**Letzte Aktualisierung**: 12. November 2026

Bei Revolut möchten wir, dass Ihre Kundentreue belohnt und nicht als störend empfunden wird. Zu diesem Zweck nutzen wir Daten, um Ihnen RevPoints-Angebote, Werbeaktionen und Inhalte zu präsentieren, die für Sie tatsächlich von Interesse sind. In dieser Mitteilung erläutern wir, wie wir Ihre Daten verwenden, um Ihr Erlebnis individuell anzupassen, den Unterschied zwischen personalisierten Belohnungen (detaillierte Personalisierung) und allgemeinen Belohnungen (breite Segmentierung) sowie welche Kontrollmöglichkeiten Sie haben.

**1. Wer ist für Ihre Daten verantwortlich?**
Je nachdem, wo Sie ansässig sind, ist das für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zuständige Revolut-Unternehmen:

- **Großbritannien:** Revolut Ltd
- **Europäischer Wirtschaftsraum:** Revolut Bank UAB
- **Schweiz:** Revolut Ltd und Revolut Bank UAB

**2. Die beiden Methoden, nach denen wir auswählen, was wir Ihnen zeigen**
Wir verwenden einen hybriden Ansatz (oft als „Empfehlungssystem" bezeichnet), der auf maschineller Lerntechnologie basiert, um zu entscheiden, welche RevPoints-Angebote Ihnen angezeigt werden. Dieses System analysiert Ihre Daten, um Vorhersagen darüber zu treffen, was Ihnen gefallen könnte, und ordnet die Angebote so, dass die Inhalte, die unserer Meinung nach für Sie am nützlichsten sind, ganz oben in Ihrem Feed erscheinen.
Wir stützen uns auf unsere „berechtigten Interessen", um Ihre Daten für die beiden unten beschriebenen Anpassungsstufen zu verarbeiten. Die wichtigsten Parameter, die wir zur Ermittlung dieses Rankings verwenden, sind Ihre Transaktionshistorie, Ihre App-Nutzung und Ihr RevPoints-Profil.
Im folgenden Abschnitt wird erläutert, wie wir diese Faktoren bewerten und wie Sie diese anpassen können.

**A. Personalisierte Belohnungen**
Dies ist die höchste Stufe der RevPoints-Anpassung. Wir sind bestrebt, allen Kunden dieses Maß an Relevanz zu bieten, um zu gewährleisten, dass Sie den größtmöglichen Nutzen aus dem RevPoints-Programm ziehen können.

- **Unsere Vorgehensweise:** Wir analysieren Ihre detaillierten Transaktionsdaten (z. B. bestimmte Händler, bei denen Sie einkaufen, Zeitstempel und Beträge), die detaillierte App-Nutzung und die RevPoints-Historie. Wenn diese Option aktiviert

ist, wird Ihr spezifischer Transaktionsverlauf zum wichtigsten Parameter, den wir verwenden. Dies bedeutet, dass die angezeigten Angebote in erster Linie nach den Orten sortiert sind, an denen Sie tatsächlich eingekauft haben, und nicht nach allgemeinen Kategorien.

- **Ihr Vorteil:** Dadurch werden die wertvollsten RevPoints-Belohnungen freigeschaltet, die speziell auf Ihre Ausgabengewohnheiten zugeschnitten sind (zum Beispiel: „Sie haben gerade bei Tesco eingekauft, hier sind 10-fache Punkte für Ihren nächsten Einkauf bei Tesco“).
- **Ihre Personalisierungseinstellungen:** Sie können personalisierte Belohnungen jederzeit deaktivieren. Wenn Sie dies tun, erhalten Sie allgemeine Angebote, die auf breiten Personengruppen basieren, anstatt Empfehlungen, die auf Ihren individuellen Ausgabegewohnheiten beruhen. Sie können diese Einstellung über die entsprechenden Schaltflächen in der App verwalten (die im Abschnitt 5 unten ausführlich erläutert werden).

**B. Allgemeine Belohnungen**
Wenn Sie sich dafür entscheiden, personalisierte Belohnungen zu deaktivieren, müssen wir dennoch gewährleisten, dass der RevPoints-Feed für Sie sinnvoll ist.

- **Unsere Vorgehensweise:** Wir beschränken die von uns verwendeten Parameter strikt auf allgemeine, aggregierte Daten. Wir gruppieren Kunden in große „Kohorten“ (Gruppen ähnlicher Kunden) auf der Grundlage allgemeiner Datenpunkte wie Ihrer Revolut-Abo-Stufe (z. B. Metal oder Standard) oder Ihres Wohnsitzlandes.
- **Der Vorteil für Sie**: Dadurch wird gewährleistet, dass Ihnen keine fehlerhaften oder irrelevanten Inhalte angezeigt werden (beispielsweise zeigen wir einem Nutzer des Standard-Abos keine „Metal Plan Exclusive”-Belohnung und einem französischen Kunden kein Angebot, das nur für Großbritannien gilt).
- **Ihre Präferenzen:** Diese grundlegende Segmentierung ist erforderlich, damit das RevPoints-Programm funktionieren kann. Wenn Sie RevPoints nutzen, können Sie sich zwar nicht gegen die Aufnahme in eine breite Kohorte entscheiden, jedoch können Sie steuern, ob Sie diese Angebote per Push-Benachrichtigung oder E-Mail erhalten möchten.

