

Ultima actualizare: 10 iulie 2026

La Revolut, ne dorim ca experiența dvs. de loialitate să vă aducă recompense, nu iritare. În acest scop, folosim date pentru a vă afișa oferte, promoții și conținut RevPoints care sunt interesante pentru dvs.

Prezenta declarație explică modul în care vă folosim datele pentru a vă personaliza experiența, care este diferența dintre Recompense personalizate (personalizare detaliată) și Recompense generale (segmentare largă) și cum păstrați controlul.

1. Cine este responsabil pentru datele dvs?

În funcție de locul unde aveți domiciliul, compania Revolut responsabilă pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este:

- **Regatul Unit:** Revolut Ltd
- **Spațiul Economic European:** Revolut Bank UAB

2. Cele două moduri în care selectăm ce vă prezentăm

Folosim o abordare hibridă (denumită adeseori un „sistem de recomandări”) bazată pe tehnologie de învățare programată pentru a decide ce oferte RevPoints să vă prezentăm. Acest sistem vă analizează datele pentru a estima ce v-ar plăcea, ordonând ofertele astfel încât conținutul pe care îl considerăm cel mai util pentru dvs. să apară în partea de sus a fluxului.

Ne bazăm pe „interesele noastre legitime” pentru a vă prelucra datele la ambele niveluri de personalizare descrise mai jos. Principalii parametri pe care îi utilizăm pentru a stabili această ordonare sunt istoricul tranzacțiilor dvs., modul în care utilizați aplicația și profilul RevPoints.

Secțiunea de mai jos explică modul în care ponderăm acești factori și cum îi puteți modifica.

A. Recompense personalizate

Este cel mai înalt nivel de personalizare RevPoints. Facem eforturi să oferim acest nivel de relevanță pentru toți clienții, astfel încât să ne asigurăm că obțineți cât mai multă valoare din programul RevPoints.

- **Ce facem:** analizăm istoria detaliată a tranzacțiilor dvs. (de exemplu, comercianți specifici la care faceți cumpărături, marcaje temporale și sume), istoria detaliată de utilizare a aplicațiilor și a RevPoints. Când este activat, istoricul tranzacțiilor specifice devine cel mai important parametru pe care îl utilizăm. Acest lucru înseamnă că ofertele pe care le vedeți sunt ordonate în primul rând după locurile unde ați făcut efectiv cumpărături, nu după categorii generice.
- **Beneficiul pentru dvs:** în acest mod se deblochează cele mai valoroase recompense RevPoints, personalizate special pentru obiceiurile dvs. de cheltuieli (de exemplu, „tocmai ați făcut o cumpăratură la Tesco, iată 10x puncte pentru următoarea cumpăratură la Tesco”).
- **Preferințele dvs. de personalizare:** puteți dezactiva oricând Recompensele personalizate. Dacă le dezactivați, veți primi oferte generale bazate pe grupuri largi de persoane în loc de recomandări bazate pe obiceiurile dvs. individuale de cheltuieli. Puteți gestiona această preferință cu ajutorul comutatoarelor dedicate din aplicație (explicate în detaliu în Secțiunea 5 de mai jos).

B. Recompense generale

Dacă alegeți să dezactivați Recompensele personalizate, trebuie în continuare să ne asigurăm că fluxul RevPoints este relevant pentru dvs.

- **Ce facem:** limităm strict parametrii pe care îi utilizăm la date generale, agregate. Grupăm clienții în „cohorte” mari (grupuri de clienți similari), în funcție de puncte de date generale precum nivelul de plan Revolut (de exemplu, Metal sau Standard) sau țara de domiciliu.
- **Beneficiul pentru dvs:** în acest mod, ne asigurăm că nu vedeți conținut nepotrivit sau irelevant (de exemplu, nu vom afișa o recompensă „Exclusiv pentru planul Metal” unui utilizator Standard sau o ofertă destinată exclusiv Regatului Unit unui client din Franța).
- **Preferințele dvs:** această segmentare elementară este necesară pentru funcționarea programului RevPoints. Deși nu puteți renunța la includerea într-o cohortă largă dacă utilizați RevPoints, puteți controla din setările de „notificare” din aplicație dacă primiți aceste oferte prin mesaje push sau e-mail.

