterne al gruppo di società Revolut per i loro scopi di marketing senza la sua autorizzazione. Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione [I dati personali del cliente vengono condivisi con terzi?](#) di seguito.

La nostra base giuridica è:

- consenso (nei casi in cui la legge impone di richiedere il consenso del cliente)

- interessi legittimi (per inviare marketing e fornire informazioni rilevanti per gli interessi del cliente)

9. Quali sono i diritti del cliente?

Diritti del cliente	Significato
Il cliente ha il diritto di essere informato sulle modalità d'uso dei suoi dati personali da parte di Revolut	La presente Informativa sulla privacy è finalizzata a spiegare come utilizziamo i dati personali dei clienti.
I clienti hanno il diritto di chiedere una copia dei loro dati personali	Se lo richiedono, forniremo ai clienti una copia dei loro dati personali in nostro possesso. Non possiamo fornire dati personali su altre persone, dati personali collegati a un'indagine in corso su reati o frodi né dati personali collegati a eventuali controversie con il cliente. Inoltre, non forniremo alcuna comunicazione intercorsa con i nostri consulenti legali.
Il cliente può chiedere di correggere i propri dati personali se ritiene che siano inesatti	Il cliente può chiedere di correggere i dati personali incompleti o inesatti. Prima di aggiornare il file di un cliente, potrebbe essere necessario verificare l'accuratezza dei nuovi dati personali forniti.
Il cliente può chiederci di eliminare i suoi dati personali	<p>Il cliente può chiederci di eliminare i suoi dati personali nei casi in cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ non vi siano motivi validi per continuare a utilizzarli ✓ revochi il consenso (l'autorizzazione) all'uso dei dati personali accordatoci in precedenza ✓ si opponga all'uso dei propri dati personali da parte di Revolut ✓ Revolut abbia utilizzato i dati personali del cliente in modo illegittimo ✓ la legge ci obbliga ad eliminare i dati personali del cliente <p>A mero titolo informativo, Revolut potrebbe non essere in grado di soddisfare la richiesta. In qualità di fornitore di servizi finanziari regolamentati, Revolut deve conservare determinati dati personali dei clienti anche se essi chiedono di eliminarli (ciò è spiegato in maggior dettaglio di seguito). Nel caso in cui un cliente abbia chiuso il proprio conto Revolut, potremmo non essere in grado di eliminare l'intero file perché queste responsabilità normative hanno la priorità. Revolut informerà il cliente nel caso in cui non sia possibile eliminare i suoi dati personali.</p>
Il cliente può opporsi al trattamento dei propri dati personali per scopi di marketing	Il cliente può chiedere a Revolut di interrompere l'uso dei suoi dati personali, compresa la profilazione, per fini di marketing.

<p>Il cliente può opporsi al trattamento dei suoi dati personali (se sono utilizzati per interessi legittimi)</p>	<p>Se la nostra base giuridica per l'utilizzo dei dati personali è costituita da "interessi legittimi" e il cliente è contrario all'utilizzo, può opporsi.</p> <p>Tuttavia, se esiste un motivo imperativo per cui dobbiamo utilizzare i dati personali, la richiesta non potrà essere soddisfatta.</p> <p>Nel caso in cui il cliente si opponga all'uso di dati personali necessari per fornire i nostri servizi, potrebbe essere necessario chiudere il conto in quanto non saremo in grado di fornire i servizi.</p>
<p>Il cliente può chiederci di limitare la maniera in cui utilizziamo i suoi dati personali</p>	<p>Il cliente può chiedere di sospendere l'uso dei dati personali che lo riguardano nel caso in cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ desidera che Revolut ne verifichi l'accuratezza ✓ l'uso di tali dati personali da parte di Revolut è illegittimo ma il cliente non desidera che li cancelliamo ✓ i dati personali non sono più necessari, ma il cliente desidera che Revolut li conservi in relazione a una rivendicazione legale ✓ il cliente si è opposto all'uso dei propri dati personali (v. sopra), ma Revolut deve verificare la presenza di un motivo prevalente per usarli
<p>Il cliente può chiedere di trasferire i dati personali a sé o ad un'azienda terza</p>	<p>Se possiamo e siamo autorizzati a farlo in base ai requisiti normativi, forniremo i dati personali al cliente in un formato strutturato, di uso comune, leggibile da dispositivo automatico.</p>
<p>Il cliente può revocare il proprio consenso</p>	<p>Se il cliente ci ha accordato il consenso necessario per utilizzare i suoi dati personali, potrà comunque revocarlo in qualsiasi momento modificando le impostazioni sulla privacy nell'app Revolut o inviando un'e-mail all'indirizzo dpo@revolut.com.</p> <p>(NB: è lecito per Revolut utilizzare i dati personali del cliente fino alla revoca del consenso)</p>
<p>Il cliente può chiedere a Revolut di effettuare una revisione umana di una decisione automatizzata presa nei suoi confronti</p>	<p>Nel caso in cui prendiamo una decisione automatizzata che ha un effetto significativo sul cliente, il cliente stesso può chiedere a Revolut di effettuare una revisione umana della decisione.</p>

