Dernière mise à jour : 12 novembre 2026.

Chez Revolut, nous voulons que votre expérience de fidélité soit gratifiante, pas contraignante. Pour cela, nous utilisons des données afin de vous présenter des offres RevPoints, des promotions et des contenus qui vous intéressent vraiment.
Le présent avis explique comment nous utilisons vos données pour adapter votre expérience, la différence entre les Récompenses personnalisées (personnalisation détaillée) et les Récompenses générales (segmentation large), ainsi que les moyens dont vous disposez pour garder le contrôle.

1. Qui est responsable de vos données ?
Selon votre lieu de résidence, la société Revolut responsable du traitement de vos données personnelles est la suivante :

- **Royaume-Uni**: Revolut Ltd
- **Espace économique européen**: Revolut Bank UAB
- **Suisse:** Revolut Ltd et Revolut Bank UAB

2. Les deux méthodes que nous utilisons pour sélectionner ce que nous vous présentons
Nous utilisons une approche hybride (souvent appelée « système de recommandation »), reposant sur des technologies d'apprentissage automatique, pour déterminer quelles offres RevPoints vous sont présentées. Ce système analyse vos données afin de prévoir ce qui pourrait vous intéresser et classe les offres de manière à ce que les contenus que nous estimons les plus utiles pour vous apparaissent en haut de votre fil.
Nous nous appuyons sur nos « intérêts légitimes » pour traiter vos données dans le cadre des deux niveaux de personnalisation décrits ci-dessous. Les principaux paramètres que nous utilisons pour déterminer ce classement sont votre historique de transactions, votre utilisation de l'application et votre profil RevPoints.
La section ci-dessous explique comment nous pondérons ces facteurs et comment vous pouvez les modifier.

A. Récompenses personnalisées
Il s'agit du niveau le plus élevé de personnalisation des RevPoints. Nous nous efforçons d'offrir ce niveau de pertinence à l'ensemble de nos clients afin que vous tiriez le maximum de valeur du programme RevPoints.

- **Ce que nous faisons** : nous analysons votre historique de transactions détaillé (par exemple, les commerçants spécifiques auprès desquels vous effectuez des achats,

les dates et heures, ainsi que les montants), votre utilisation détaillée de l'application et votre historique RevPoints. Lorsque cette option est activée, votre historique de transactions spécifique devient le paramètre le plus important que nous utilisons. Cela signifie que les offres qui vous sont présentées sont principalement classées en fonction des lieux où vous avez réellement effectué des achats, plutôt que sur la base de catégories génériques.

- **L'avantage pour vous :** cela permet d'accéder aux récompenses RevPoints les plus avantageuses, personnalisées spécifiquement en fonction de vos habitudes de dépenses (par exemple, « *vous venez d'effectuer un achat à Tesco, vous bénéficierez de 10 fois plus de points lors de votre prochain achat à Tesco* »).
- **Vos préférences de personnalisation** : vous pouvez désactiver les Récompenses personnalisées à tout moment. Dans ce cas, vous recevrez des offres générales basées sur de larges groupes de personnes, et non des recommandations basées sur vos habitudes de dépenses individuelles. Vous pouvez gérer cette préférence à l'aide des boutons d'activation dédiés dans l'application (qui sont expliqués en détail à la section 5 ci-dessous).

B. Récompenses générales

Si vous choisissez de désactiver les Récompenses personnalisées, nous devons néanmoins veiller à ce que le fil RevPoints reste pertinent pour vous.

- **Ce que nous faisons** : nous limitons strictement les paramètres utilisés à des données larges et agrégées. Nous regroupons les clients en larges « cohortes » (groupes de clients similaires) sur la base de données générales, telles que votre niveau d'abonnement Revolut (par exemple, Metal ou Standard) ou votre pays de résidence.
- **L'avantage pour vous** : cela permet d'éviter l'affichage de contenus inadaptés ou non pertinents (par exemple, nous ne présenterons pas une récompense « réservée à l'abonnement Metal » à un utilisateur Standard ni une offre valable uniquement au Royaume-Uni à un client français).
- **Vos préférences** : cette segmentation de base est nécessaire au fonctionnement du programme RevPoints. Bien que vous ne puissiez pas refuser d'être inclus dans une cohorte large si vous utilisez RevPoints, vous pouvez contrôler la réception de ces offres par notifications push ou par e-mail via les paramètres de « notifications » de l'application.