Recompensele generale sunt necesare pentru funcționarea RevPoints. Singurul mod în care puteți renunța complet la ele este să nu vă înscrieți deloc la RevPoints. Cu toate acestea, puteți alege să nu primiți e-mailuri sau notificări în legătură cu aceste oferte RevPoints, prin gestionarea setărilor de notificări din aplicație.

3. Ce date cu caracter personal utilizăm?

Așa cum este precizat mai sus, utilizăm date demografice, precum segmentul dvs. de vârstă, genul și/sau țara de reședință. Când vă alăturați programului RevPoints, vă întrebăm care sunt categoriile dvs. de cumpărături preferate (de exemplu, călătorii sau modă). Dacă ne oferiți aceste informații, le folosim pentru a personaliza recompensele pe care le vedeți.

Dacă nu ați ales să renunțați, putem utiliza și următoarele puncte de date pentru a vă personaliza reclamele:

- **Date Revolut:** segmentul dvs. de plan Revolut (de exemplu, Premium, Ultra), soldul de RevPoints, segmentul salarial estimat (estimat din plățile primite).
- **Tranzacții:** informații despre locurile în care cheltuiți bani. Utilizăm date detaliate (comercianți specifici) pentru a vă găsi recompense relevante. Dacă alegeți să nu oferiți date de utilizare referitoare la tranzacții (Recompense personalizate), utilizăm doar categorii largi de cheltuieli pentru a vă oferi Recompense generale (de exemplu, „mese” sau „călătorii”).
- **Utilizarea aplicației:** modul în care interacționați cu aplicația Revolut, precum produsele Revolut (de exemplu, Sejururi, Mile) pe care le vizualizați sau pe care faceți clic.

Important: nu utilizăm date din „categorii speciale” (de exemplu, informații legate de sănătate, politică sau religie). Excludem în mod activ și permanent din țintele noastre categoriile de comercianți sensibili (de exemplu, servicii medicale sau jocuri de noroc).

4. Distribuim date cu caracter personal către terți?

În general, nu. Atunci când vedeți o ofertă de la un brand terț (de exemplu, o companie aeriană sau un comerciant) în fluxul RevPoints, nu am transmis datele dvs. cu caracter personal către compania respectivă pentru a vă afișa reclama.

- **Cum funcționează:** vă asociem profilul cu oferta la nivel intern, în sistemele Revolut. Noi suntem cei care vă afișăm oferta. Terțul știe în general că ați interacționat cu oferta doar dacă alegeți să apăsați pe link sau să revendicați codul prin site-ul web al terțului.
- **Excepții limitate:** putem distribui către un partener date codificate hash, fără elemente de identificare, doar pentru a verifica dacă o anumită campanie a funcționat. Aceste date nu pot fi folosite de partenerul respectiv pentru a vă transmite mesaje de marketing independente.

5. Controalele dvs.

Dvs. dețineți controlul asupra datelor dvs. Vă puteți gestiona în orice moment preferințele în aplicația Revolut la Profil > Confidențialitate > Personalizare RevPoints.

Nume comutator	Ce controlează
Utilizare tranzacționări	Activat: Vă utilizăm istoricul tranzacțiilor specifice pentru a vă afișa oferte foarte relevante (de exemplu, bazate de locurile în care faceți cumpărături). Dezactivat: Nu mai utilizăm tranzacții specifice. Veți vedea în continuare oferte generice, bazate pe cohorte largi.
Utilizare produse Revolut	Activat: Personalizăm ofertele pe baza produselor Revolut pe care le utilizați (de exemplu, Sejururi, Criptomonedă). Dezactivat: Ofertele vor fi mai puțin relevante pentru modul în care utilizați efectiv aplicația Revolut.
Profil RevPoints	Activat: Personalizăm ofertele pe baza soldului și istoricului dvs. specific de RevPoints.

Nume comutator	Ce controlează
	Dezactivat: Ofertele sunt bazate pe grupuri generice (de exemplu, „Clienți cu RevPoints >0”).

6. Mai multe informații

Pentru detalii complete despre drepturile dvs. și modul în care gestionăm în general datele, citiți în întregime [Declarația noastră de confidențialitate pentru clienți](#).