La possibilità da parte del cliente di esercitare i suddetti diritti dipende da svariati fattori. Talvolta non sarà possibile accogliere la richiesta del cliente (ad esempio, se Revolut ha un motivo legittimo per non farlo o se il diritto non è applicabile alle informazioni sul cliente in suo possesso).

10. In che modo il cliente può esercitare i propri diritti?

Per esercitare i diritti indicati nella sezione precedente, il cliente può contattarci tramite l'app Revolut o inviarci un'e-mail all'indirizzo dpo@revolut.com.

Per motivi di sicurezza, tale richiesta non potrà essere elaborata se non siamo sicuri dell'identità del cliente, per cui potremo chiedere a quest'ultimo una prova di identità.

Qualora una terza parte eserciti uno dei suddetti diritti per conto del cliente, potremmo dover chiedere una prova dell'autorizzazione ad agire per suo conto.

Quando il cliente esercita uno dei suoi diritti, o aggiorna le impostazioni sulla privacy nell'app Revolut, rispondere o implementare le modifiche può richiedere fino a un mese.

Revolut solitamente non addebita una commissione quando il cliente esercita i suoi diritti. A norma di legge è tuttavia consentito addebitare una commissione ragionevole o rifiutarsi di adempiere alla richiesta se essa è manifestamente infondata o eccessiva.

Qualora il cliente non sia soddisfatto di come Revolut ha gestito la sua richiesta, potrà presentare reclamo all'[autorità nazionale di protezione dei dati](#). Nel Regno Unito, si tratta dell'Information Commissioner's Office ([sito web](#)). Nello Spazio economico europeo, l'autorità transfrontaliera di protezione dei dati è l'Ispettorato dello Stato lituano per la protezione dei dati ([sito web](#)).

11. I dati personali del cliente vengono condivisi con terzi?

Società del Gruppo Revolut

I dati personali del cliente sono condivisi all'interno del gruppo di aziende Revolut per:

- fornire al cliente servizi ottimali
- proteggere i clienti e i nostri sistemi da frodi o comportamenti dannosi
- agevolare la rapida iscrizione del cliente per utilizzare prodotti o servizi Revolut
- migliorare i prodotti o servizi esistenti o svilupparne di nuovi
- inviare al cliente informazioni sui prodotti e servizi Revolut che pensiamo possano interessargli

Altri clienti Revolut

Chiederemo al cliente di consentirci la sincronizzazione dei contatti presenti sul suo telefono cellulare. Questo consentirà al cliente di individuare quali tra i suoi contatti fidati presenti sul telefono cellulare sono clienti Revolut. Anche i "contatti fidati" del cliente potranno vedere se è un cliente Revolut tramite le impostazioni di rintracciabilità in-app.

La rintracciabilità in-app offre accesso a funzionalità di Revolut come richiedere denaro agli amici, dividere il conto, pocket di gruppo, pagare altri clienti Revolut o chattare con i propri "contatti fidati".