Les Récompenses générales sont nécessaires au fonctionnement de RevPoints. La seule façon de s'en exclure complètement est de ne pas s'inscrire au programme RevPoints à la base. Toutefois, vous pouvez à tout moment choisir de ne pas recevoir

d'e-mails ou de notifications concernant ces offres RevPoints en gérant vos paramètres de notifications dans l'application.

3. Quelles données personnelles utilisons-nous ?
Comme indiqué ci-dessus, nous utilisons des données démographiques telles que votre tranche d'âge, votre sexe et/ou votre pays de résidence. Lorsque vous rejoignez RevPoints, nous vous demandons quelles catégories d'achats vous préférez (par exemple, les voyages ou la mode). Si vous partagez ces informations, nous les utilisons pour personnaliser les récompenses qui vous sont présentées.
Sauf si vous avez choisi de vous y opposer, nous pouvons également utiliser les données suivantes pour personnaliser les publicités qui vous sont présentées :

- **Données Revolut** : votre niveau d'abonnement Revolut (par exemple, Premium ou Ultra), votre solde RevPoints et votre tranche de salaire estimée (déduite des paiements entrants).
- **Transactions** : informations relatives aux lieux où vous dépensez de l'argent. Nous utilisons des données détaillées (commerçants spécifiques) afin de vous proposer des récompenses pertinentes. Si vous choisissez de ne pas autoriser l'utilisation de vos transactions (Récompenses personnalisées), nous utilisons uniquement de larges catégories de dépenses afin de vous proposer des Récompenses générales (par exemple, « restauration » ou « voyages »).
- **Utilisation de l'application** : la manière dont vous interagissez avec l'application Revolut, notamment les produits Revolut que vous consultez ou sur lesquels vous cliquez (par exemple, Séjours ou Miles).

Important : nous n'utilisons pas de données relevant de « catégories particulières » (telles que les données relatives à la santé, aux opinions politiques ou aux convictions religieuses). Nous excluons activement et en permanence les catégories de commerçants sensibles (par exemple, les services médicaux ou les jeux d'argent) de nos ciblages.

4. Partageons-nous des données personnelles avec des tiers ?
En règle générale, non. Lorsque vous voyez une offre d'une marque tierce (par exemple une compagnie aérienne ou un détaillant) dans votre fil RevPoints, nous n'avons pas partagé vos données personnelles avec cette marque pour vous afficher cette publicité.

- **Fonctionnement** : nous faisons correspondre votre profil à l'offre en interne, au sein des systèmes de Revolut. Nous vous affichons nous-mêmes la publicité. Le tiers concerné sait généralement uniquement que vous avez interagi avec l'offre si vous choisissez de cliquer sur le lien ou d'utiliser le code sur le site du tiers.

- **Exceptions limitées** : nous pouvons partager des données hachées et anonymisées avec un partenaire, uniquement afin de vérifier l'efficacité d'une campagne spécifique. Ces données ne peuvent pas être utilisées par ce partenaire pour vous adresser des communications marketing indépendantes.

5. Vos contrôles

Vous gardez le contrôle de vos données. Vous pouvez gérer vos préférences à tout moment dans l'application Revolut, via **Profil > Confidentialité > Personnalisation RevPoints**.

Nom du bouton d'activation	Ce que cela contrôle
Utilisation des transactions	**Activé** : Nous utilisons votre historique de transactions spécifique afin de vous présenter des offres hautement pertinentes (par exemple, en fonction des lieux où vous effectuez vos achats). **Désactivé** : Nous cessons d'utiliser des transactions spécifiques. Vous continuerez à voir des offres génériques basées sur de larges cohortes.
Utilisation des produits Revolut	**Activé** : Nous personnalisons les offres en fonction des produits Revolut que vous utilisez (par exemple, Séjours ou Crypto-monnaies). **Désactivé** : Les offres seront moins adaptées à votre utilisation réelle de l'application Revolut.
Profil RevPoints	**Activé** : Nous personnalisons les offres en fonction de votre solde RevPoints spécifique et de votre historique. **Désactivé** : Les offres se basent sur des groupes génériques (par exemple, « clients disposant de plus de 0 RevPoints »).

6. Informations supplémentaires

Pour connaître l'ensemble de vos droits et la manière dont nous traitons les données de façon générale, veuillez consulter notre Avis de confidentialité client complet.