

Översikt

Revolut vill att du ska ha kontroll över dina pengar. Vi vill säkerställa att du får så relevant information om de produkter och tjänster du gillar som möjligt.

Om du samtycker kommer vi att anpassa de livsstilserbudanden du får från Revolut specifikt för dig. När vi pratar om "livsstilserbudanden" menar vi annonser och aviseringar om tjänster, erbjudanden eller kampanjer som finns tillgängliga i avsnittet Livsstil i Revolut-appen gällande:

- våra Livsstil-produkter och -tjänster
- tredje parts varumärken och produkter
- Omfattade Revolut Livsstil-produkter inkluderar:
 - Vistelser
 - Upplevelser
 - Lounger
 - SmartDelay
 - eSIM-kort
 - Flygpoäng
 -

Hur kommer de anpassade livsstilserbudandena visas för dig?

Först och främst måste du godkänna att vi ska anpassa våra livsstilserbudanden specifikt för dig.

När du väl har gjort detta kommer vi att anpassa:

- livsstilserbudanden specifikt för dig i Revolut-appen
- aviseringarna du tar emot (om du har bett oss att skicka aviseringar till dig)

Vi kontrollerar hur du använder livsstilserbudanden för att förstå effektiviteten av de anpassade livsstilsannonserna vi visar dig i Revolut-appen och de anpassade livsstilsaviseringarna vi skickar till dig. Vi kan mäta vilka livsstilsannonser eller aviseringar du klickar på eller ser. Det betyder i sin tur att vi kan förse dig med ännu mer användbara och relevanta annonser och aviseringar.

Vilken information använder Revolut?

Anpassade livsstilserbudanden är till för dig. Det är helt upp till dig om du vill ha dem på. Du kan inaktivera dem när som helst.

Om du ger ditt samtycke kommer Revolut att använda följande information för att säkerställa att vi informerar dig om livsstilsprodukter, tjänster, erbjudanden och kampanjer som verkligen är relevanta för dig:

- de transaktioner du gör med tredjepartshandlare via ditt Revolut-kort eller -konto (till exempel namnet på handlaren du har betalat till, dina avgångs- och ankomststäder om du köper en flygbiljett)
- information vi känner till om dig (till exempel din ålder, din adress, ditt kön, ditt födelsedatum)
- information vi samlar in om dig när du använder Revolut (till exempel vilken mobil enhet du använder, vilken version av Revolut-appen du använder, ditt Revolut-paket, din tidszon och ungefärliga plats)
- vilka Revolut-produkter du använder och hur du använder dem

Revolut kommer inte att använda någon information om känsliga transaktioner du gör via ditt Revolut-kort eller konto (till exempel om du använder ditt kort hos en vårdinrättning eller vårdgivare, eller en religiös eller politisk organisation).

Vilket företag ansvarar för mina personuppgifter?

Revolut Ltd., ett företag i Storbritannien, ansvarar för att ge dig anpassade livsstilserbudanden.

Om du befinner dig utanför Storbritannien måste Revolut-filialen som tilldelat dig ett betalkonto dela informationen som anges ovan med Revolut Ltd. Detta gör att vi kan ge dig de anpassade livsstils-erbjudanden som du vill ha. Om du till exempel befinner dig i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet kommer Revolut Bank UAB att dela din information med Revolut Ltd.

Relevanta lagar om banksekretess i vissa länder kan komma att se denna information som konfidentiell. När du väljer att delta godkänner du att Revolut Bank UAB, eller dess filialer, kan dela denna information med Revolut Ltd för att förse dig med anpassade livsstilsannonser och aviseringar.

Samarbetar Revolut med tredjepartsföretag?

Ja, när vi visar dig anpassade livsstilserbudanden om tredjepartsprodukter, tjänster, erbjudanden eller kampanjer. Revolut samarbetar med andra företag för att ge dig bästa möjliga erbjudanden.

Andra företag kommer att be Revolut att visa annonser eller skicka aviseringar om sina varumärken till Revolut-kunder. Dessa företag kan ange vilka typer av Revolut-kunder som de vill ska se deras annonser eller få aviseringar om deras varumärke. Till exempel kan ett företag vilja rikta in sig på Revolut-kunder som:

- befinner sig i ett visst land (tex. Storbritannien)
- är inom ett visst åldersintervall (tex. 20 till 24)
- är av ett visst kön (tex. kvinna)
- har handlat vissa märken tidigare

Revolut kommer då att samla en viss målgrupp. Dessa kunder kommer att se anpassade livsstilsannonser eller få anpassade livsstilsaviseringar om företagets valda produkt, tjänst, erbjudande eller kampanj.

Revolut kommer inte att dela någon information om dig med andra företag om inte: (a) du handlar från ett tredjepartsvarumärke efter att ha klickat på en annons eller en avisering; och/eller (b) vi behöver dela information (strängt begränsad till aggregerade transaktionsdata och en unik identifierare som tilldelas dig endast under hela ditt onlineköp) för att säkerställa att du får en utlovad cashback och/eller att Revolut får provision från ett tredjepartsvarumärke.

Kom ihåg att endast de Revolut-kunder som aktivt har godkänt att de vill delta kommer att se dessa anpassade livsstilsannonser och livsstilsaviseringar.

Hur ändrar jag mina annons- eller aviseringsinställningar?

Revolut visar dig endast anpassade livsstilserbjudanden om du samtycker. Du kan ändra dina inställningar när som helst. Genom Revolut-appen kan du:

- ändra dina inställningar när som helst med hjälp av växlingsknappen "Livsstil" i avsnittet "Aviseringar" i Revolut-appen.
- välja bort e-post- och push-marknadsföring (inklusive för Revolut-produkter och tredjepartskampanjer) från oss i avsnittet "Aviseringsinställningar" i Revolut-appen.

Var kan du hitta mer information om hur Revolut behandlar dina personuppgifter?

Läs vår [kundintegritetspolicy](#). Den innehåller viktig information om bland annat:

- vilket Revolut-företag som är ansvarig för dina personuppgifter
- Varför Revolut samlar in och använder dina personuppgifter

- Hur Revolut delar dina personuppgifter
- Huruvida Revolut delar dina personuppgifter internationellt
- Hur länge Revolut behåller dina personuppgifter
- Hur du kan utöva dina rättigheter som registrerad under relevanta integritetslagar
-

Vem ska du kontakta om du har frågor?

Kontakta dpo@revolut.com om du har frågor om dataskydd gällande anpassade annonser eller aviseringar. Vårt expertteam hjälper gärna till.