Utilizziamo misure di sicurezza tecnologiche per garantire che i "contatti fidati" siano persone che il cliente conosce già e che lo conoscono (ad esempio, sono salvati nei rispettivi elenchi di contatti del telefono cellulare o hanno già ricevuto o versato denaro tramite un pagamento peer-to-peer).

Sia il cliente che i suoi contatti fidati devono aver sincronizzato con Revolut gli elenchi dei contatti presenti sul telefono cellulare per essere reciprocamente visibili nell'app Revolut.

Se i contatti del telefono cellulare sono stati sincronizzati, Revolut mostra dati di base sul cliente nell'app Revolut ai suoi contatti fidati che sono clienti di Revolut (ad esempio, il suo nome (nel modo in cui è stato salvato nell'elenco contatti dell'amico), numero di telefono cellulare, Revtag, piano di abbonamento a Revolut e foto del profilo Revolut (se il cliente ne ha una)).

Naturalmente, il cliente può scegliere di non sincronizzare con Revolut l'elenco dei contatti. Questo significa che il cliente non potrà identificare quali tra i suoi contatti del telefono cellulare sono clienti di Revolut.

Il cliente può inoltre modificare le preferenze di rintracciabilità tramite le impostazioni sulla privacy nell'app Revolut.

Gli altri clienti Revolut potranno ricercare il cliente tramite l'app Revolut mediante il suo Revtag. Quando inseriscono il Revtag, potranno vedere il nome e la foto del profilo (se presente) del cliente. Il cliente può disattivare la rintracciabilità tramite il Revtag nelle impostazioni sulla privacy nell'app Revolut.

Persone o aziende a cui il cliente invia denaro

Quando il cliente effettua un pagamento dal suo conto Revolut, insieme al pagamento forniamo al beneficiario i suoi dati (ad esempio, nome e IBAN). Ciò è dovuto al fatto che, come tutti gli istituti di pagamento, per legge dobbiamo includere determinate informazioni con i pagamenti.

Persone o aziende che inviano denaro al cliente

Quando il cliente riceve un pagamento sul suo conto Revolut, forniamo al pagatore i suoi dati (ad esempio, nome e IBAN). Questo è necessario per confermare che il pagamento sia stato effettuato sul conto corretto.

Fornitori

La tabella seguente illustra i fornitori con cui normalmente condividiamo i dati personali dei clienti:

Tipo di fornitore	Perché condividiamo i dati personali del cliente
Fornitori di servizi IT, di pagamento e di consegna	Per aiutarci a fornire i nostri servizi ai clienti
Partner di servizi bancari e finanziari e reti di pagamento, inclusi Visa e Mastercard	Per aiutarci a fornire i nostri servizi ai clienti. Comprende partner bancari e di prestito, intermediari bancari e fornitori di servizi di pagamento internazionali
Fornitori di servizi di verifica dell'identità e KYC	Per aiutarci a verificare l'identità del cliente per potergli offrire i nostri servizi
Società di produzione, personalizzazione e consegna di carte	Per creare e consegnare la carta Revolut personalizzata
Fornitori di statistiche e informazioni di ricerca	Per aiutarci a migliorare il nostro sito web o app
Fornitori di servizi al cliente, fornitori di sondaggi e sviluppatori	Per aiutarci a fornire i nostri servizi ai clienti

Fornitori di servizi di telecomunicazione	Per inviare ai clienti e-mail, notifiche push e messaggi di testo
Agenzie di recupero crediti	Per gestire e recuperare i crediti attuali o potenziali nei confronti del cliente (incluso se il cliente ha un prodotto di credito Revolut)

Partner che ci aiutano a fornire i nostri servizi

Possiamo condividere i dati personali del cliente con i nostri partner per:

- fornire determinati servizi richiesti dal cliente (ad esempio, quando offriamo un'assicurazione nell'ambito dei nostri piani di abbonamento)

assicurarci che il cliente riceva tutte le offerte che abbiamo promesso (ad esempio, se il cliente effettua un acquisto con un partner, condividiamo informazioni limitate su di esso per assicurarci che riceva il cashback corretto). Condivideremo i dati personali del cliente in questo modo solo se ha effettuato un acquisto idoneo, chiesto un servizio pertinente o se questo è fornito nell'ambito dei nostri piani di abbonamento.

