

概要

Revolut は、お客様がご自身のお金を管理できるようにすることを重視しています。私たちは、お客様がきっと気に入っていただける製品やサービスについて、最も関連性の高い情報をお届けしたいと考えています。

お客様が同意した場合、Revolut からお届けするライフスタイル・オファーを、お客様向けに個別にパーソナライズします。ここでいう「ライフスタイル・オファー」とは、Revolut アプリの「Lifestyle」セクションで利用可能なサービス、特典、またはプロモーションに関する広告や通知で、以下に関連するものを指します。

- Revolut のライフスタイル関連製品・サービス
- 他社ブランド・製品

対象となる Revolut ライフスタイル製品・サービスには、以下が含まれます：

- 空港ラウンジパス
- eSIM

どのようにパーソナライズされたライフスタイル・オファーを表示するのか？

まず、お客様が、ライフスタイル・オファーをパーソナライズすることに同意していただく必要があります。

同意後は、以下がパーソナライズされます：

- Revolut アプリ内で表示されるオファー
- お客様が受信する通知（お客様が受信を希望している場合）

また、Revolut では、お客様がライフスタイル・オファーにどのように反応したかを確認し、表示した広告や通知の効果を理解します。例えば、どの広告や通知をクリックしたか、閲覧したかを測定します。これにより、さらに有益で関連性の高い広告や通知をお届けすることができるようになります。

Revolut が使用する情報は？

パーソナライズされたライフスタイル・オファーは、お客様を中心に設計されています。オンにするかどうかは完全にお客様次第で、いつでもオフにできます。

お客様がオプトイン（同意）した場合、Revolut は以下の情報を使用して、お客様に関連性の高いライフスタイル製品、サービス、特典、プロモーションをお知らせします：

- Revolut カードまたはアカウントを通じて第三者加盟店において行った取引に関する情報（例：支払先の加盟店名、航空券購入時の出発地と到着地）

- お客様に関して当社が把握している情報（例：年齢、住所、性別、誕生日）
- お客様が Revolut を利用する際に取得される情報（例：使用デバイス、アプリのバージョン、利用プラン、現在のタイムゾーンや大まかな位置情報）
- お客様がどの Revolut 製品を利用し、どのように利用しているか

なお、Revolut カードやアカウントを通じて行われた「センシティブ取引」に関する情報

（例：医療機関、宗教団体、政治団体での支出）は使用しません。

誰が個人データの管理責任者か？

REVOLUT TECHNOLOGIES JAPAN株式会社（以下「当社」または「Revolut」）が、お客様へのパーソナライズされたライフスタイル・オファーの提供に責任を負います。上記情報は、当社から Revolut Ltd.（英国のグループ会社）に共有されます。これは、お客様がリクエストしたライフスタイル・オファーを提供するために必要です。オプトインすることで、お客様は、当社が、パーソナライズされた広告や通知の提供のためにこの情報を Revolut Ltd. と共有することに同意したものとみなされます。

Revolut は第三者と連携するのか？

はい。他社の製品・サービス・特典・プロモーションに関するパーソナライズ広告を表示する場合、Revolut は他社と連携します。

他社は、Revolut に対し、自社ブランドの広告や通知を Revolut の顧客に表示するよう依頼できます。これらの企業は、広告を見せたい Revolut 顧客のタイプを指定できます。例えば：

- 特定の国（例：日本）に居住している
- 特定の年齢層（例：20～24歳）
- 特定の性別（例：女性）
- 過去に特定のブランドで買い物したことがある

Revolutはその後、顧客のターゲット層を選定します。これらの顧客は、当該企業が選定した製品、サービス、特典、またはプロモーションに関する、カスタマイズされたライフスタイル広告を目にするか、カスタマイズされたライフスタイル通知を受け取るようになります。

Revolutは、以下の場合を除き、お客様に関するいかなる情報も他の会社と共有することはありません。

(a) お客様が広告または通知をクリックした後、第三者のブランドで購入を行った場合、および/または

(b) お客様が約束されたキャッシュバックを受け取ることを確実にするため、および/またはRevolutが当該第三者ブランドから手数料を受け取ることを確実にするために、情報

共有が必要な場合（その情報は、集計された取引データと、お客様のオンライン購入期間中のみお客様に割り当てられる一意の識別子に厳密に限定されます）。

これらのパーソナライズされたライフスタイル広告または通知を受け取るのは、参加を希望することを事前に当社に伝えたRevolutのお客様のみであることにご注意ください。

広告や通知の設定を変更するには？

Revolutは、お客様が同意した場合にのみ、お客様のために特別に調整されたライフスタイル・オファーを表示します。お客様はいつでも設定を変更できます。

Revolutアプリを通じて、以下のことができます。

- Revolutアプリの「通知設定」セクションにある「ライフスタイル」トグルボタンを使用して、いつでも設定を更新できます。
- Revolutアプリの「通知設定」セクションで、当社からのEメールおよびプッシュマーケティングコミュニケーション（Revolut製品および第三者のプロモーションに関するものを含みます。）の受信を停止できます。

Revolut が個人データをどのように扱うか、どこで確認できるか？

[個人情報保護方針](#)をご覧ください。

質問がある場合は？

パーソナライズ広告や通知に関するデータ保護の質問は dpo@revolut.com までご連絡ください。専門チームが対応いたします。