Allgemeine Belohnungen sind erforderlich, damit RevPoints funktionieren können. Die einzige Möglichkeit, sich vollständig davon abzumelden, besteht darin, sich gar nicht erst bei RevPoints anzumelden. Sie haben jedoch jederzeit die Möglichkeit, keine E-Mails oder Benachrichtigungen zu diesen RevPoints-Angeboten zu erhalten, indem Sie Ihre Benachrichtigungseinstellungen in der App entsprechend anpassen.

**3. Welche personenbezogenen Daten verwenden wir?**
Wie oben dargelegt, verwenden wir demografische Daten wie Ihre Altersgruppe einschließlich Angaben zum Geschlecht, sofern zutreffend, und/oder Ihr Wohnsitzland. Wenn Sie sich bei RevPoints anmelden, fragen wir Sie, welche Einkaufskategorien Sie bevorzugen (z. B. Reisen oder Mode). Wenn Sie uns diese Informationen weitergeben, verwenden wir diese, um die Ihnen angezeigten Belohnungen individuell anzupassen. Sofern Sie sich nicht abgemeldet haben, können wir auch die folgenden Datenpunkte verwenden, um Ihre Anzeigen individuell anzupassen:

- **Revolut-Daten**: Ihre Revolut-Abo-Stufe (z. B. Premium, Ultra), RevPoints-Guthaben, geschätztes Gehalt (ermittelt anhand eingehender Zahlungen).
- **Transaktionen:** Informationen darüber, wofür Sie Ihr Geld ausgeben. Wir verwenden detaillierte Angaben (bestimmte Händler), um für Sie relevante Belohnungen zu finden. Wenn Sie sich gegen die Verwendung von Transaktionsdaten (personalisierte Belohnungen) entscheiden, verwenden wir nur allgemeine Ausgabenkategorien, um Ihnen allgemeine Belohnungen anzubieten (z. B. „Essen gehen“ oder „Reisen“).
- **App-Nutzung:** Wie Sie mit der Revolut App interagieren, beispielsweise welche Revolut Produkte (z. B. Aufenthalte, Miles) Sie sich ansehen oder anklicken.

**Wichtig:** Wir verwenden keine Daten besonderer Kategorien (wie Gesundheitsdaten, politische oder religiöse Informationen). Wir schließen sensible Händlerkategorien (z. B. medizinische Dienstleistungen oder Glücksspiele) jederzeit aktiv von unserer Zielgruppenansprache aus.

**4. Geben wir personenbezogene Daten an Dritte weiter?**
Im Allgemeinen nicht. Wenn Sie in Ihrem RevPoints-Feed ein Angebot einer Drittmarke (z. B. einer Fluggesellschaft oder eines Einzelhändlers) sehen, haben wir Ihre personenbezogenen Daten nicht an diese weitergegeben, um Ihnen diese Anzeige anzuzeigen.

- **So funktioniert es:** Wir gleichen Ihr Profil intern innerhalb der Revolut Systeme mit dem Angebot ab. Wir zeigen Ihnen die Anzeige direkt in der Revolut App an. Der Dritte erfährt in der Regel nur dann, dass Sie das Angebot angenommen haben, wenn Sie auf den Link klicken oder den Code über die Website des Dritten einlösen.
- **Begrenzte Ausnahmen**: Wir können gehashte, anonymisierte Daten an einen Partner weitergeben, ausschließlich um zu überprüfen, ob eine bestimmte Kampagne erfolgreich war. Diese Daten dürfen von ihnen nicht dazu verwendet werden, Ihnen eigenständige Marketingmitteilungen zu senden.

**5. Ihre Kontrolle**

Sie behalten die Kontrolle über Ihre Daten. Sie können Ihre Einstellungen jederzeit in der Revolut App unter **Profil > Datenschutz > RevPoints-Personalisierung** verwalten.

| Name des Schalters | Was er steuert |
|---|---|
| **Transaktionsnutzung** | **Ein**: Wir nutzen Ihre spezifische Transaktionshistorie, um Ihnen hochrelevante Angebote anzuzeigen, beispielsweise anhand Ihrer Einkaufsorte.<br><br>**Aus:** Wir stellen die Nutzung bestimmter Transaktionen ein. Sie werden weiterhin allgemeine Angebote sehen, die auf breiten Kohorten basieren. |
| **Revolut Produktnutzung** | **Ein:** Wir passen unsere Angebote an die von Ihnen genutzten Revolut Produkte an, beispielsweise Aufenthalte, Krypto.<br><br>**Aus:** Die Angebote werden weniger relevant für Ihre tatsächliche Nutzung der Revolut App sein. |
| **RevPoints-Profil** | **Ein:** Wir passen unsere Angebote an Ihren spezifischen RevPoints-Kontostand und Ihre Historie an.<br><br>**Aus:** Die Angebote basieren auf generischen Gruppen (zum Beispiel Kunden mit >0 RevPoints). |

**6. Weitere Informationen**

Ausführliche Informationen zu Ihren Rechten und unserem Umgang mit Daten im Allgemeinen finden Sie in unseren vollständigen Datenschutzhinweisen für Kunden.