Di tanto in tanto potremmo collaborare con altri partner per offrire servizi in co-branding e offerte promozionali, condividendo alcuni dati personali dei clienti con essi. Ci assicureremo sempre che il cliente comprenda come noi e i nostri partner trattiamo i suoi dati personali a questi fini.

Agenzie di valutazione del merito creditizio

Come indicato nella sezione [Effettuate controlli del credito sul cliente?](#) di cui sopra, se il cliente richiede un prodotto di credito, condividiamo i suoi dati personali con le agenzie di valutazione del merito creditizio per verificare la probabilità di rimborso delle rate alla scadenza.

Per i clienti nel Regno Unito, condividiamo i dati personali anche con le agenzie di valutazione del merito creditizio, incluse Equifax ed Experian, per verificare l'identità del cliente durante la registrazione. Maggiori informazioni su come Equifax ed Experian trattano i dati personali del cliente sono disponibili [qui](#) e [qui](#) rispettivamente.

Altri istituti finanziari e clienti Revolut

Possiamo condividere i dati personali del cliente con altri istituti finanziari o clienti Revolut, se il cliente lo richiede. Ad esempio, se il cliente ha attivato "open banking" tramite un conto presso un istituto finanziario terzo e concesso a quest'ultimo l'autorizzazione, condivideremo i dati del suo conto Revolut (quali saldo, transazioni di pagamento, numero di conto e codice di avviamento bancario) con il suddetto istituto finanziario.

Possiamo condividere i dati personali del cliente con altri istituti finanziari o clienti Revolut anche in casi in cui il cliente non lo richiede. Ad esempio, se viene effettuato un pagamento sul conto del cliente per errore, possiamo condividere le informazioni relative ad esso con l'istituto finanziario, o cliente Revolut, da cui proviene il pagamento. Questo consente al pagatore e all'istituto finanziario terzo di cercare di ottenere la restituzione del pagamento.

Titolari di conto cointestato

Se il cliente detiene un conto cointestato presso Revolut, condivideremo le informazioni sul conto e sulle transazioni tra i titolari del conto cointestato. Ad esempio, il co-titolare del conto vedrà le transazioni effettuate dal cliente sul conto cointestato.

Altre terze parti

Possiamo condividere i dati personali del cliente con altre terze parti ove necessario per agevolare la ricezione di pagamenti da parte del cliente sul suo conto Revolut.

Per motivi legali

Condividiamo i dati personali del cliente anche con altri istituti finanziari, società di servizi finanziari, provider di servizi assicurativi, enti governativi, autorità di contrasto, autorità fiscali, aziende e agenzie di prevenzione delle frodi per verificare l'identità del cliente, indagare su o proteggere Revolut da sospetti di frode, rispettare le normative fiscali, le normative in materia di riciclaggio di denaro o qualsiasi altra legge e confermare che il cliente è idoneo a utilizzare i nostri prodotti e servizi.

Se viene rilevata una frode, è possibile che vengano rifiutati determinati servizi da parte di Revolut o altre aziende.

Potremmo anche dover condividere i dati personali dei clienti con altre organizzazioni o terze o autorità:

- se siamo tenuti a farlo in base a leggi o regolamenti
- in caso di vendita della nostra attività o portafoglio di credito
- in relazione a indagini riguardanti reati o frodi
- per far valere i nostri diritti (e quelli di clienti o di terzi)
- in relazione a rivendicazioni legali

Social media e aziende pubblicitarie

Quando utilizziamo i social media a fini di marketing, i dati personali del cliente (limitatamente al suo nome, indirizzo e-mail ed eventi dell'app) possono essere condivisi con le piattaforme dei social media per consentire loro di verificare se il cliente ha anche un account presso di loro. In tal caso, possiamo chiedere al partner pubblicitario o provider di social media di:

- usare i dati personali del cliente per inviargli i nostri annunci pubblicitari, se riteniamo che possa essere interessato ad un nuovo prodotto o servizio Revolut
- non inviargli i nostri annunci pubblicitari, se il marketing è relativo a servizi che utilizza già
- inviare i nostri annunci pubblicitari a persone con un profilo simile a quello del cliente (ad esempio, se uno dei nostri servizi è particolarmente utile a persone con interessi simili a quelli indicati sul profilo dei social media del cliente, possiamo chiedere al nostro partner pubblicitario o partner per i social media di inviare i nostri annunci pubblicitari per il servizio in questione alle suddette persone)

Un esempio di come possiamo utilizzare i social media a fini di marketing è tramite lo strumento "Pubblico personalizzato" di Facebook. [Maggiori informazioni sui suddetti termini.](#)

Possiamo condividere i dati personali del cliente con i nostri partner pubblicitari nei modi descritti sopra, ma prima che siano inviati i dati personali vengono sottoposti ad hashing e al partner pubblicitario con cui vengono condivisi è consentito utilizzare solo i dati personali con hash nei modi descritti sopra.

La nostra base giuridica è:

- interessi legittimi (per garantire la massima efficacia della pubblicità di Revolut)

Il cliente può contattarci in qualsiasi momento tramite l'app Revolut o inviando una e-mail all'indirizzo dpo@revolut.com, qualora non desideri condividere i suoi dati personali a fini pubblicitari. Il cliente può inoltre utilizzare le impostazioni sulla privacy nell'app Revolut per disattivare la condivisione dei suoi dati personali in questo modo.

Si ricorda che il cliente può anche gestire le proprie preferenze di marketing direttamente con il provider dei social media con cui ha un account.

Quando il cliente chiede di condividere i propri dati personali

Quando il cliente ci chiede di condividere i suoi dati personali con una terza parte, possiamo farlo. Ad esempio, il cliente può autorizzare terze parti (quali un avvocato, commercialista o familiare o tutore ai sensi di una procura) ad agire per suo conto. Potremmo dover chiedere prova del fatto che una terza parte è stata autorizzata correttamente ad agire per conto del cliente.

12. I dati personali del cliente usciranno dal Regno Unito o dall'Europa?

Offrendo servizi internazionali, potremmo dover trasferire i dati personali dei clienti al di fuori del Regno Unito o dello Spazio economico europeo (SEE) per aiutarci a fornire i nostri servizi.

Ad esempio, se il cliente effettua un pagamento internazionale, invieremo i fondi a banche al di fuori del Regno Unito o del SEE. Potremmo anche inviare i dati personali dei clienti fuori dal Regno Unito o dal SEE per rispettare requisiti legali e normativi globali e fornire servizi di supporto costante.

Possiamo inviare i dati personali dei clienti fuori dal Regno Unito o dal SEE per:

- rispettare requisiti normativi e legali globali
- fornire servizi di supporto costante
- inviarli ad agenzie di prevenzione delle frodi e di valutazione del merito creditizio
- consentirci di offrire al cliente i prodotti o servizi richiesti

Se trasferiamo i dati personali del cliente ad un paese terzo che non offre standard di protezione dei dati equivalenti a quelli del Regno Unito o del SEE, ci assicuriamo che i dati personali siano sufficientemente protetti. Ad esempio, prima di trasferire i dati personali del cliente ci assicuriamo che sia in vigore un accordo con rigide misure di sicurezza per la protezione dei dati. In alcuni casi, il cliente può avere diritto di chiedere una copia di tale accordo.

Per maggiori informazioni, inviare un'e-mail all'indirizzo dpo@revolut.com.

13. Come vengono protetti i dati personali del cliente?

Riconosciamo l'importanza di proteggere e gestire i dati personali del cliente. Revolut tratta tutti i dati personali con la massima cura e sicurezza. Questa sezione indica alcune delle misure di sicurezza in vigore.

