

# ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ РЕКЛАМА И УВЕДОМЛЕНИЯ («СТИЛЬ ЖИЗНИ»)

## Общая информация

Revolut помогает пользователям эффективно распоряжаться деньгами. Мы хотим, чтобы вы всегда были в курсе последних новостей о своих любимых продуктах и услугах.

В случае вашего согласия мы будем подбирать для вас предложения Revolut из раздела «Стиль жизни» в соответствии с вашими интересами. К таким предложениям относятся реклама и уведомления об услугах, скидках или акциях, которые доступны в разделе «Стиль жизни» приложения Revolut и связаны с:

- нашими соответствующими продуктами и услугами (такими как «Жилье», «Приключения» и «Бизнес-залы»);
- сторонними брендами и продуктами.

## Как вы будете узнавать об индивидуальных предложениях из раздела «Стиль жизни»?

Вначале вы должны дать согласие на получение индивидуальных предложений из раздела «Стиль жизни» с учетом ваших предпочтений.

После этого мы будем подбирать для вас соответствующие:

- предложения в приложении Revolut;
- уведомления (если применимо).

Мы анализируем, как вы реагируете на такие предложения, чтобы оценить эффективность соответствующей персонализированной рекламы в приложении Revolut и индивидуальных уведомлений от нас. Мы можем узнавать, на какие объявления или уведомления вы нажимаете и когда их просматриваете. Это дает нам возможность предоставлять вам еще более полезную и релевантную рекламу и сообщения.

## Какую информацию использует Revolut?

Индивидуальные предложения из раздела «Стиль жизни» используются только в ваших интересах. Вы сами решаете, хотите ли их получать, и можете отказаться от них в любой момент.

В случае вашего согласия Revolut будет использовать следующую информацию для того, чтобы отправлять вам сообщения о продуктах, услугах, предложениях и акциях из раздела «Стиль жизни», которые могут быть вам интересны:

- ваши операции со сторонними торговыми точками, оплачиваемые с помощью карты или счета Revolut;
- данные, которые вам нам предоставили при регистрации в Revolut (например, ваш возраст, адрес, пол, день рождения);
- сведения о вас, которые мы собираем, когда вы пользуетесь Revolut (например, используемое мобильное устройство, версия приложения и план Revolut, текущий часовой пояс и местоположение);
- какие продукты Revolut вы используете и как.

Revolut не будет использовать информацию об операциях по карте или счету Revolut, которые вы, возможно, захотите сохранить в секрете (например, оплата услуг клиники или врача, взносы в религиозные или политические организации).

## Какая компания отвечает за мои персональные данные?

Компания Revolut Ltd. из Великобритании предоставляет вам индивидуальные предложения из раздела «Стиль жизни».

Если вы находитесь за пределами Великобритании, подразделение Revolut, которое обслуживает ваш платежный счет, должно сообщать указанную выше информацию компании Revolut Ltd, чтобы мы могли отправлять вам индивидуальные предложения из раздела «Стиль жизни» по вашему запросу. Например, если вы проживаете в Европейской экономической зоне, передавать данные Revolut Ltd. будет Revolut Bank UAB.

В некоторых странах согласно законодательству о тайне банковских операций такая информация может считаться конфиденциальной. Давая согласие, вы разрешаете компании Revolut Bank UAB или ее подразделениям сообщать такую информацию компании Revolut Ltd, чтобы отправлять вам персонализированную рекламу и уведомления из раздела «Стиль жизни».

## Сотрудничает ли Revolut с другими организациями?

Да, например когда мы показываем вам индивидуальные предложения из раздела «Стиль жизни» о продуктах, услугах, скидках или акциях других компаний. Revolut сотрудничает с партнерами, чтобы предоставлять вам самые выгодные предложения.

Revolut будет показывать рекламу или отправлять уведомления своим клиентам о товарах и брендах по запросу компаний, которые их предлагают. Такие компании могут указать целевую аудиторию из числа пользователей Revolut, которой они хотят адресовать свои предложения или сообщения. Например, организация может предложить свои товары или услуги клиентам Revolut:

- находящимся в определенной стране (к примеру, в Великобритании);
- достигшим определенного возраста (от 20 до 24 лет);
- принадлежащим к конкретному полу (женскому);
- знакомым с определенными брендами.

С учетом этих данных Revolut сформирует целевую аудиторию клиентов. Они будут получать персонализированную рекламу или уведомления из раздела «Стиль жизни» об определенном

продукте, услуге, спецпредложении или акции такой компании.

Revolut не будет передавать данные о вас другим компаниям, за исключением случаев, когда:

а) вы совершаете покупку в стороннем магазине, нажав на рекламное объявление или уведомление; б) мы обязаны предоставить информацию (только сводные данные об операциях и уникальный идентификатор, назначенный вам лишь на период совершения онлайн-покупки), чтобы вы получили обещанный кэшбэк и (или) компания Revolut получила комиссионное вознаграждение от указанной сторонней организации.

Помните: получать индивидуальные рекламные сообщения или уведомления из раздела «Стиль жизни» будут только те клиенты Revolut, которые заранее дали согласие на это.

## Как изменить настройки индивидуальной рекламы или уведомлений?

Revolut будет показывать вам индивидуальные предложения из раздела «Стиль жизни» только с вашего согласия. Вы можете изменить свои предпочтения в любое время. В приложении Revolut можно:

- обновить предпочтения с помощью переключателя «Стиль жизни» в настройках уведомлений;
- отказаться от рекламной электронной рассылки или push-уведомлений от нас (в том числе о продуктах Revolut и сторонних акциях) в настройках уведомлений.

## Где найти информацию о том, как Revolut обрабатывает персональные данные клиентов?

Подробные сведения об этом см. в Уведомлении о конфиденциальности клиентов. В нем содержится много важной информации, а именно:

- какая компания Revolut является контролером персональных данных;
- почему Revolut собирает и использует персональные данные;
- как Revolut предоставляет персональные данные;
- передает ли Revolut персональные данные в другие страны;
- как долго Revolut хранит персональные данные;
- как можно реализовать свои права в качестве субъекта данных согласно соответствующим законам о конфиденциальности.

## С кем можно связаться при возникновении вопросов?

Если у вас возникли вопросы о защите данных в процессе использования персонализированной рекламы и уведомлений, обратитесь по адресу [dpo@revolut.com](mailto:dpo@revolut.com). Наши специалисты будут рады помочь.