Revolut utilizza svariate misure organizzative e tecniche per:

- mantenere la riservatezza, disponibilità ed integrità dei dati personali del cliente
- garantire che i dati personali del cliente non siano utilizzati o divulgati indebitamente

Revolut dispone di politiche dettagliate di sicurezza delle informazioni e protezione dei dati che i

dipendenti sono tenuti ad osservare nel trattamento dei dati personali del cliente. I dipendenti ricevono formazione sulla protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni. I dati personali sono archiviati in sistemi informatici sicuri con controlli di gestione dell'accesso destinati a limitare l'accesso fisico ai sistemi e alle informazioni ai soli dipendenti autorizzati.

Revolut ha in vigore rigide politiche che determinano in che modo i dati personali del cliente vengono condivisi con aziende terze. Prima di condividere dati personali con qualsiasi azienda:

- controlliamo attentamente l'azienda con il dovuto anticipo
- valutiamo attentamente i controlli di sicurezza in vigore nell'azienda per la protezione dei dati personali del cliente. Sebbene adottiamo ogni ragionevole misura per garantire che i dati personali del cliente siano protetti da accesso non autorizzato, non possiamo garantire che i dati siano sicuri durante la trasmissione da parte del cliente alla nostra app, al nostro sito web o ad altri servizi che possiamo offrire. Utilizziamo HTTPS (HTTP Secure), in cui il protocollo di comunicazione è crittografato tramite Transport Layer Security per la comunicazione sicura su reti, per tutti i nostri servizi relativi all'app, al sito web e di elaborazione dei pagamenti.

Qualora il cliente utilizzi una password, un PIN o un codice o una richiesta di autorizzazione generati per usare l'app Revolut, il nostro sito web o altri servizi, è necessario mantenerli riservati. Si prega di non condividerli con nessuno. Revolut non chiederà mai al cliente tali credenziali.

Quando utilizza i nostri servizi pubblici, ivi compresi i nostri account di social network e il forum Revolut Community, il cliente è pregato di non condividere dati personali che non desidera siano visti, raccolti o usati da altri clienti, poiché i dati personali diventano pubblicamente disponibili.

14. Per quanto tempo vengono conservati i dati personali del cliente?

Conserviamo i dati personali del cliente:

- per il tempo necessario a conseguire la finalità originaria per cui sono stati raccolti
- nel rispetto delle leggi in vigore

Siamo tenuti a conservare determinati dati personali per specifici periodi di tempo dalle leggi su KYC, riciclaggio di denaro, attività bancarie e denaro elettronico. I suddetti periodi di tempo variano da un paese all'altro. Revolut ha in vigore politiche e procedure dettagliate per garantire il rispetto dei suddetti requisiti.

Possiamo conservare i dati personali del cliente per un periodo più lungo a causa di ricorsi giudiziari potenziali o in corso o altri motivi legali.

15. In che modo i clienti vengono informati sulle modalità d'uso dei propri dati personali?

Nel caso in cui Revolut cambi modalità d'uso dei dati personali dei clienti, la presente Informativa verrà aggiornata e, se del caso, i clienti verranno informati tramite e-mail, l'app Revolut o il nostro sito web.

16. Utilizzate cookie?

Revolut utilizza i cookie per analizzare l'uso del proprio sito web da parte dei clienti. Per maggiori informazioni sui cookie si rimanda alla nostra [Policy sui cookie](#).

Inoltre, nelle e-mail di marketing diretto inviate al cliente utilizziamo pixel e web beacon. I pixel monitorano se l'e-mail è stata recapitata e aperta e se il cliente ha fatto clic sui link nell'e-mail. Inoltre, ci consentono di raccogliere informazioni quali l'indirizzo IP, il browser, il tipo di client di posta elettronica del cliente ed altre informazioni simili. Le suddette informazioni sono utilizzate per misurare il rendimento delle campagne di posta elettronica e a scopo di statistiche. Il cliente può controllare se riceve e-mail di marketing diretto tramite le impostazioni sulla privacy nell'app Revolut.